

El Cronómetro

NO DO

2019 - 2020

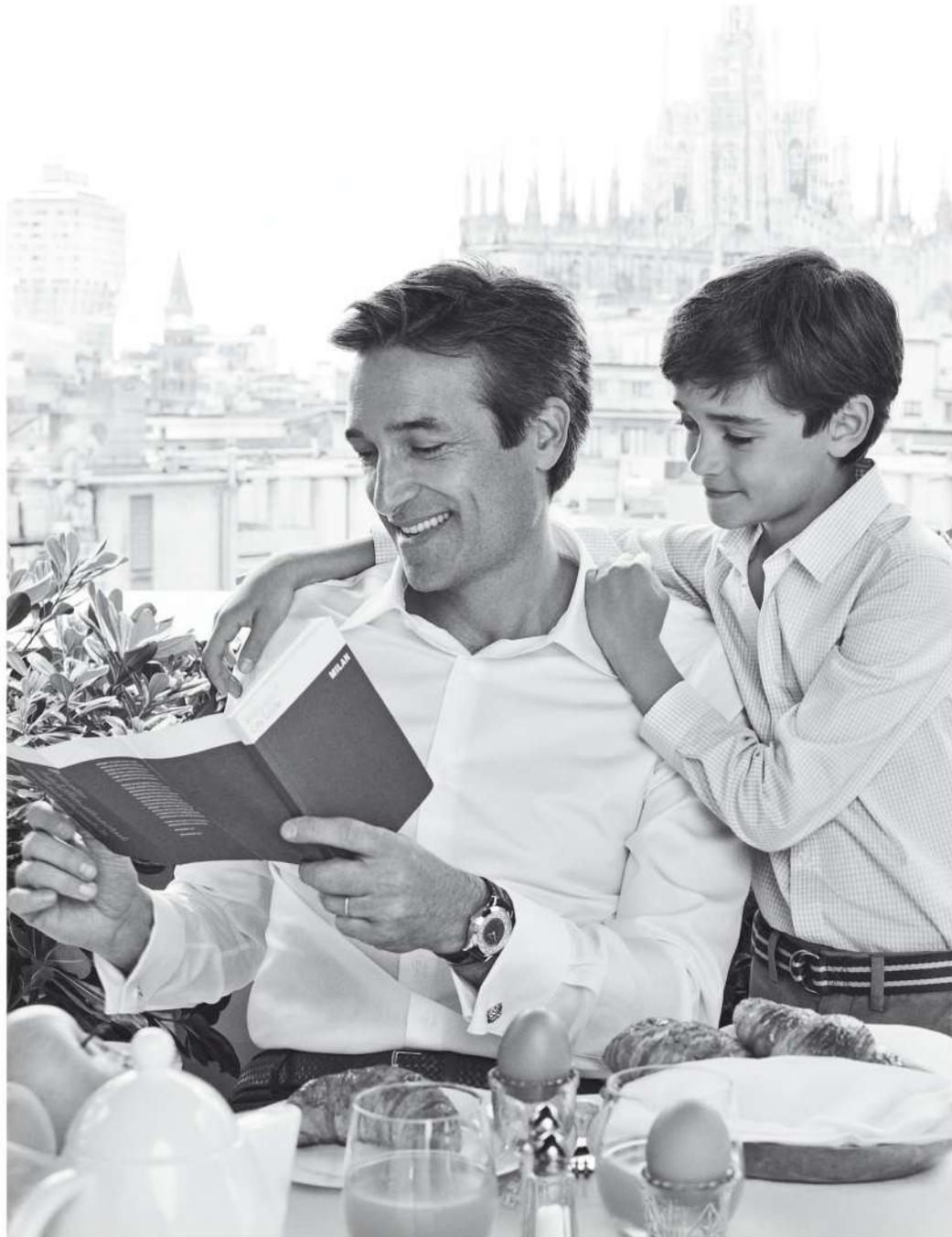


MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.



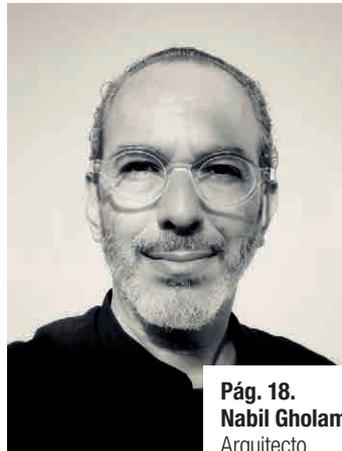
HORA UNIVERSAL REF. 5230R

El Cronómetro



Pág. 12. Sevilla conmemora la mayor gesta náutica de la historia

Pág. 48. Patek Philippe



Pág. 18. Nabil Gholam
Arquitecto



Pág. 16. Parque de María Luisa



Pág. 28. Teatro de la Maestranza



Pág. 44. La Ferretería



Pág. 82. Bell & Ross

- 004.... SEVILLA, CIUDAD DE ACOGIDA PARA PROYECTARSE AL MUNDO
- 008.... PARQUE DE MARÍA LUISA
- 012.... SEVILLA CONMEMORA LA MAYOR GESTA NÁUTICA DE LA HISTORIA
- 016.... MARATÓN DE SEVILLA
- 018.... NABIL GHOLAM
- 024.... ARTESANÍA IBÉRICA
- 030.... TEATRO DE LA MAESTRANZA
- 034.... CAIXAFORUM
- 038.... HOTELES
- 042.... RESTAURANTES
- 044.... LA FERRETERÍA
- 048.... PATEK PHILIPPE
- 052.... CALENDARIOS, EL TIEMPO CAUTIVO
- 056.... NAOSHIMA, TESHIMA & INUJIMA. TEMPLOS DEL ARTE
- 062.... 5 JOTAS, A SEIS MANOS
- 064.... GREEN FUTURE
- 068.... LOS SECRETOS DE PLAYAS, ISLAS & COSTAS
- 072.... JOSÉ CUERVO ESPRESS
- 074.... UN FOTÓGRAFO LLAMADO STANLEY KUBRIK
- 078.... SE CONOCE COMO IV, SE ESCRIBE IIII
- 080.... UNA PREGUNTA QUE NO PIERDE VIGENCIA
- 082.... BELL & ROSS
- 085.... EL NUEVO ARGO RIVA
- 086.... CHROMALIGHT
- 088.... TRES GENERACIONES DE LA TEBA JUSTO GIMENO
- 090.... THE SILO
- 092.... BENTLEY BENTAYGA V8, EL SUV MÁS LUJOSO DEL MERCADO
- 094.... COAL DROPS YARDS
- 098.... DESIGN IN PROGRESS
- 102.... STYLE IN PROGRESS
- 106.... EVENTS
- 112.... LA RECETA DE JUAN BILBAO CUBERO

SEVILLA

ABIERTA AL MUNDO

LA tercera edición de la revista El Cronómetro, además de ser un reto para nuestra familia, es nos da la oportunidad para agradecer a todos los clientes y amigos la confianza que han depositado en nosotros. Nuestro lema 'Maestros Relojeros desde 1901' pesa mucho y cada día trabajamos para seguir ofreciendo el mejor servicio y buscando innovaciones en las mejores marcas relojerías.

Una de ellas, infatigable y fiel compañera de nuestro proyecto, es Patek Philippe. Desde su fundación en 1839 la marca ginebrina de alta relojería ha sabido aplicar su filosofía. El espíritu de Patek Philippe se encarna en el respeto a los diez valores fundacionales que siempre han estado presentes en sus ideas y su trabajo y que seguirán estándolo para las generaciones venideras. Unos valores con los que El Cronómetro también coincide y por los que además seguimos apostando. Tradición, distinción, servicio, emoción, legado...

Si hablamos de valores tenemos que hablar de la expedición Magallanes y Elcano. Se cumple el V Centenario de la primera vuelta al mundo y Sevilla acoge multitud de eventos para conmemorar esta hazaña que partió de Sevilla. Tanto en este reportaje como en el resto de los que les ofrecemos hemos puesto la misma ilusión que los expedicionarios que hace 500 años abrieron la primera ruta comercial con las islas.

Sevilla hoy más que nunca está abierta al mundo y somos el foco de millones de personas que ven en nuestra ciudad un lugar único y lleno de posibilidades. Nos hemos convertido en un foco de atracción turístico de primer

nivel y así nos lo han reconocido. Sevilla acoge el Congreso EMEC, donde se citan expertos que organizan convenciones, lanzamientos de productos y proveedores de la industria turística especializada. Relacionado también con el turismo es el Host Global Forum y la Japan Week, dos eventos únicos por los que luchan muchas ciudades y en las que Sevilla va a poner todo su empeño.

La gala de los premios MTV Europa ha ofrecido la mejor música al mundo desde Sevilla y ahora le toca el turno a la gastronomía, ya que la ciudad ha sido elegida para acoger los premios Guía Michelin España y Portugal 2020, momento que se darán a conocer los nombres de los mejores restaurantes y chefs de la península ibérica.

En este número también hemos querido rendir homenaje al Parque de María Luisa, no solo el más famoso de Sevilla, si no Bien de Interés Cultural y el mayor pulmón verde de la capital. Por aquí compiten todos los años miles de corredores que convierten la Maratón de Sevilla en una de las carreras populares más importantes de España.

El Cronómetro quisiera ser el mejor altavoz para profesionales de los que, particularmente, nos sentimos muy orgullosos. Es el caso del arquitecto y urbanista libanés de reconocido prestigio internacional Nabil Gholam quien trasladó su sede española a Sevilla. Su trabajo guarda relación con la parte emocional de cada construcción, ya que trata de aportar el aspecto humano al diseño de cada edificio.

Esperamos que disfruten de estos contenidos, de su lectura y sobre todo hayamos sabido transmitir la pasión por Sevilla, sus monumentos, sus costumbres y sus gentes.

ENRIQUE SANCHÍS
FERNÁNDEZ-MENSAQUE



Edita:
GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS
Pº de la Castellana, 171 4º Izda. (28046) Madrid
Teléfono: 91 598 02 27
D.L.M.-38.073-2003
ISSN 1696-8



SEVILLA

Ciudad de acogida para proyectarse al mundo

Texto por ALEX ROYO



Congreso EMEC, Holanda 2019



Congreso EMEC, Holanda 2019

Desde la celebración de la Expo'92 Sevilla ha demostrado sobradamente su capacidad para organizar y acoger grandes eventos que giran en torno a diversos temas y ejes de actividad. La promoción turística es uno de los principales y con este fin, la capital andaluza será sede durante el final de 2019 y todo 2020 de iniciativas de relevancia mundial como el **Congreso EMEC**, en febrero de 2020. Este evento, que celebrará su 31ª edición, traerá a Sevilla a unas 500 personas pertenecientes a empresas finales que organizan convenciones y lanzamiento de productos, asociaciones internacionales que basan su desarrollo en los congresos, agencias internacionales que proveen soluciones de reuniones a empresas y asociaciones, así como proveedores de la industria turística más especializada en el segmento.

Otra de las citas clave, ya en julio del próximo año, será el **Host Global Forum**. Un evento dirigido al sector turístico de



Hotel Barceló Sevilla Renacimiento. Sede oficial del Host Global Forum

Estados Unidos. El Hotel Barceló Sevilla Renacimiento será la sede oficial, pero el evento también se desarrollará en otros enclaves de la ciudad para que los asistentes puedan conocer las últimas novedades y los espacios e ideas para que ofrece la capital andaluza para la organización de eventos de la mayor relevancia.

Japón es otro de los mercados en los que Andalucía ha puesto sus miras. Para ello, y ya en el mes de noviembre de 2020, Sevilla celebrará la **Japan Week**, un evento que ya acogió allá por el año 1997 y que ha celebrado 44 ediciones. La de Sevilla será la 45. Actuaciones en escenarios (con folclore, conciertos de música tradicional japonesa, tambores japoneses y música occidental, coros, bailes, teatro, espectáculos de kimonos), talleres (pintura, caligrafía, artesanía, cerámica, cultura relacionada con los disfraces, comida, vivienda, ceremonia del té, arreglos florales), exposiciones, pruebas deportivas (con artes marciales japonesas pero también torneos de otros deportes populares) e iniciativas educativas en los colegios y universidades suelen configurar la programación de esta Semana de Japón.

Sevilla acoge eventos internacionales como la Japan Week, Congreso EMEC, los Premios MTV o la gala de presentación de la Guía Michelin 2020



Host Global Forum



Japan Week



Rosalía en los premios MTV 2019



Becky G, presentadora de la gala MTV



"Guía Michelin España y Portugal 2019"

La música es otro de los instrumentos imprescindibles para promocionar un lugar. Sevilla ha sido, en otoño de 2019, sede del acto de entrega de los **premios MTV**, probablemente los galardones más prestigiosos del mundo de la música. Además de estar presentada por la cantante Becky G, la gala contó con la presencia de cantantes de la relevancia de Rosalía o con la banda Green Day entre un amplio elenco de artistas de todo el mundo.

Los mejores restauradores de España y Portugal visitarán también en el mes de noviembre la ciudad de Sevilla para participar en la gala de presentación de la '**Guía Michelin España y Portugal 2020**'. En este evento internacional, además, se dan a conocer qué restaurantes reciben las prestigiosas estrellas Michelin. Con su presencia

en Sevilla, la Guía Michelin, que cumplirá 110 años, quiere reconocer la gran evolución de la gastronomía y restauración andaluzas, que han pasado de tener ocho restaurantes galardonados a un total de 19 en sólo una década.

La cena de dicha gala correrá a cargo de chefs andaluces ya galardonados que estarán dirigidos por Ángel León (Aponiente, Puerto de Santa María, tres estrellas). Junto a León, estarán en los fogones Julio Fernández (Abantal, Sevilla), Xanty Elías (Acánthum, Huelva), Pedro Sánchez (Bagá, Jaén), José Álvarez (La Costa, El Ejido), José Carlos García (Restaurante José Carlos García, Málaga), Juanlu Fernández (LÚ Cocina y Alma, Jerez de la Frontera) y Paco Morales (Noor, Córdoba), todos ellos con una estrella Michelin.



Chef Ángel León

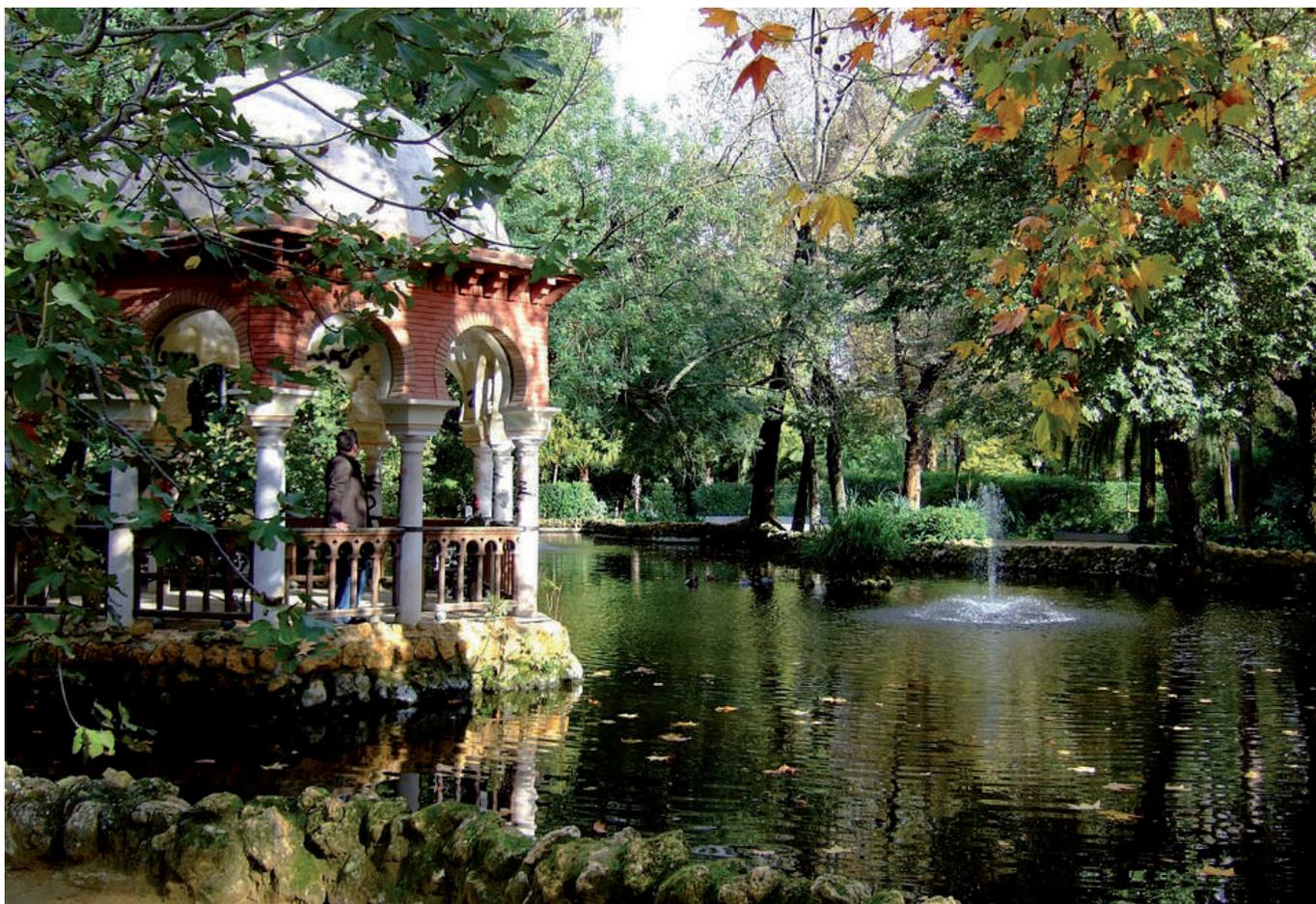


PARQUE DE MARÍA LUISA

El pulmón de la ciudad

Texto por LEYRE FERRANDO

A orillas del río Guadalquivir, muy cerca del Prado de San Sebastián, se encuentra una de las joyas de Sevilla, el parque de María Luisa. Reconocido como Bien de Interés Cultural, es lugar de obligada peregrinación. Un refugio para todo aquel que busca relajarse y huir del estrés de la ciudad.



UN RINCÓN LLENO DE HISTORIA

LA riqueza de este parque es fruto del conjunto de cambios que ha sufrido a largo de los años y cuya historia se inicia en torno a la figura de Antonio de Orleans. El también conocido como Duque de Montpensier adquirió el Palacio de San Telmo en 1849. Un complejo formado por edificación y terrenos al que quiso darle una nueva imagen con el diseño de una zona ajardinada. A su muerte, pasó a ser propiedad de su viuda, Doña María Luisa Fernanda de Borbón, que lo entregó a la ciudad de Sevilla como señal del gran amor que sentía por ella. Un gesto que el pueblo andaluz le devolvió en 1914 bautizándolo con su nombre.







DÓNDE PERDERSE

El parque de María Luisa representa no solo un emblema para los sevillanos, sino también la unión de historia y naturaleza. A lo largo del paisaje asoman acacias negras y blancas, olmos, fresnos, moreras de papel... Vegetación diferente y única en cada zona que convive con la fauna en este encuadre. Amplio, lleno de luz y con un intenso olor a naranjos, consta de 34 hectáreas de terreno para visitar.

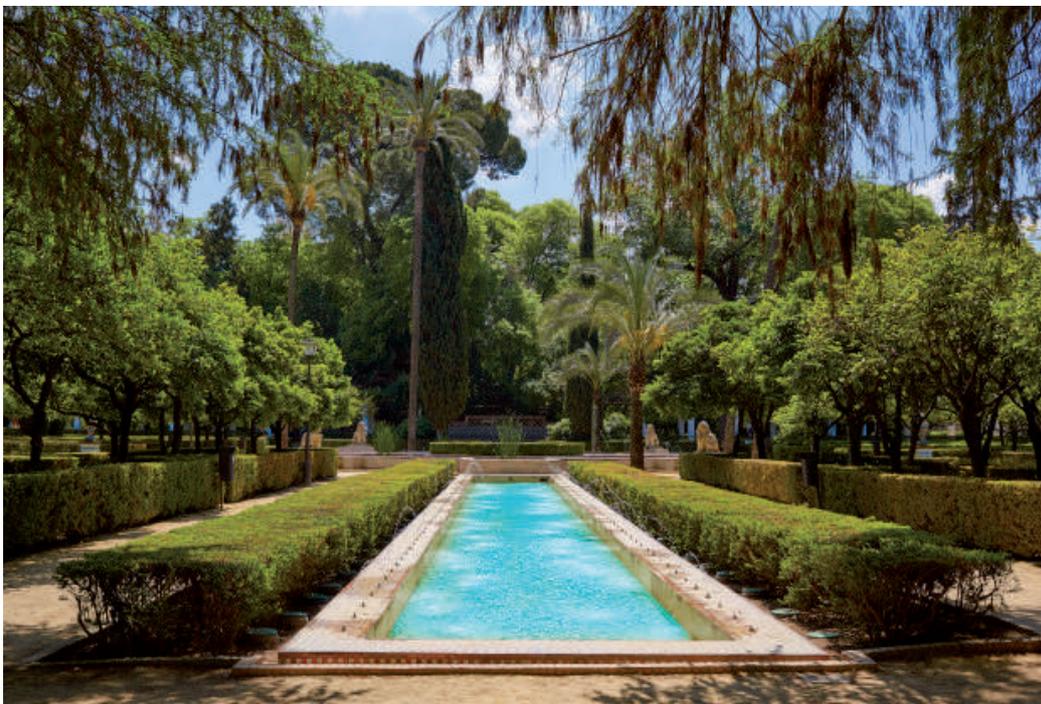
En su distribución destacan numerosas glorietas, como la de los Hermanos Álvarez Quintero, que presume de un estanque y originales bancos decorados con azulejos, o la de Bécquer, reflejo de su carácter romántico. Algunas de ellas conducen a fuentes y estanques, que también cuentan con una importante presencia. Una de ellas, conocida como Isleta de los Pájaros, se convierte en el punto neurálgico del parque. En el centro, el Pabellón de Alfonso XII, un templete de planta hexagonal y reminiscencias neoárabes que en su día formaba parte del Palacio de San Telmo.

Otras zonas, en cambio, se han anexionado con los años, como la célebre Plaza de España. Aunque muchos la consideran un área independiente del parque, forma parte de él. Situada en la zona norte, cuenta con un estanque, cuatro puentes y mosaicos que muestran todas las provincias españolas. Se incorporó en 1929 con motivo de la Exposición Iberoamericana y, hoy en día, es un verdadero icono, una de las zonas de mayor interés turístico de Sevilla. Sin embargo, no es el único lugar que se ha sumado al parque con el tiempo. La Plaza de América, es otro ejemplo. Se unió también durante esta Expo junto a sus tres edificios: el Pabellón Mudéjar, el Pabellón Real y el Pabellón de Bellas Artes (actualmente convertido en Museo Arqueológico).

La inmensidad del parque de María Luisa hace que mencionar todos y cada uno de sus recovecos sea complicado. Lo mejor para descubrir este parque y conocer todos sus secretos es perderse en él.



El parque de María Luisa representa no solo un emblema para los sevillanos, sino también la unión de historia y naturaleza



Lo mejor para descubrir el parque de María Luisa y conocer todos sus secretos es perderse en él

Sevilla conmemora la mayor **GESTA NÁUTICA** **DE LA HISTORIA**

Texto por ALEX ROYO

Un centro de interpretación, una exposición conmemorativa y la presencia de tres réplicas de los barcos que participaron en la primera vuelta al mundo, son los ejes de la celebración del quinto centenario de este viaje.

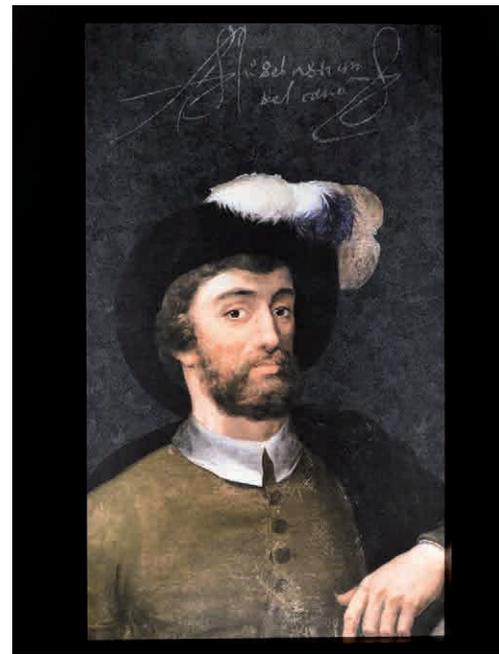




Corría el año 1519 cuando el navegante Fernando de Magallanes arrancaba en Sevilla la que pudo ser la mayor odisea desde tiempos de Ulises hasta la época. Se trata de la primera vuelta al mundo en barco, que el navegante portugués no pudo ver concluida. Casi 240 hombres, a bordo de cinco naos, partieron de la capital andaluza con la intención de buscar una ruta por Occidente hacia la Isla de las Especies en Indonesia. Tres años más tarde, solo 18 harapientos supervivientes regresaron al puerto de Sevilla tras completar la primera vuelta al globo. Con ello demostraron que la tierra es esférica. Cinco siglos más tarde, vuelve a latir en la capital andaluza el corazón que impulsó aquella aventura. En este caso lo hace con un amplio programa de actos, que se



La primera vuelta al mundo, protagonizada entre 1519 y 1522 por Magallanes y Elcano, es para muchos la mayor hazaña marítima, geográfica y científica de todos los tiempos



Solo sobrevivieron 18 de los 240 marineros que partieron en un viaje que cambió para siempre la historia marítima y la concepción geográfica del mundo

ha extendido durante todo el año y que ha tenido su epicentro en el denominado Espacio Primera Vuelta al Mundo, un centro de interpretación de este viaje en el que es la propia Nao Victoria, una de las embarcaciones que participó en el viaje, la que cuenta al visitante no solo la historia del viaje, sino todos los detalles y entresijos y curiosidades de la construcción de las naves.

La visita a este centro proporciona una experiencia para los sentidos a través de las sensaciones y vivencias de los propios barcos y los marinos protagonistas de esta hazaña, para acercarnos a conocer su auténtica dimensión y el alcance de sus logros. Barcos y sus marinos que convirtieron los infranqueables océanos en puentes y caminos entre continentes, culturas y civilizaciones.

Además de este centro de interpretación, la capital andaluza albergó, hasta el pasado mes de octubre, tres réplicas exactas de tres de las cinco carabelas que protagonizaron esta vuelta al mundo, que se prolongó durante tres años y que completó el navegante Juan Sebastián Elcano.

Las celebraciones, que arrancaban el pasado mes de agosto, se van a prolongar durante tres años, el mismo tiempo que duró la circunnavegación. Durante todos estos años se irán incorporando actividades, y se irán concretando las que ya

figuran en el programa pero que de momento solo son proyectos. Hay de muy diversos tipos: académicas, música, teatro y ópera, audiovisuales, museísticas y publicaciones. Y, como no podía ser de otra manera, náuticas, tanto conmemorativas como deportivas; por supuesto, con varias vueltas al mundo incluidas.

También se van a acuñar monedas de colección, una al año desde 2019 a 2022, y se van a emitir sellos y billetes de lotería y de la ONCE conmemorativos de la gesta.



El 8 de septiembre de 1522, tras tres años y catorce días, y haber navegado 37.753 millas náuticas, el equivalente a casi 70.000 kilómetros, la Nao Victoria regresaba a Sevilla para completar la primera vuelta al mundo





El Maratón de Sevilla cumple 36 años

Texto por ALEX ROYO

EL día 23 de febrero de 2020 Sevilla se convierte en el epicentro de las pruebas atléticas de fondo con la celebración de la Zurich Maratón, que dará cita a unas 14.000 personas, entre aficionados y profesionales de este deporte, para recorrer los lugares más icónicos de la ciudad andaluza para completar los 42,195 kilómetros de la prueba.

El Maratón de Sevilla posee un circuito espectacular, el más llano de Europa, que recorre los lugares más emblemáticos de la ciudad, como la Plaza de España, la Torre del Oro, La Giralda, el Parque de María Luisa o la Maestranza. El Zurich Maratón de Sevilla es perfecto para lograr una gran marca por su circuito llano, a nivel del mar y protegido del viento, por el clima de la

ciudad a finales de febrero, por el precioso recorrido por la zona monumental y turística con más público, por el exquisito trato al corredor reconocido por participantes e instituciones y porque Sevilla ofrece todos los condicionantes turísticos para hacer vivir una semana única a todos los visitantes. Además de la propia carrera, la celebración de esta maratón supone la celebración de un amplio programa de actividades paralelas. Entre charlas y coloquios acerca del mundo del 'running', un concurso fotográfico o diversas carreras infantiles destaca la "Comida de la pasta", una comida que reunirá a los atletas el día anterior a la carrera. Además, esta prueba tiene un carácter muy especial. La Real Federación Española de Atletismo (RFEA) le ha otorgado rango de Campeonato de España de la modalidad.





Por tanto, la próxima edición de esta prueba, la número 36, acogerá a lo más selecto del panorama nacional de la disciplina, que acudirá además a Sevilla con el aliciente de lograr de paso la clasificación para los Juegos Olímpicos de Tokio, reservada al campeón, siempre que tenga ya la marca mínima exigida para acudir al país nipón.





AY House, Residencia, Líbano

Nabil Gholam

Arquitecto

Texto por CAMINO IVARS

“El urbanismo es un trabajo anónimo con gran impacto sobre la vida de las personas” En el año 2010, tras cuatro años instalado en Barcelona, el arquitecto y urbanista libanés trasladó su sede española a Sevilla.



Eco-turismo Bodrum, Viviendas semi-enterradas medioambientales

Nabil Gholam (Beirut, 1962), siempre sintió cierta fascinación por el dibujo y la pintura. Sin embargo, no fue hasta los 7 años cuando el arquitecto y urbanista, durante un viaje con su familia por el sur de Italia, cayó rendido ante la majestuosidad y la historia de sus construcciones. “Visitamos Pompeya, Nápoles, Roma... y quedé totalmente fascinado con la arquitectura de aquellas ciudades. Hoy he descubierto lo importante que fue esa experiencia para mí aunque de manera inconsciente”, reconoce.

Tras finalizar sus estudios en Arquitectura en la UP de París y mientras trabajaba en su propio estudio de fotografía, le surgió la oportunidad de mudarse a Nueva York y formarse en Planificación Urbana en la Universidad de Columbia. En su opinión, se trata de una profesión poco reconocida en nuestros días a pesar de su influencia en nuestros días ya que esta disciplina, basada en el estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención; interviene en la aplicación de políticas en materias como vivienda, transporte o medio ambiente: “El Urbanismo es un trabajo anónimo



Gholam ha desarrollado parte de su carrera en lugares como París, Nueva York, Estambul, Sevilla... Este movimiento ha tenido un profundo impacto en su trabajo

con gran impacto sobre la vida de las personas y más ahora que somos tantos”.

Durante la etapa neoyorquina, Gholam comenzó a trabajar en el taller de Ricardo Bofill con el que levantaría numerosos proyectos internacionales de gran envergadura. Sin embargo, no fue hasta el año 1994 cuando el arquitecto estableció su oficina en Beirut y años después –en 2006– en Barcelona como segunda sede antes de trasladarse definitivamente a Sevilla en el año 2010.

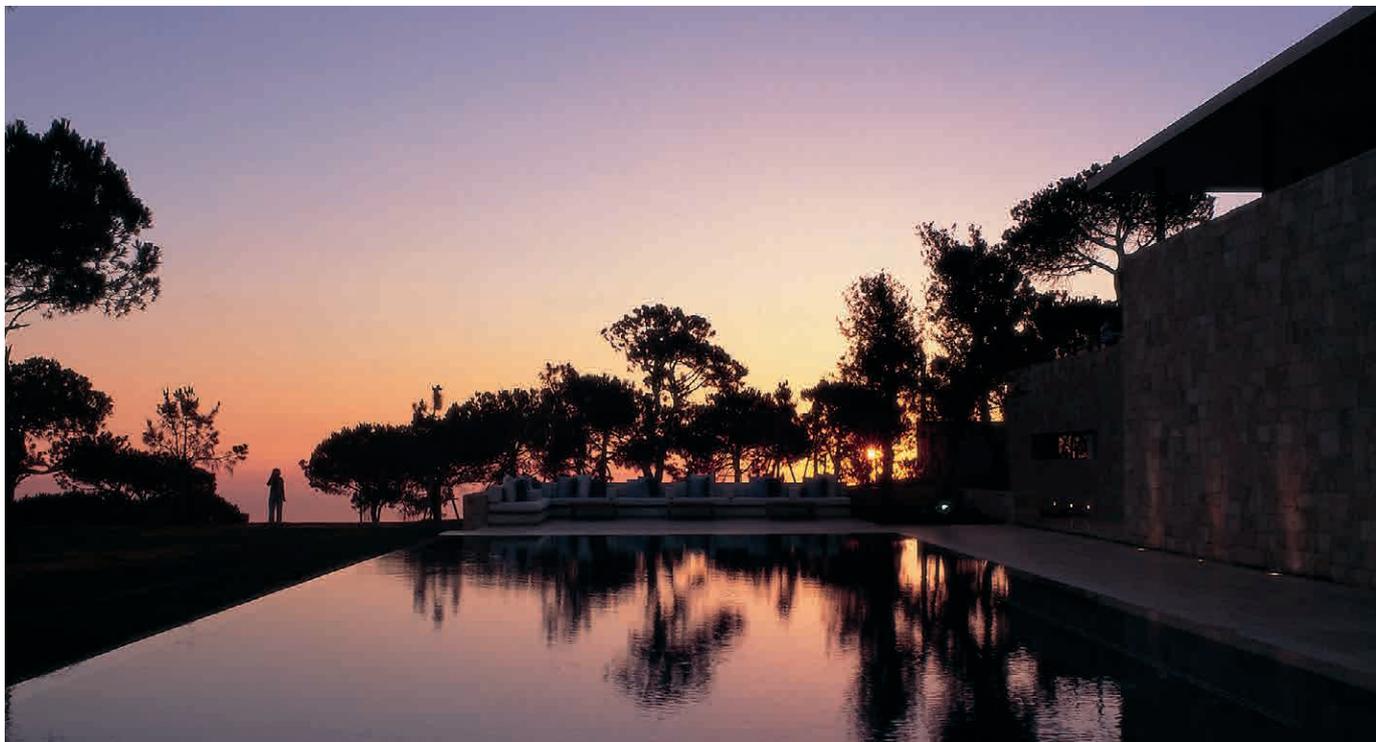
A lo largo de su prolífica carrera profesional, Gholam, que ha llevado una existencia la cual califica de “nómada” desde el estallido de la guerra civil en Líbano en 1975, ha desarrollado parte de su carrera en lugares como París, Nueva York, Chicago, Londres, Yunnan, Estambul, Barcelona, Marbella o Sevilla, entre otros. Reconoce que este constante movimiento ha tenido un profundo impacto en su trabajo.

“Viajar me ha permitido aprender lo que no te enseñan en la escuela y, sobre todo, aportar una visión muy particular sobre mi tierra que desde el estallido de la guerra quedó completamente desolada”, reconoce. Y es que, como explica, su profesión no se limita a la labor de construir, si no que trata de trabajar sobre el tejido urbano en su conjunto y mejorarlo.

Su profesión, como explica Gholam, no se limita a la labor de construir, si no que trata de trabajar sobre el tejido urbano en su conjunto y mejorarlo

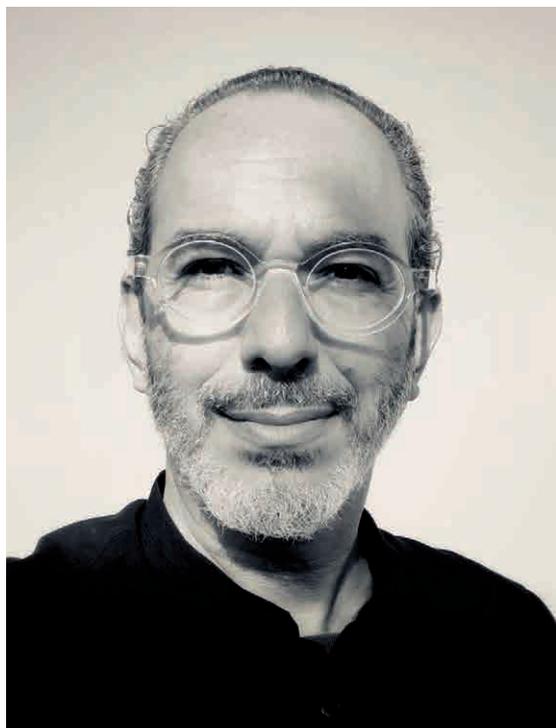


F House, Residencia en la montaña, Líbano





AZ House, Residencia cerca del mediterraneo



Nabil Gholam



Infinity pool



Casilla La Pajarita, Carmona, Sevilla

"Los edificios se quedan, permanecen...por eso tenemos que ir más allá de las modas y primar cuál va a ser su uso y la felicidad de quienes vayan a habitarlo"

CONSTRUCCIONES CON ALMA

“Sin duda, se trata de una de las profesiones más viejas del mundo. Sin embargo, no es lo mismo construir que planificar. Nuestro trabajo guarda relación con la parte emocional de cada construcción ya que tratamos de aportar el aspecto humano a cada edificio”, resume. Por eso, asegura que la belleza es importante, pero no el factor principal en sus diseños, una premisa que aporta una gran flexibilidad a su trabajo a la hora de buscar edificios para las personas, en definitiva, construcciones con alma. “Los edificios se quedan, permanecen... por eso tenemos que ir más allá de las modas y primar cuál va a ser su uso y la felicidad de quienes vayan a habitarlo”, afirma.

En cuanto a sus últimas intervenciones sobre el espacio, Gholam reconoce que sus trabajos tienden a desaparecer en el entorno y mimetizarse con el espacio. “El Líbano es un país de 10.000 kilómetros cuadrados con una gran densidad de población, algo que se ha traducido en una enorme saturación de edificios, por eso me gusta ir en esta dirección siempre que el proyecto nos lo permite”, añade.



Planta baja de piedra integrada en la topografía

UN FLECHAZO CON EL SUR

Para Gholam, el contraste multicultural que ofrece la historia de Andalucía supuso toda una fuente de inspiración en su trabajo desde la primera vez que visitó el Sur de España. “Andalucía, y en concreto Sevilla, muestran siglos y siglos de historia que se deja ver en sus fascinantes edificaciones y eso es muy inspirador”, señala, al tiempo que asegura que encuentra una profunda relación con la historia de su país.

“La historia que permanece en las calles y los rincones de esta ciudad habla del paso de diferentes culturas, de tolerancia, de permanencia, de reconocimiento... algo que se ha perdido en muchos lugares del mundo pero no en España y eso es fascinante”, concluye a modo de reflexión.

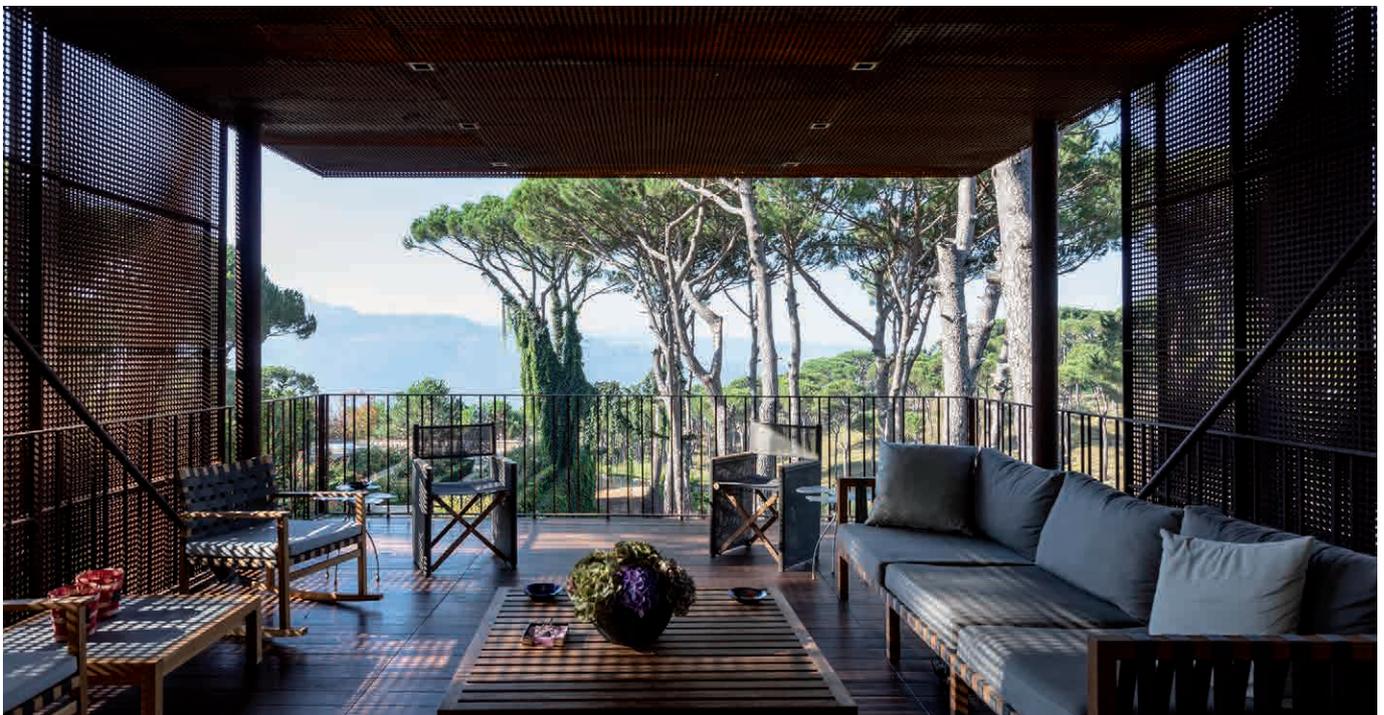


J House, Residencia rehabilitada post-guerra en alta montaña, Líbano

El contraste multicultural que ofrece la historia de Andalucía supuso toda una fuente de inspiración en su trabajo desde la primera vez que visitó el Sur de España



Jardines exteriores que rodean la residencia



Terraza principal con vistas a la montaña



Artesanía IBÉRICA

Texto por ANDRÉS PUCH

La Península Ibérica, tan diversa en pueblos como en expresiones artísticas, ha sido cuna de numerosas tradiciones artesanas. La CARTUJA DE SEVILLA y CUTIPOL son dos firmas que representan las virtudes cardinales de una manera de entender los oficios tradicionales que, gracias a su originalidad y perfección técnica, se han convertido en un referente a nivel internacional en sus respectivos sectores.

E

xponentes de una tradición secular, la Cartuja de Sevilla y Cutipol atesoran en sus producciones el conocimiento y las virtudes artísticas que caracterizan la artesanía en la Península Ibérica. Calidad, originalidad y una singular raigambre a su tierra de origen se expresan en las colecciones que salen de sus talleres y que en su extensa historia han conseguido rebasar nuestras fronteras para conquistar exigentes mercados como el estadounidense o el japonés. Artesanía con corazón ibérico que provienen de Sevilla y Caldas das Taipas respectivamente, donde se elaboran piezas que destacan por sus elevados estándares de calidad y un diseño que combina la pervivencia de modelos clásicos heredados de su catálogo histórico con nuevas colecciones realizadas por jóvenes y diseñadores que adaptan la propuesta de ambas firmas a los nuevos tiempos. La Cartuja de Sevilla y Cutipol son la expresión de dos proyectos que pese a las diferencias temporales -la primera fue fundada en el siglo XIX y la segunda en el siglo XX-, geográficas y propias de los sectores en que se han desarrollado, tienen en común una madurez y un espíritu que las acerca y muestran el camino para las numerosas firmas artesanas portuque-





Cutipol se ha convertido en uno de los principales fabricantes de cubertería del momento

sas y españolas que luchan por hacerse un hueco en el exigente mercado global que define el siglo XXI.

Cutipol se ha convertido en uno de los principales fabricantes de cubertería del momento. La arquitectura de sus piezas destaca por su esbelta silueta y una sutil elegancia que esconde un complejo sistema de fabricación en el que se conjugan más de treinta patentes industriales y la mano experta de sus artesanos, cuya pericia, pese a la incorporación de modernas máquinas, sigue siendo fundamental en el resultado final de todo el proceso. Fundada en los años 60, esta firma está ligada a la familia Ribeiro, cuya tercera generación es la responsable actual del destino de una compañía que está presente en las tiendas especializadas de las principales capitales internacionales. Diseño y calidad caracterizan unas piezas concebidas para durar, para convertirse en un patrimonio familiar que se transmite de generación en generación. Para ello, Cutipol selecciona materiales de gran calidad logrando que el acabado se ajuste a un diseño en el que prima la ergonomía y la pureza de líneas. Perfeccionismo que se siente con los sentidos, especialmente con el tacto y la vista, y que explica que la marca se haya convertido en uno de los símbolos de la pujante artesanía portuguesa, que con el desarrollo del país está viviendo un periodo dorado. En la última década la firma ha conseguido alcanzar numerosos reconocimientos tanto en Portugal como en el ámbito internacional del diseño, que se han acompañado de una importante



expansión comercial especialmente a través de una presencia activa en las ferias más punteras dedicadas al diseño y el interiorismo. A ese éxito han contribuido tanto el mantenimiento de colecciones de espíritu clásico como Alcántara, Line o Sevigné, como otras de carácter más vanguardista, como Solo o Vario, o las exitosas series de inspiración oriental que define Goa y que son un guiño tanto al emergente mercado oriental como a la historia colonial lusa. Estas colecciones siguen ampliándose continuamente, añadiéndose uno o dos modelos cada año a su catálogo, lo que contribuye a que la firma mantenga tanto su esencia artesana como una continua renovación que le permite acercarse a unas nuevas generaciones que





La Cartuja de Sevilla es una de las firmas españolas más longevas y que mayor proyección exterior ha alcanzado



buscan un diseño contemporáneo y esa perfección que confiere Cutipol a sus creaciones.

La Cartuja de Sevilla, convertida en un referente de los hogares peninsulares, es una de las firmas españolas más longevas y que mayor proyección exterior ha alcanzado. Las vajillas con el ancla -su emblemático logotipo- han sido un clásico en las celebraciones familiares así como en los comedores de los principales hoteles y restaurantes. Fundada por Charles Pickman en Sevilla en 1841 en el antiguo Monasterio cartujo de Santa María de las Cuevas, rápidamente se convirtió en la vajilla de referencia para la familia real española y buena parte de la aristocracia local, incluyendo renombrados títulos como la Casa de Alba. Las nuevas técnicas que introdujo su fundador y el “savoir faire” de los artesanos sevillanos fueron dando forma a un exigente proceso de fabricación que hoy en día se sigue respetando para que cada pieza, desde las soperas a las bandejas de los platos de postre a las tazas de té, tenga una personalidad inconfundible definida por la perfección de los acabados, el virtuosismo de los motivos ornamentales y un sofisticado acabado de la loza. Puntos fuertes que tuvieron el reconocimiento del público acompañado de medallas de oro en la época intersecular de las grandes exposiciones internacionales en París, Barcelona o Londres. Tiempos dorados para la compañía que siguen

latiendo en sus colecciones clásicas como 202 Rosa, Flor de Lis azul o Ceilán, que conservan el exotismo y el toque británico de unas producciones que remiten a la época del comercio colonial y el hechizo oriental. En los últimos tiempos, sus colecciones atemporales se completan con una nueva línea contemporánea que da la oportunidad a jóvenes talentos de reinterpretar la tradición de la casa. Series minimalistas, de líneas puras y estilizados perfiles como Vega 175, diseñada por Isaac Piñeiro, que contienen un vedado homenaje formal a los hornos de botella usados por el fundador de la compañía. En esta línea, manejando un registro completamente diferente, hay que destacar las colaboraciones con las diseñadoras Carmen G. Huerta y Ana Jaren que llevan a tazas, bandejas y otros objetos el colorido de su intenso universo creativo. Líneas que miran al futuro desde la tradición de la casa y refuerzan la personalidad de esta firma que como Cutipol son un referente de la calidad de la artesanía y la extraordinaria creatividad ibérica.






JAEGER-LECOULTRE
HOME OF FINE WATCHMAKING SINCE 1833


El Cronómetro
ENRIQUE SANCHIS
SEVILLA



Master Ultra Thin Perpetual.
Manufacture movement 868/1.

TEATRO DE LA MAESTRANZA

Texto por LEYRE FERRANDO

La temporada 19-20 del teatro sevillano promete emocionar al espectador mediante géneros de lo más diversos. La ópera continúa siendo una de sus apuestas más importantes, presente con títulos como Agrippina o La Traviata. Sin embargo, la danza se convierte en el plato fuerte de esta temporada. No faltan grandes clásicos, como el célebre Cas-canueces de Chaikovski, pero también exploran opciones más innovadoras como la del coreógrafo Wayne McGregor.



Agrippina



Agrippina

PROGRAMACIÓN DE OPERA 2019-2020

AGRIPPINA

Georg Friedrich Händel (1685-1759)
11, 13 y 15 de febrero

El esplendor de la música barroca se hace un hueco en la programación con uno de los mayores exponentes del género: Händel. Este drama repleto de intrigas, traición y toques de humor negro cuenta con profesionales como Enrico Onofri, a cargo de la dirección musical.

LA TRAVIATA

Giuseppe Verdi (1813-1901)
28 y 30 de mayo y 3, 5 (reparto joven) y 6 de junio



La Traviata



La Traviata

Su argumento se basa en uno de los grandes clásicos del escritor Alejandro Dumas, La Dama de las Camelias. Las convenciones sociales y cómo estas influyen en el amor se convierten en la lucha a la se enfrentan Alfredo, un joven de provincias, y Violetta, una cortesana de París.

MUSICAL: WEST SIDE STORY

Leonard Bernstein (1918-1990)

5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 y 14 de diciembre

La historia de rivalidad entre los Jets y los Sharks, que vio la luz por primera vez en 1957, sigue traspasando fronteras. Un clásico del teatro musical donde el jazz y los ritmos latinos tienen gran presencia a la hora de plasmar los convencionalismos sociales, el amor clandestino y el mundo de las bandas callejeras.



La Traviata



El barberillo de Lavapiés

**OTRA PROGRAMACIÓN
2019-2020**

ZARZUELA: EL BARBERILLO DE LAVAPIÉS

**Francisco Asenjo Barbieri (1823-1894)
18, 20 y 21 de marzo**

Esta parodia de la ópera de Gioachino Rossini El Barbero de Sevilla, con libreto de Luis Mariano de Larra, hijo del célebre periodista, traslada al espectador hasta la época de Carlos III. Con la capital madrileña como escenario, se desarrolla un cuadro costumbrista de intrigas, amor y política.



Compañía Nacional de Danza, el Cascanueces

PROGRAMACIÓN DE DANZA

SOMBRA EFÍMERA II

Eduardo Guerrero
1 de diciembre

Acompañado de Javier Ibáñez a la guitarra, Manuel Soto y la voz de Samara Montañés, Eduardo Guerrero fusiona el flamenco, su género por excelencia, con las artes visuales. Lo hace a través de un espectáculo en constante evolución que explora nuevos diálogos del espacio teatral.



María Pagés, una oda al tiempo

UNA ODA AL TIEMPO

María Pagés Compañía
27 y 28 de diciembre

Ahonda en temas como el terrorismo, el retroceso de las democracias o las utopías y hace referencia a pensamientos de Platón, Borges o John Cage. La propuesta de María Pagés, que cuenta con 4 bailaoras, 4 bailaores y 7 músicos eclécticos, confirma con detalles como estos no ser un espectáculo flamenco al uso.

EL CASCANUECES

Compañía Nacional de Danza
9, 10, 11 y 12 de enero

El clásico de Chaikovski (1840-1893) llega de la mano del director Joaquín de Luz para fusionar el mundo adulto e infantil. Con un vestuario de lujo y un decorado minimalista, el coreógrafo José Carlos Martínez reelabora esta obra encuadrándola a comienzos del siglo XX para así celebrar el 40 aniversario de la Compañía Nacional de Danza.



Eduardo Guerrero

COMPANY WAYNE MCGREGOR

23 de febrero

Danza y nuevas tecnologías se fusionan en la propuesta de Wayne McGregor a través de un espectáculo visual y coreográfico en el que secuencian su propio genoma. Todo ello bajo los acordes del músico electrónico Jlin y con proyecciones plásticas que han logrado galardones internacionales.



Wayne McGregor

CARMINA BURANA

Crea Dance Company by María Rovira
29 de febrero

Los poemas medievales de Carmina Burana, textos profanos del siglo XIII, son la base de este argumento que confronta placeres terrenales como el amor o la lujuria con las restricciones religiosas. María Rovira, coreógrafa y directora artística, lo traslada al mundo de la danza en una única función.



Carmina Burana



El Cronómetro

ENRIQUE SANCHÍS

↗ Sierpes 19 ↗ Sierpes 21 ↗ Rioja 13
 ☎ 954 225 028 ☎ 695 565 608 ☎ 954 225 453

SEVILLA




ROLEX


PATEK PHILIPPE
GENEVE


JAEGER-LECOULTRE


BREITLING
1884


BAUME & MERCIER
MAISON FONDÉE EN 1830

Bell & Ross


CARTIER
FONDÉE EN 1847


CHANEL


TUDOR


LONGINES
FONDÉE EN 1853


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904


HAMILTON
SWISS MADE SINCE 1852

GUCCI
timepieces & jewellery

NOMOS
GLASHÜTTE


MÜHLE
GLASHÜTTE/GA


JUNGHANS
GERMANY SINCE 1861


TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853


CERTINA
SWISS MADE SINCE 1925

CARAN P'ACHE
Genève


Pomellato


ROBERTO COIN

MIRCO VISCONTI

La Familia Sanchís Fundadora y Propietaria desde 1901

POÉTICAS DE LA EMOCIÓN

Texto por LEYRE FERRANDO

Las emociones son una constante humana y la Historia del Arte ha sabido plasmarlas e interpretarlas de formas muy distintas. 'Poéticas de la Emoción', que alberga CaixaForum Sevilla, analiza estos comportamientos humanos a lo largo de 700 años en las 45 obras que conforman la exposición.



The Silent Sea (Bill Viola, 2002)



Puesta de Sol (Joaquim Mir, 1903)

Las obras, expuestas hasta finales de octubre, se dividen en tres grupos diferenciados según su contenido



Mayo 1968 (Joan Miró, 1973)

EL arte no solamente evoca sentimientos a veces también los transmite de manera clara a través de las obras. Los gestos y demás conductas que las distintas creaciones causan en el ser humano son una constante para muchos artistas. Un discurso, que se plasma en épocas y contextos muy diversos, se convierte en el centro de la muestra 'Poéticas de la emoción', que alberga Caixaforum Zaragoza.

Esta exposición presenta tres partes claramente diferenciadas. El primero deja ver el dolor y tristeza de los protagonistas de las obras, el siguiente se centra en paisajes y obras arquitectónicas a modo de metáfora de diversos estados de ánimo y el último grupo, en cambio, representa un análisis más social que va desde la política hasta las fiestas populares. Un conjunto que se encuentra estrechamente ligado con el término Pathosformel, acuñado por el historiador alemán Aby Warburg. Este hace referencia a cómo las emociones han sobrevivido al paso de los años gracias a la unión de la carga emotiva y la fórmula iconográfica.

Sin embargo, más allá de las obras y su carga interna, la exposición se complementa con otros recursos extra. En julio, por ejemplo, el bailarín Toni Jodar ofreció una performance en la que mostraba su original visión de las piezas expuestas. Y, para los que no pudieran asistir, las nuevas tecnologías se suman a este contenido. Lo hacen mediante una publicación descargable de Érika Goyarrola, Glòria Guso y Maxi Gandul y una playlist de Spotify ad hoc a la visita. Una forma diferente de ver el arte de ahora y siempre.

EL ESPÍRITU DE MONTMARTRE

Texto por LEYRE FERRANDO

El París de Toulouse-Lautrec y de sus contemporáneos se convierte en nexo de unión de esta exposición en CaixaForum. Un viaje por la capital francesa de finales del XIX a través de diversos artistas de la época.

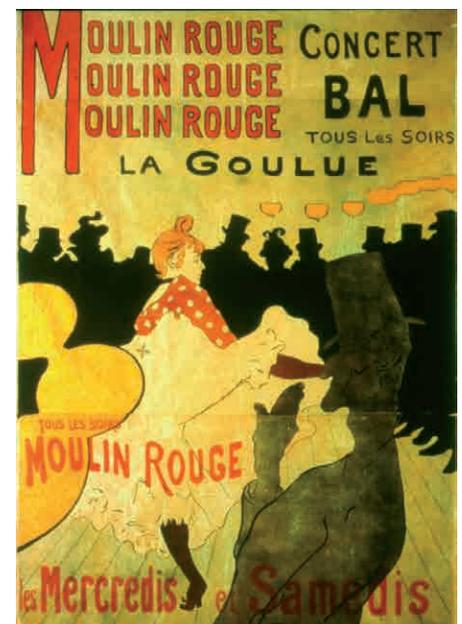


La vie a Montmartre

EN 1880 Montmartre era un lugar muy diferente al que conocemos hoy en día. Marginal y sumido en la pobreza, sufrió una transformación radical gracias a artistas como Toulouse-Lautrec.

Distintos movimientos de finales del siglo XIX y principios del XX jugaron a desafiar los límites y rompieron con lo hasta entonces establecido para crear un nuevo orden. Este barrio parisino se estableció como centro neurálgico y sus cabarets, bares y cafés como lugar de reunión de creativos de todo tipo. Pintores como Paul Signac y Henri-Gabriel Ibels, escritores como Émile Goudeau y Alphonse Allais, bailarinas como Jane Avril o cantantes como Yvette Guilbert. Todos ellos ayudaron a crear ese espíritu de cambio convirtiendo Montmartre en un hervidero de ideas con tintes bohemios en el que se mezclaba creatividad y diversión. Un foco de continua inspiración para las distintas disciplinas que creó un nuevo camino para el mundo del arte. Un movimiento que definió las vanguardias y que ayudó a que el diseño gráfico y la ilustración moderna se abrieran paso.

El resultado se plasma del 13 de febrero hasta el 31 de mayo de 2020 en esta exposición. Pinturas, dibujos, grabados, esculturas, diarios, carteles, fotografías y objetos de la época. Un total de 300 obras, tanto públicas como privadas, se encargan de transportarnos hasta esta atmósfera de cambios en la que nacieron grandes obras de arte como 'La Goulue' o 'Tournée du Chat Noir'.



La Goulue

FARAÓN. *Rey de Egipto*

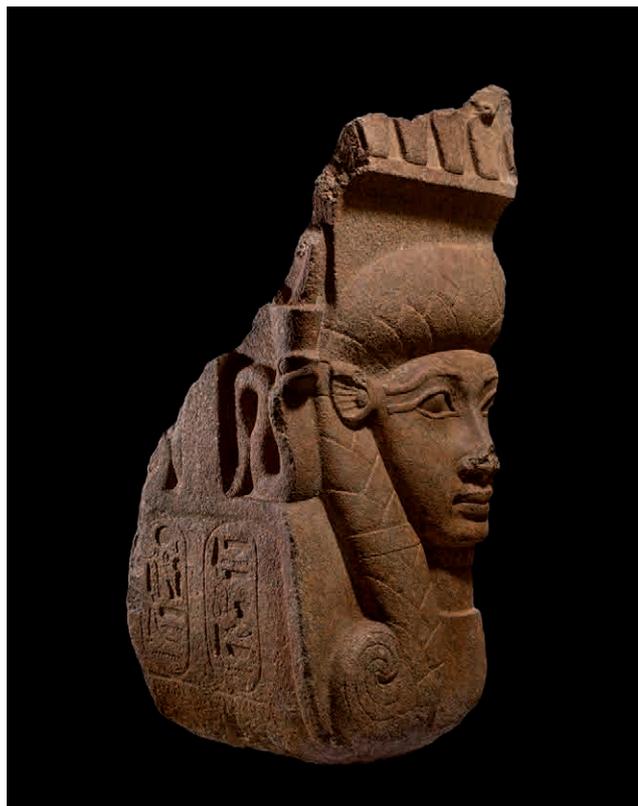
Texto por LEYRE FERRANDO

Este imperio, nacido alrededor del año 3.100 a. C., siempre ha logrado despertar gran interés. Desde la simbología de sus vestimentas hasta la ideología, la religiosidad o sus rituales. Más de un centenar de piezas se unen para mostrar una amplia visión de cómo era la vida en el valle del Nilo (especialmente la de sus gobernantes).



Una de las razones por las que el prestigioso British Museum es de sobra reconocido son los fondos que posee del Antiguo Egipto. CaixaForum se ha unido a esta institución para traer a España una pequeña parte de su gran colección, que podrá visitarse del 27 de septiembre de 2019 al 12 de enero de 2020.

La exposición se compone de cerca de 130 objetos. Obras de orfebrería (como joyas de oro), bustos, estatuas monumentales, relieves de piedra tallada... Incluso piezas tan poco comunes como incrustaciones de colores utilizadas como ornamentos para palacio o cartas diplomáticas a los aliados inscritas en tablillas de barro. Un conjunto de objetos de lo más variados con los que se pretende aportar al visitante una noción de cómo era la vida de esta sociedad, tanto internamente como en su relación con otras culturas.



Su estructura jerárquica, de carácter piramidal, es una pieza que también resulta clave para entender su historia. Los esclavos, situados en la base eran considerados como el rango más bajo, seguidos de campesinos, comerciantes, artesanos, escribas, soldados, funcionarios, nobles y sacerdotes. En la cúspide, se situaba el faraón, reconocido como divinidad, centro de la sociedad y representante directo de los dioses en la tierra que imponía su propio orden al resto. En su esfuerzo por contar la historia de este imperio con la mayor veracidad posible, se pone especial énfasis en la figura de estos monarcas. Se abordan temas relacionados, como su ideología o la vida en palacio, pero también se aprecia una reflexión sobre el poder y las dificultades de ciertos faraones para gobernar. No todos ellos eran apreciados de igual modo (algunos como Amenhotep I fueron prácticamente borrados del mapa) y en esta exposición no pasan desapercibidos.

Más allá de la exposición, se ofrecen una serie de actividades entorno a ella, como visitas en familia o una conferencia a cargo de la comisaria

CRISTINA GARCÍA RODERO

Texto por LEYRE FERRANDO

Una cuidadora del Centro de Parálisis Cerebral de Bathalapalli, una mujer el día de su boda o una niña que juega con un cordero. García Rodero convierte los personajes femeninos de la India en el centro de este trabajo organizado conjuntamente con la Fundación Vicente Ferrer y se podrá ver en CaixaForum.



Shirvani en el día de su boda sujetando un saco de arroz que ofrecerá a la familia del novio que simboliza la confianza.



Tejasre y Prameela actuando tras finalizar las manifestaciones del día de la mujer el 8 de marzo.

Estas imágenes, tomadas en el país asiático, se han recopilado en un libro bajo el mismo nombre que la exposición: ‘Tierra de Sueños’

Galardonada con el World Press Photo 1993, Premio Nacional de Fotografía 1996, Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2005, única española integrante de la Agencia Magnum, miembro de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando... El currículum de Cristina García Rodero es una verdadera joya. Algo que no es de extrañar al contemplar su trabajo.

Esta muestra concretamente es resultado de su paso por Anantapur, una de las zonas más pobres de la India, en 2015. Cámara en mano –y con el apoyo de la Fundación Vicente Ferrer– recorrió zonas rurales para plasmar la situación de la mujer en ellas. Una forma de darles voz y poder, de transmitir su alegría y sufrimiento, pero también su capacidad para cambiar las comunidades en las que viven.

Para lograrlo visitó escuelas para niños con discapacidad, hospitales, centros de acogida para mujeres víctimas de maltratos... Se mimetizó con el ambiente y, tomando estos lugares como marco, plasmó a per-

sonajes como Shirvani. En el cartel de la exposición aparece vestida de novia sosteniendo un saco de arroz en sus manos. Una ofrenda para la familia de su futuro marido símbolo de que estará bien alimentada en su matrimonio.

Esta y cada una de las imágenes son reflejo de una historia y de la conexión que logró establecer con sus protagonistas. A través de ellas plasma esa dura realidad que se vive a diario en estas zonas rurales. Deja a un lado su característico blanco/negro y apuesta por fotografías llenas de ese color tan característico que inunda todo en este lugar.

El resultado puede visitarse del 23 de abril al 30 de agosto de 2020. En sus 45 días de trabajo realizó 60.000 fotografías, de las que solo se expone una pequeña parte. Un reportaje fruto de un encargo realizado para la ‘La Caixa’, aunque no el primero que realiza para esta fundación. Entre 1975 y 1988 tomó las 75 instantáneas de ‘España oculta’, que también pertenecen a su Colección de Arte Contemporáneo.



Alfonso XIII es el octavo hotel más lujoso de Europa y número treinta y tres del mundo

ALFONSO XIII *Sevilla*

Calle San Fernando, 2, Sevilla
www.hotelalfonso.grandluxuryhotels.com

En pleno centro de la ciudad se encuentra la joya de la corona, nunca mejor dicho. Este lujoso hotel es objeto de veneración de todo aquel que visita España sin excepción alguna.

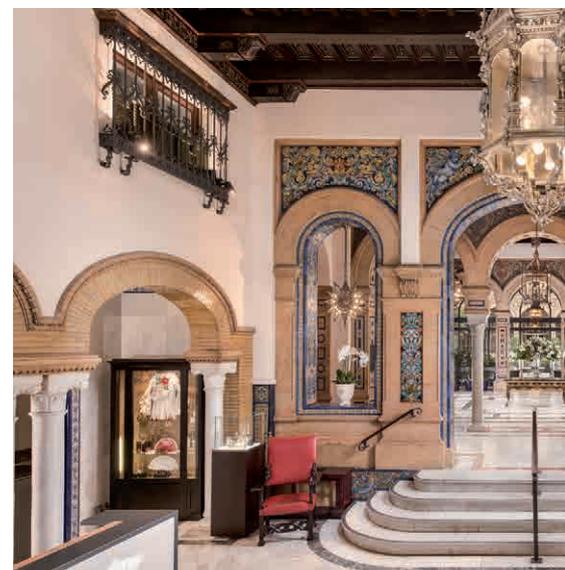
Texto por **SOFÍA SALVADOR**



Con el simple hecho de escuchar el nombre de Alfonso XIII podría decirse que casi a partes iguales la mente visita la imagen del monarca del S.XIX y principios del XX, y el hotel situado en la capital andaluza.

El famoso hotel del sur de España se construyó con la intención de ser el hotel más grandioso de Europa, y se inauguró en 1928 con la presencia del rey Alfonso XIII, de quien heredó el nombre. Al igual que el monarca hizo historia, siendo proclamado rey desde su nacimiento (suceso nunca antes experimentado en la monarquía española), el hotel también la hizo, y la sigue haciendo hoy en día manteniéndose sin vacilación alguna en la cumbre de los hoteles de lujo del continente, formando parte del grupo The Luxury Collection desde el 1985.

El hotel fue construido por José Espiau Muñoz, sevillano cuyo nombre también abanderará la Monumental, plaza de toros que tuvo Sevilla, el Pabellón Mudéjar y La Adriática entre otras de sus obras. Se levantó, tras doce años de trabajo, y se convirtió en el lugar de hospedaje para el Comité de la Exposición Iberoamericana del 1929.





En su interior hay tres restaurantes: San Fernando, Ena, cuyo chef tiene una estrella Michelin, y un tercero llamado Taifas

Curiosidades: a pesar de su antigüedad, el hotel sigue manteniendo elementos originales que han vencido al paso del tiempo como los azulejos, artesanos y Mensaque, las arañas de cristal que iluminan los salones de actos, y el árbol de coral que recibe a los huéspedes en la entrada del hotel.



El hotel emana elegancia y tradición, y de todas sus remodelaciones, destaca la realizada en 2011. En esta reforma, que obligó al hotel a permanecer cerrado durante casi un año, se renovaron las infraestructuras y la decoración realizada esta última por el grupo HBA London. Alfonso XIII ha conseguido mantener su esencia a lo largo de los años, recordando siempre a su característico estilo Regionalista Andaluz, pero adaptándose a la actualidad y adecuándose a los tiempos, sin olvidar nunca el espíritu romántico del viaje.

Dos habitaciones que destacan notablemente en esa maravilla andaluza son la Suite Real y la Suite Torreón. La primera es emblemática al ser el lugar de residencia de Doña María de las Mercedes de Borbón, madre del rey Juan Carlos I en sus numerosas visitas a la ciudad, y la segunda destaca por su amplitud: la unión de una habitación Deluxe, dos Grand-Deluxe do-

bles y un pasillo con acceso a una amplia terraza y a uno de los torreones que hace esquina en el hotel con vistas a los cielos y tejados de Sevilla; sin duda, un espacio mágico para una fiesta o un evento.

Además de ser un hotel único para ocasiones especiales, es el lugar perfecto para figuras igual de especiales. Entre la multitud de personajes públicos que han disfrutado del hotel se encuentran actores como Cameron Díaz, Brad Pitt, Tom Cruise y Orson Welles, toreros como Francisco Rivera, deportistas como Beckham o Zidane, diseñadores como Dolce Gabanna y Valentino, cantantes como Julio Iglesias, Madonna... A veces se dice que si tantos se equivocan es que igual están en lo cierto, y es muy probable que este hotel sí que haya sido el colmo de la elegancia, tradición y lujo desde su fundación, ya que ha complacido y seguirá complaciendo a la más exquisita clientela.

FONTECRUZ LOS SEISES

Sevilla

Calle Segovia, 6
www.fontecruzhotels.com

El hotel boutique tiene las vitas más prestigiosas a la Giralda y consigue revivir el espíritu hispalense con un impresionante patio andaluz convertido en comedor.

Texto por: **ROCIO MARTINEZ**



Ubicado en el corazón del barrio de Santa Cruz de Sevilla, en un palacio del siglo XVI y a 150 metros de La Giralda se alza el Hotel Los Seises Fuentecruz. El hotel clásico de Sevilla está en el sitio perfecto para conocer todos los rincones más maravillosos de la ciudad. Las 42 habitaciones que lo componen están completamente equipadas para poder disfrutar de unos días especiales por la capital andaluza. La decoración es muy peculiar porque combina los muebles modernos, blancos y luminosos junto a mosaicos romanos, columnas nazaríes y azulejos renacentistas que se mantienen del edificio histórico recién restaurado.

El secreto del hotel está en su azotea, la terraza más espectacular de todo Sevilla. Crea una atmósfera única con unas vistas impresionantes directamente a La Giralda que, por la noche, Los Seises queda totalmente iluminado por la catedral. La terraza panorámica 360° permite ver todo el skyline de Sevilla, los tejados de toda la ciudad desde la piscina o los sofás chill-out y siempre con una banda de música de fondo.

Otro encanto del hotel es el gran comedor, un típico patio andaluz que permite vivir una experiencia puramente sevillana. Una de las preocupaciones del Hotel Los Seises es la gastronomía y los productos que ofrecen a sus huéspedes. El complejo cuida especialmente los alimentos que ofrece, todos son de calidad y exquisita comida local.



Combina presente y pasado en la decoración de sus 42 habitaciones, mezcla muebles modernos con las paredes y suelo del siglo XVI





ONE SHOT

Sevilla

Conde de Torrejón, 9
www.hoteloneshotpalaciocondetorreon09.com

De palacio a hotel en pleno corazón de Sevilla. La esencia es el vínculo que mantiene con el arte y los artistas ofreciendo a los huéspedes exposiciones temporales.

Texto por: **ROCIO MARTINEZ**

En el barrio de moda de Sevilla y en uno de los sitios preferidos para los sevillanos como lugar de ocio, se encuentra el hotel Palacio Conde de Torrejón 09 -en la calle homónima- en pleno casco antiguo. El hotel es un palacio del siglo XVIII, una casa señorial barroca que mantiene elementos históricos de gran valor patrimonial. El interior sorprende todavía más con un patio andaluz construido sobre columnas y arcos acompañados de una amplia escalera.

El as del hotel es su cocina tradicional e innovadora. El complejo apuesta por impresionar a todos sus comensales con productos de primera calidad, y con la finalidad de crear una experiencia irrepetible que englobe estancia con gastronomía y ocio. Además de las propuestas gastronómicas, el palacio está rodeado de restaurantes, bares y terrazas típicos andaluces.

Sofiar bonito y comer delicioso... ¿qué más se necesita?

Una piscina chill-out para poder relajarse y disfrutar del sol sevillano. Ésta es una de las sorpresas que guarda la azotea del Palacio Conde de Torrejón 09.

Las paredes del palacio están llenas de arte, y por eso el hotel conquista a sus huéspedes más curiosos con exposiciones temporales.

También existe la opción de hospedarse en frente del palacio. El complejo cuenta con apartamentos y estudios perfectos para una cómoda estancia y con la misma esencia que el hotel para disfrutar de unos maravillosos días por la capital andaluza.



El Palacio crea una experiencia única con la propuesta de cocina tradicional innovadora con productos de primera calidad

RECOMENDACIONES

de El Cronómetro



CAMBADOS

Sevilla

Calle Uruguay, 12
www.restaurantecambados.com

Desde hace más de cuarenta años el Restaurante Cambados de Sevilla sirve en sus mesas el mejor producto del mar gallego. Percebes, gambas, ostras y todo tipo de pescados y mariscos no tardaron en ser el mayor reclamo de la capital andaluza.

Texto por: **ROCIO MARTINEZ**



El pulpo a la gallega llegó a Andalucía en 1976 para quedarse, en este restaurante fue la primera vez que se sirvió este plato típico. Actualmente, se sirven un recital de platos tradicionales de Galicia que han enamorado el paladar de los sevillanos. Manuel Padín, fundador del Restaurante Cambados, llevó a su negocio —homónimo de su pueblo en las Rías Baixas en Pontevedra— la comida que él había conocido desde su infancia para hacer honor a los pesqueiros.

Todo evoluciona, y la cocina del Restaurante Cambados ha sabido adaptarse al paso del tiempo. Éste establecimiento, hoy regentado por Javier Padín, hijo del fundador, ha combinado sus deliciosos pescados y mariscos frescos con tapas andaluzas. Además, también se ha atrevido con la fusión de la gastronomía exótica con sus productos y platos más característicos; el plato estrella es el Shashimi de atún de almadraba.

Lo que comenzó siendo un modesto bar de cañas, se ha convertido en toda una experiencia gallega. Ubicado en un chalet de la exposición del 29, en el barrio sevillano de Heliópolis, llamó la atención de toda la ciudad y ahora triunfa con comensales de todas partes de España.



La fusión de la gastronomía exótica y andaluza se complementan con las delicias tradicionales de la cocina gallega



LALOLA TABERNA

Sevilla

Calle Conde de Torrejón, 9
www.lalolatabernagourmet.com

Lalola Taberna Gourmet es la novedad gastronómica del barrio La Alameda. El chef Javier Abascal ha convertido la casquería en su última revolución.

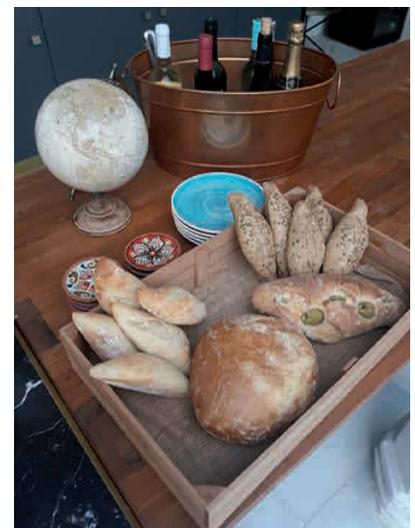
Texto por: **ROCIO MARTINEZ**



Un plato típico y de toda la vida ha revolucionado el paladar de los sevillanos. Javier Abascal, chef y creador de LaLola Taberna Gourmet, ha apostado fuerte por la casquería como propuesta en su último restaurante. Además, le ha dado el primer puesto dentro de la carta. Al principio pocos eran los valientes que aceptaban esta propuesta tan atrevida, pero ahora es la sección estrella. Lalola fue pionero en todo Andalucía por destacar la exquisitez y sencillez de la casquería. Javier Abascal se embarcó en la aventura de LaLoLa después de años de experiencia entre fogones de otros restaurantes y con su apuesta tan lanzada, se ha convertido en un referente de la gastronomía española. Es el reinventor de la casquería, un plato tradicional que lo ha convertido en una nueva moda.

Lalola Taberna se encuentra en pleno escenario de la vida social de Sevilla, en los bajos del exclusivo hotel One Shot Palacio Conde de Torrejón; en el barrio de La Alameda. Ha convertido la planta baja del palacete burgués en la taberna ibérica por excelencia de la capital hispalense, donde el cerdo ibérico es el protagonista de todos los platos. La puesta en la mesa mezcla tintes tradicionales y modernos, todos los platos son muy originales y visuales. Aunque el ingrediente secreto del chef es la pasión y el corazón en todos sus platos.

***LaLoLa
Taberna
Gourmet, un
homenaje a la
casquería en
pleno siglo XXI y
en pleno corazón
de Sevilla***





LA FERRETERÍA

UNA FERRETERÍA SIN TORNILLOS

Texto por: **ALEX ROYO**

Un nuevo restaurante en Sevilla interpreta las antiguas casas de comidas y abacerías del siglo pasado. En La Ferretería, los clientes pueden no solo comer allí, sino también adquirir sus productos como se hacía en los antiguos ultramarinos.

La Ferretería es el nombre del nuevo establecimiento hostelero que recientemente abrió sus puertas en el Barrio del Porvenir de Sevilla, uno de los distritos de moda y con mayor proyección de la capital andaluza. Se trata de un lugar que, en pleno siglo XXI, evoca las tradicionales casas de comidas y ultramarinos de finales del siglo XIX.

Los clientes pueden disfrutar en La Ferretería de una magnífica cocina de mercado, que evoca las recetas y sabores de antaño. Todo ello elaborado con productos

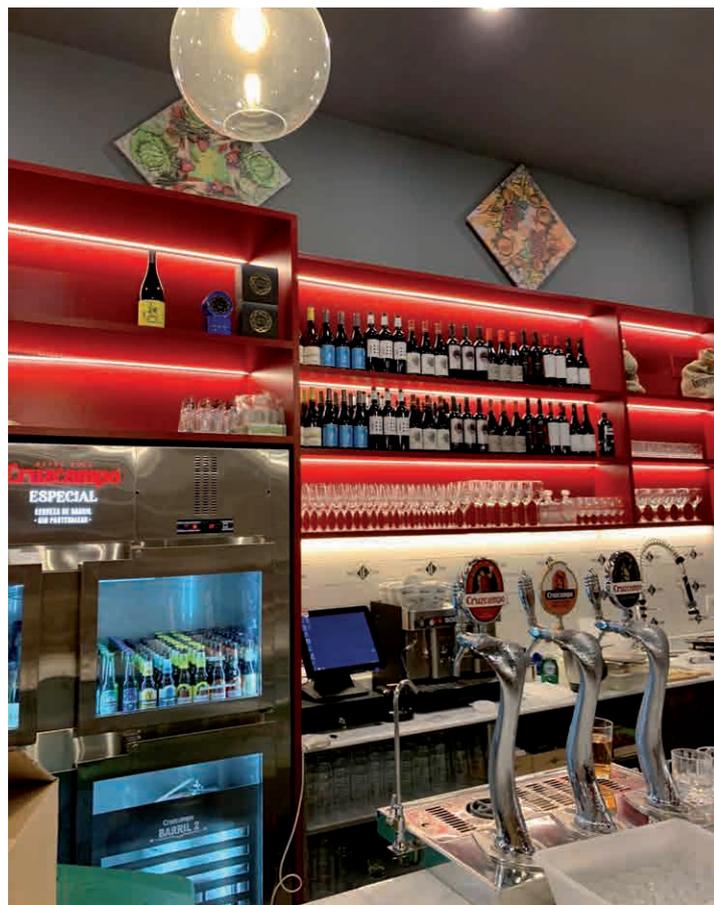
de temporada en una carta que integra perfectamente desde las verduras ecológicas hasta productos gourmet como el caviar, uno de los productos estrella, pasando por alimentos procedentes de otros países, como los quesos.

El chef Alejandro Mijens es el responsable de las elaboraciones del establecimiento, en las que, además, el cliente tiene mucho que decir ya que tiene la posibilidad de dar el toque final a los platos, porque, como defienden los impulsores de La Ferretería, “con la comida sí se juega”.



La Ferrería se ubica en el barrio del Porvenir de Sevilla, uno de los distritos de moda y con mayor proyección de la capital andaluza





La Ferrería es una iniciativa del Grupo Vinos y Viandas, cuyos socios cuentan con una amplia trayectoria en el sector de la hostelería y restauración



Uno de los elementos principales de la decoración son las láminas decorativas, que recuerdan a las de los antiguos ultramarinos. Las de La Ferretería son de Estelu



PATEK PHILIPPE

El espíritu de innovación que reina en los talleres de Patek Philippe ha contribuido a brindar estas creaciones una longevidad y fiabilidad excepcionales. En su colección actual, Patek Philippe presenta una amplia gama de modelos, muchos de ellos considerados objetos de culto.

COMPLICACIONES



5212A-001 Cuerda Automática

Patek Philippe presenta una nueva complicación entre sus relojes con calendario: el calendario semanal, un mecanismo semintegrado que indica, además del día y la fecha, el número de la semana en curso. Este Calatrava Semanal de acero está equipado con un movimiento automático totalmente nuevo con rendimiento optimizado. La esfera se caracteriza por sus cifras y letras exclusivas que reproducen una escritura manuscrita. Diámetro: 40 mm. Altura: 10,79 mm. Estanca hasta 30 m. Calendario semanal.



5524G-001 Cuerda Automática

Con el nuevo Pilot Travel Time referencia 5524, Patek Philippe añade a su colección clásica Calatrava un modelo masculino de gran tamaño. Se inspira en la estética tradicional de los relojes para pilotos y destaca por algunos detalles esenciales como la esfera azul, la caja de oro blanco y la indicación simultánea de dos husos horarios. Diámetro: 42 mm. Altura: 10,78 mm. Estanco a 60 m. Calatrava Pilot Travel Time. Indicación de la hora local y de la hora del domicilio.



5235/50R-001 Cuerda Automática

Patek Philippe reinterpreta el estilo inédito de su Regulador con Calendario Anual vistiéndolo de oro rosa y combinándolo con una esfera bicolor grafito-negro ébano, con decoración satinada vertical. El calibre 31-260 REG QA de cuerda automática, diseñado especialmente para este modelo, se distingue por su órgano regulador de alta tecnología, con escape Pulsomax® y espiral Spiromax® en Silinvar®, dos desarrollos del departamento "Patek Philippe Advanced Research". Diámetro: 40,5 mm. Altura: 10 mm. Estanca hasta 30 m. Calendario Anual.



5905R-001 Cuerda Automática

La referencia 5905, que combina dos complicaciones Patek Philippe muy valoradas por los entendidos —un cronógrafo flyback de cuerda automática y un Calendario Anual patentado—, se propone en una nueva versión con caja de oro rosa y esfera marrón sol, con un sutil efecto dégradé negro desde la periferia. Índices aplicados de oro con revestimiento luminiscente. Diámetro de la caja: 42 mm. Altura: 14,3 mm. Estanco a 30 m. Fondo de cristal de zafiro. Calendario Anual.

GRANDES COMPLICACIONES



5320G Cuerda Automática

Patek Philippe lanza un nuevo calendario perpetuo automático con un estilo vintage contemporáneo. La caja está dotada de asas decoradas con tres molduras y la esfera lacada color crema está ornamentada con cifras y agujas luminiscentes. Se inspira en varias piezas de los años 40 y 50 expuestas en el Patek Philippe Museum. Está equipado con una nueva variante del calibre 324 con doble ventanilla día/mes y fecha por aguja.

Oro blanco. Diámetro de la caja: 40 mm. Altura: 11,13 mm. Estanco a 30 m.

NAUTILUS



5726/1A-014 Cuerda Automática

El Nautilus de acero con Calendario Anual y fases de la Luna posee una nueva esfera azul, inspirada en el color de la esfera del modelo Nautilus original de 1976. Esta impresión en relieve horizontal con sutil efecto degradé negro desde la periferia, es una decoración potente y refinada que combina a la perfección con el brillo del metal. Debajo de esta estética sport élégant, estanca hasta 120 m, se esconde un calibre 324 S QA LU 24H/303 con cuerda automática compuesto por 347 piezas, que puede verse a través del fondo de cristal de zafiro transparente. Diámetro caja: 40,5 mm. Altura: 11,3 mm. Corona de rosca. Estanco a 120 m.

AQUANAUT



5167/1A-001 Cuerda Automática

El Aquanaut causó sensación por su diseño moderno e inesperado, por su caja octogonal redondeada, inspirada en la caja del Nautilus. Correa «tropical» elaborada con un nuevo material compuesto ultrarresistente a la tracción y a los rayos ultravioletas.

El 5167/1A se presenta con brazaletes de acero. Sobre el fino relieve en damero de la esfera destacan las cifras arábigas aplicadas, los índices de cinco minutos aplicados y las agujas tipo bastón.

Diámetro de la caja: 40 mm. Grosor: 8,1 mm. Corona atornillada. Estanco a 120 m. Fecha. Segundero central. Dígitos de oro aplicados, índices de las horas luminiscentes.



5164R-001 Cuerda Automática

Después del acero, el Aquanaut Travel Time luce los colores cálidos del oro rosa en una nueva versión con esfera marrón. Este reloj, de movimiento automático, dispone de dos pulsadores sobre el flanco izquierdo de la caja que permiten adelantar o retrasar la aguja de las horas locales. Esfera marrón estructurada, cifras aplicadas de oro, luminiscentes. Diámetro de la caja: 40,8 mm. Grosor: 10,2 mm. Corona atornillada. Estanco a 120 m. Material polímero marrón oscuro. Cierre desplegable Aquanaut Travel Time.

AQUANAUT



5067A Cuarzo

Patek Philippe amplía la colección Aquanaut Luce con la referencia 5067 en acero que ofrece un nuevo color azul gris que refuerza el destello de este diseño joven, moderno e inesperado. La esfera presenta un rostro deportivo, legible y refinado a la vez, gracias a la decoración estructurada característica de la colección y a sus índices y agujas luminiscentes. El nuevo color del estilo sport chic contemporáneo, realizado por un bisel engastado con 46 diamantes.

Azul-gris estructurada, cifras aplicadas de oro. Acero.

Diámetro (10h -4h): 35,6 mm. Grosor: 7,77 mm. Corona atornillada. Estanco a 120 m.

Fondo macizo. Blue-gray polymer material. Cierre desplegable

Aquanaut. 46 diamonds: ~1 ct. (bezel). Fecha por ventanilla. Segundero central.

CALATRAVA



4978/400G-001 Diamond Ribbon Joaillerie

El Patek Philippe Diamond Ribbon Joaillerie se ofrece en una nueva versión de oro blanco con un diámetro ligeramente mayor (de 33,3 mm a 36,5 mm). De esta forma aporta aún más presencia a su engastado original de diamantes que giran alrededor de la caja como las cintas de las gimnastas, y a la espiral de brillantes de talla graduada que adornan la esfera. Bajo esta estética luminosa bate un calibre 240 extra-plano de cuerda automática, que permite al reloj conservar un perfil fino y elegante. Altura: 8,23 mm. Estanca hasta 30 m. Fondo de cristal de zafiro. Piel de aligátor con escamas cuadradas, cosida a mano, azul crepúsculo brillante. Cierre de hebilla engastado. 679 diamantes de tamaños graduados enzarzados en forma de espiral: ~3,99 qts (caja y esfera). 48 diamantes: ~0,17 qte (asas). 16 diamantes: ~0,03 qte (corona). 27 diamantes: ~0,21 qte (cierre de hebilla). Total 770 diamantes: ~4,4 qts.

NAUTILUS



7118/1R Cuerda Automática

El Nautilus automático para señora de oro rosa reinterpreta su estilo sport élégant en dos nuevos modelos con biselos no engastados y esferas en colores refinados: opalino plateado y opalino dorado. El brazalete de oro rosa que, al igual que la caja y el bisel, combina acabados satinados y pulidos está dotado de un nuevo cierre desplegable con sistema de ajuste integrado. El calibre 324 S C de cuerda automática puede verse a través de un fondo de cristal de zafiro transparente.

Diámetro de la caja: 35,2 mm. Grosor: 8,62 mm. Estanco a 60 m. Cierre desplegable

Nautilus. Fecha por ventanilla. Segundero central.



7118/1R Cuerda Automática

El Nautilus automático para señora de oro rosa reinterpreta su estilo sport élégant en dos nuevos modelos con biselos no engastados y esferas en colores refinados: opalino plateado y opalino dorado. El brazalete de oro rosa que, al igual que la caja y el bisel, combina acabados satinados y pulidos está dotado de un nuevo cierre desplegable con sistema de ajuste integrado. El calibre 324 S C de cuerda automática puede verse a través de un fondo de cristal de zafiro transparente.

Índices y cifras aplicados de oro, con revestimiento luminiscente. Diámetro de la caja:

35,2 mm. Grosor: 8,62 mm. Estanco a 60 m. Cierre desplegable.

Nautilus. Fecha por ventanilla. Segundero central.

TWENTY~4 AUTOMÁTICO



7300/1200A-001 Twenty~4 Automático

Patek Philippe presenta un nuevo reloj mecánico de cuerda automática para señora, creado para acompañar con estilo el ritmo de vida de las mujeres activas y modernas.

La versión de acero, con bisel engastado con diamantes, se ofrece con una esfera azul sol o gris sol degradé negro. Las horas se animan al compás del calibre 324 S C de cuerda automática, que puede verse a través del fondo de cristal de zafiro, con indicación de las horas y los minutos por agujas, segundero central y la fecha en una ventanilla situada a las 6 horas.

Cifras aplicadas de oro con revestimiento luminiscente. Acero. Diámetro: 36 mm. Altura: 10,05 mm. Estanco a 30 m. Cierre desplegable. Brazaletes de acero. 160 diamantes: ~0,77 quilates (bisel).



7300/1200R-001 Twenty~4 Automático

Como nueva interpretación de la elegancia femenina, el Twenty~4 Automático es el primer modelo de esta colección dotado de una caja redonda. La versión de oro rosa, con bisel engastado con diamantes, se ofrece con una esfera marrón sol. Dentro de este nuevo envoltorio, Patek Philippe ha colocado un calibre 324 S C de cuerda automática, con unos acabados muy cuidados como las aristas achaflanadas y los Côtes de Genève visibles a través del fondo de cristal de zafiro. El brazaletes exclusivo, con grandes eslabones centrales delicadamente perfilados, rodeados de eslabones finos con dos molduras, lleva un cierre desplegable patentado con cuatro puntos de fijación independientes que ofrece una seguridad óptima.

Diámetro: 36 mm. Altura: 10,05 mm. Estanco a 30 m. Brazaletes de oro rosa. 160 diamantes: ~0,77 quilates (bisel).



7300/1201-001 Twenty~4 Automático

El Twenty~4 Automático es el primer modelo de esta colección dotado de una caja redonda. Este reloj también se ofrece en una versión "joya" de oro rosa con bisel, asas, corona y brazaletes engastados con 469 diamantes y una esfera plateada realizada por un satinado vertical y horizontal que evoca la textura de las telas de seda salvaje "shantung". Las horas se animan al compás del calibre 324 S C de cuerda automática, que puede verse a través del fondo de cristal de zafiro, con indicación de las horas y minutos por agujas, segundero central y la fecha en una ventanilla situada a las 6 horas.

Cifras aplicadas de oro con revestimiento luminiscente. Diámetro: 36 mm. Altura: 10,05 mm. Estanco a 30 m. Brazaletes de oro rosa. Cierre desplegable. 208 diamantes: ~1,01 quilates (bisel y asas). 13 diamantes: ~0,06 quilates (corona). 248 diamantes: ~0,81 quilates (pulsera).

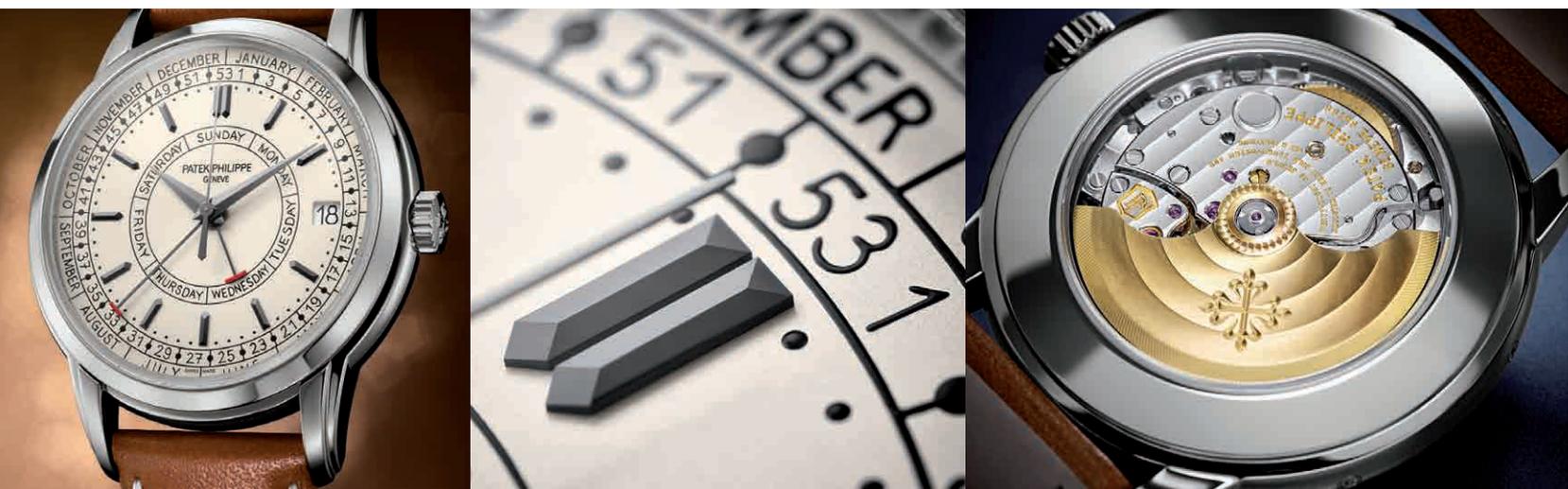


Calendarios

El tiempo cautivo

Texto por **ANDRÉS PUCH**

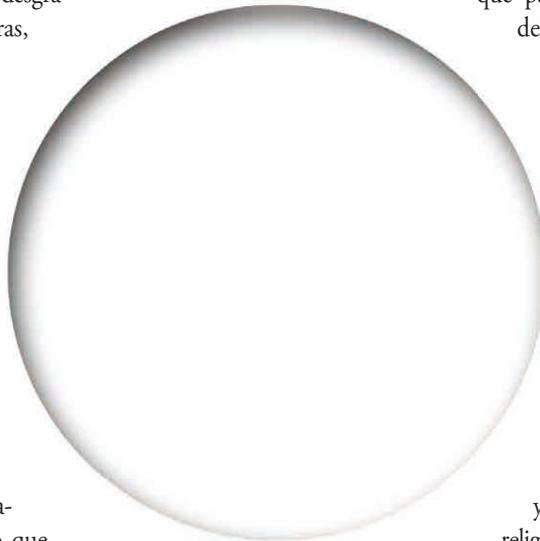
Todas las grandes civilizaciones han tratado de racionalizar esa misteriosa dimensión que llamamos tiempo a través de calendarios: desde los místicos mayas a los revolucionarios soviéticos, de los astrónomos egipcios a los humanistas cristianos, una cadena de sabios, filósofos y científicos han tratado de formular sistemas para embridar el paso inexorable de los días y las noches. Esa larga cadena continúa hoy en los talleres de las grandes firmas relojeras que, como es el caso de **PATEK PHILIPPE**, desarrollan complejos mecanismos para que sus relojes dispongan del calendario más exacto.



5212A_001



Medir, dominar, controlar, conocer exactamente el lento desgranar de segundos, horas, días, meses y años ha sido un reto para los seres humanos desde tiempos inmemoriales. Canalizar el tiempo significa controlar la vida, sincronizar el ritmo de las cosechas con los tiempos humanos. No se sabe a ciencia cierta cuál fue el primer calendario que diseñó el ser humano; recientemente, un equipo de arqueólogos asegura haber encontrado evidencias de lo que podría ser el primer calendario conocido en un yacimiento fechado en el 8000 a.C, encuadrable en el Mesolítico de Aberdeenshire. Lo que es indudable es la fascinación que las civilizaciones



antiguas sintieron por la observación de unos cielos que parecían guardar celosamente los secretos del ciclo de la vida, por la comprensión de la naturaleza cambiante de las estaciones y las influencias de los astros sobre las plantas y los animales. Mayas, incas, babilonios, áticos, celtas o japoneses definieron diversos calendarios lunares. Conocer el tiempo exacto significaba prever crecidas fluviales, lluvias y sequías, lo que equivalía, en tiempos en los que la línea de la vida y la muerte era extremadamente tenue, a supervivencia. Precisamente los egipcios, un pueblo que creció en esa cicatriz verde que araña el Nilo al desierto y que aprendió a sobrevivir sincronizando su religión y vida al 'Gran Río', fueron los primeros en idear un calendario solar y dotar al año de 365 días.

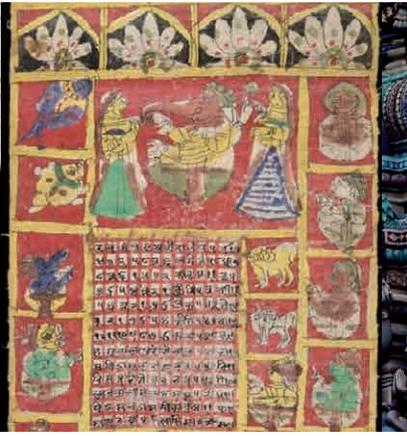
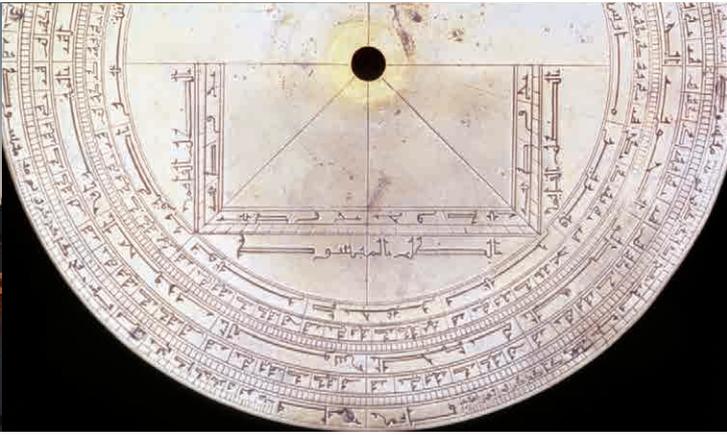


5496P_015



5235_50R





Siglos después, sobre la base de los conocimientos legados por los astrónomos egipcios, los romanos establecieron un calendario que sería la base del actual. Julio César encargó en el 46 a.C. al astrónomo alejandrino Sosígenes un sistema para corregir la desviación que se produce cuando se divide el año en 365 días y que no habían solucionado sus antecesores egipcios; la solución del sabio fue crear los años bisiestos. Aún quedaría una modificación para llegar a nuestro calendario; esta vez fue el Papa Gregorio XIII el mecenas que encargó a Luis Lilio y a Christopher Clavius un reajuste del calendario juliano ya que los diez días de desajuste interferían en el desarrollo del



año litúrgico. El calendario gregoriano se implantó en los países católicos el 24 de febrero de 1582, imponiéndose luego también en los protestantes en diferentes momentos, llegando hasta nuestros días. No es el único que hoy rige los destinos de millones de personas pero es el más extendido junto al musulmán, chino, hebreo y budista. No es exacto y debido a que la velocidad de rotación y de traslación del planeta se ralentiza, obliga a revisar la fecha cada 3000 años. Atrapar el tiempo siempre será un reto para sabios, filósofos, astrónomos, físicos y científicos quienes a través de la investigación buscan la precisión absoluta, el cálculo exacto que encierre el tiempo en los ejes cartesianos definitivamente. Un desafío que comparten los maestros relojeros quienes, a través de la mecánica, desarrollan complejos sistemas para que sus relojes se adapten a las variaciones del calendario.



5905R_001



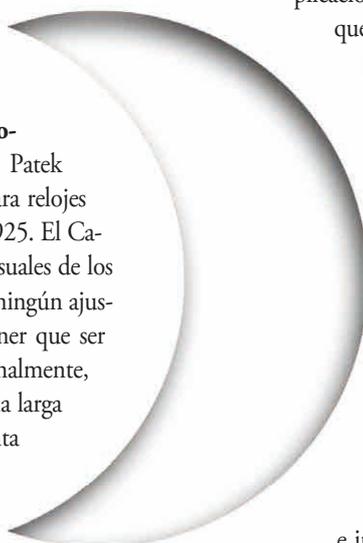
5146G_010



5320G_001



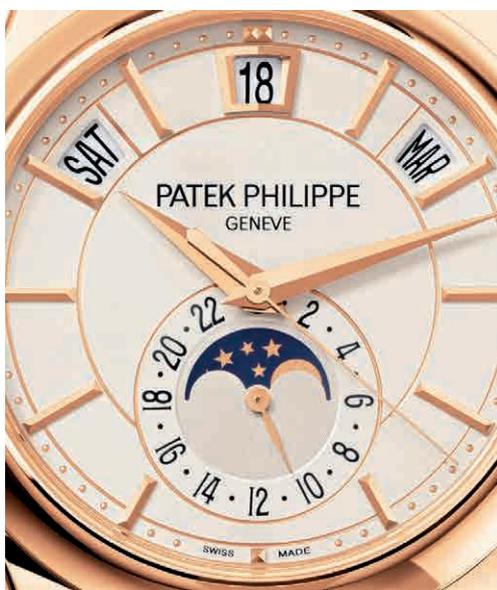
Firmas como Patek Philippe han prestado especial atención al desarrollo de complicaciones que respondiesen al reto que plantea diseñar mecanismos que se adaptasen a las variaciones del calendario automáticamente. En fecha tan temprana como 1889 Patek Philippe patentó su primer Calendario Perpetuo para relojes de bolsillo y en 1925 para reloj de pulsera, el nº 97925. El Calendario Perpetuo tiene en cuenta los cambios mensuales de los días y de los años bisiestos sin necesidad de realizar ningún ajuste. Estos mecanismos están concebidos para no tener que ser corregidos hasta el año 2100, que no será, excepcionalmente, considerado bisiesto. El modelo nº 97925 inició una larga familia que, desde entonces hasta nuestros días, cuenta con esta complicación; de hecho en los últimos años la casa ginebrina ha lanzado tres modelos (Ref.5320, Ref.5160/500 y Ref.5327) reafirmando su compromiso con esta com-



plicación. El Calendario Perpetuo no es la única aportación que Patek Philippe ha realizado a la alta relojería: en 1996 presentó la referencia 5035 que fue el primer reloj equipado con Calendario Anual y supuso una revolución en el sector. Desde entonces se han lanzado veinte modelos con esta complicación que permite con un solo ajuste manual, en el paso de febrero a marzo, lograr una mayor funcionalidad y simplicidad. Estos avances han abierto las puertas a nuevas metas como el Calendario Semanal, complicación presentada este mismo año en Baselworld. Calatrava referencia 5212A-001 es el primer reloj en indicar, además de día y fecha, la semana en curso, una función especialmente útil para los hombres de negocios de un mundo global. Una interminable historia, en definitiva, de superación e investigación para atrapar el tiempo entre mecanismos en el que el último capítulo siempre está por escribir.



5396G_011



5205R_001



5327G_001



Benesse House Oval Photo: Osamu Watanabe

NAOSHIMA, TESHIMA & INUJIMA

Templos del Arte

Texto por PEDRO CORRÊA DA SILVA Y DAVID MARTÍN

La primera y mayor virtud de este gran proyecto es haber hecho de lo improbable una realidad admirable. ¿Quién diría a finales de los años ochenta que tres islas desconocidas del mar Interior de Seto, en el sur de Japón, se convertirían en menos de una década en un nuevo destino cultural y que, pasados unos años más, se transformarían en un fascinante conjunto de proyectos artísticos únicos en el mundo? Probablemente nadie, exceptuando TETSUHIKO FUKUTAKE, presidente y fundador de Fukutake Publishing, y CHIKATSUGU MIYAKE, alcalde de Naoshima por aquel entonces.

LA idea detrás de este proyecto de arte, su concepción y realización fueron revolucionarios en cierta manera, suponiendo un desafío tanto para los arquitectos y artistas encargados de llevarla a cabo como para las poblaciones locales en las que este gran esquema quedó integrado. Muchos de los trabajos artísticos que allí se instalaron están dentro de las propias aldeas, conviviendo con las casas y pequeñas huertas de los residentes locales. Personas estas de vidas y hábitos simples que ahora conviven, a su vez, con proyectos de arte contemporáneo vanguardistas en este fin del mundo asiático. El público también tiene que responder a este desafío de

relacionarse e interaccionar con el arte, rompiendo con muchos de los patrones que definen y limitan no solo el concepto sino también la forma de presentar y exponer el propio arte. El primero de los varios museos esparcidos por las tres islas abrió sus puertas en 1992, apenas siete años después de la primera reunión entre Fukutake y Miyake, padres e impulsores de este proyecto. Desde entonces, y a lo largo de dos décadas, fueron viendo la luz los demás proyectos, con firmas tan renombradas como las del famoso arquitecto Tadao Ando o la famosa artista plástica japonesa Yayoi Kusama. La voluntad y determinación de sus fundadores lograron transformar una región parada en



Benesse House Photo: Tadasu Yamamoto

El Benesse Art Site Naoshima, de Tadao Ando, reúne en el mismo edificio un museo y un hotel de lujo de diez habitaciones



Benesse House Oval Guest Room Photo: SUZUKI Shin



Hiroshi Sugimoto "Time Exposed" Photo: Shigeo Anzai



Yayoi Kusama "Pumpkin" Photo: Shigeo Anzai

el tiempo -y naturalmente más aislada por su carácter insular- en un conjunto único de arte contemporáneo que hoy en día atrae a más de medio millón de visitantes al año.

NAOSHIMA

Esta es la isla principal de este inédito proyecto de arte contemporáneo, propiedad de la Fundación Benesse. Comenzamos la visita en el **Benesse Art Site Naoshima**, uno de los proyectos más importantes de Tadao Ando, que reúne en el mismo edificio un museo y un hotel de lujo con diez habitaciones. El concepto, logrado a la perfección, fue integrar arte, arquitectura y naturaleza.

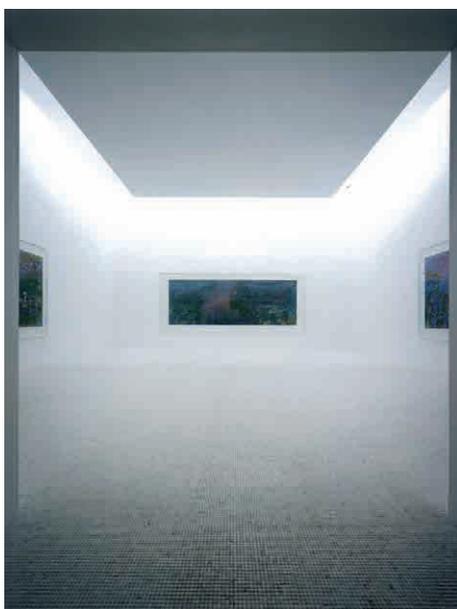
Otro edificio oval en un punto más alto de la misma colina viene a reforzar la oferta de alojamiento del hotel con seis habitaciones adicionales, y es otra maravilla de integración firmada por este mismo arquitecto. En otro edificio al pie de la colina y a orillas del mar hay otras ocho habitaciones, y en una construcción más reciente y menos espectacular en la entrada del parque hay otras 41. El Benesse House Museum reúne un conjunto de obras más diversas que el resto de museos, que comprende no sólo pintura sino también fotografía, escultura y varias instalaciones artísticas diseñadas para el propio local.

El Chichu Art Museum cuenta con tres exposiciones permanentes, siendo la más impresionante una sala con originales de Claude Monet

Otro museo destacado en la isla es el Chichu Art Museum, a unos 20 minutos a pie de la casa matriz. El edificio es casi todo subterráneo, con el objetivo de perturbar lo menos posible la relación de los visitantes con el entorno y con las vistas al mar. Entrando en este complejo de hormigón medio subterráneo encontramos tres exposiciones permanentes, siendo la más impresionante una sala con originales de Claude Monet, con algunos de los mayores lienzos pintados por el impresionista en su época más tardía y que forman parte de su conocida serie 'Nenúfares'. La iluminación y diseño de la propia sala, así como la limitación del número de visitantes y la obligatoriedad de entrar descalzo, hace de esta visita una experiencia casi religiosa, inimaginable en nuestros museos occidentales. Todo ello añadido a la rareza de encontrar cuadros de Monet de estas dimensiones.

El museo tiene otras dos salas con obras de Walter de Maria y James Turrell. El primero ocupa la mayor sala de todas, exponiendo una enorme esfera de más de dos metros de diámetro rodeada por unas instalaciones verticales agrupadas de forma simétrica y repetida que otorgan al espacio un concepto contemplativo. La entrada a la sala también es controlada y limitada a pequeños grupos, permitiendo a cada visitante vivir su propia experiencia de forma casi aislada. Por su parte, James Turrell presenta un trabajo de luz muy interesante, en el que consigue alterar la percepción de la profundidad del espacio transformando espacios finitos en infinitos. También Turrell es el autor de otra obra artística en una de las casas del proyecto Art House, que explicamos a continuación, permitiendo el mismo tipo de experiencia pero, esta vez, a partir de la oscuridad.

Uno de los aspectos más interesantes del Chichu Art Museum es que todas las salas fueron pensadas para estas obras residentes, lo que las confiere un marco perfecto y una importancia notable. A una distancia de 10 minutos a pie, tenemos



Sala Claude Monet Photo: Naoya Hatakeyama



Vista aerea de Chichu Art Museum Photo: Seiichi Ohsawa

el Lee Ufan Museum. El diseño del edificio que alberga el museo fue también realizado por Tadao Ando, pero esta vez en conjunto con Lee Ufan, autor de todas las obras residentes en este tercer conjunto artístico. Los trabajos expuestos, integrados en los espacios creados para ellos, nos llevan a experimentar una paz y un silencio contemplativos, que era la idea de Ufan, con su intervención de tendencia minimalista.

Art House Project

Este proyecto es quizás el más simple y, sin embargo, uno de los más interesantes de Naoshima. Se entregaron algunas casas en zonas residenciales de la isla a diferentes artistas para que intervinieran libremente en cada una de ellas. De esta forma, se consiguen dos transformaciones interesantes: la primera, dentro del propio espacio de intervención, por la parcial o total alteración

estética del entorno; y la segunda, por el dinamismo que la iniciativa promovió en zonas antes poco o nada visitadas. El resultado práctico es una visión diferente del concepto de arte, integrada en la vida cotidiana de un barrio residencial y en la vida de los residentes locales de estas islas.

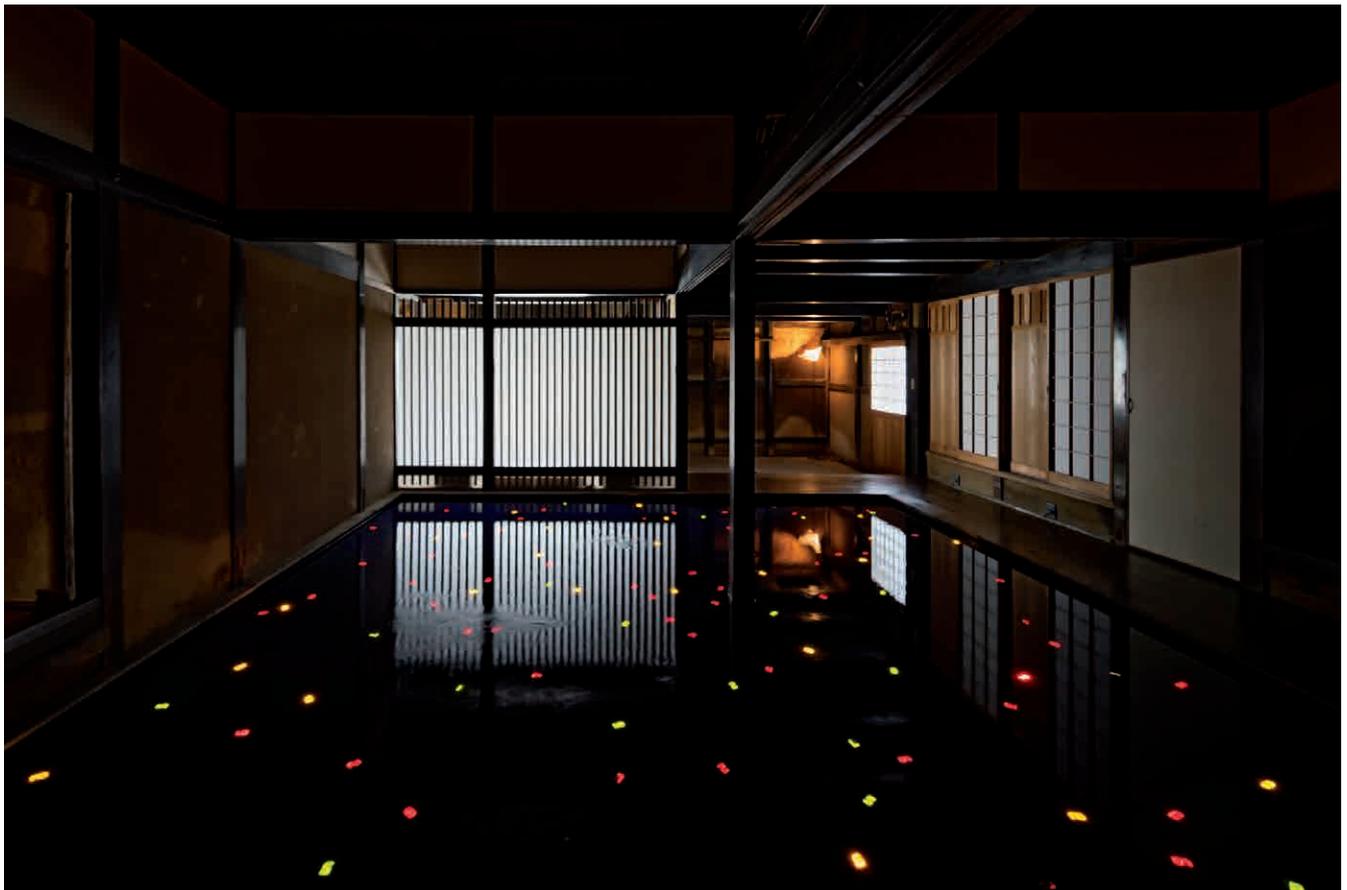
En Naoshima existen siete de estos proyectos para visitar, y en Inujima existen otros cinco. Cada uno resultante de la fantasía y creatividad de su autor, buscando que cada visitante haga su propio viaje al entrar dentro de cada obra.

Los baños 'I Love YU'

Los baños termales son muy populares en Japón y muy utilizados por las personas locales, sobre todo en las pequeñas ciudades o aldeas, con el agua normalmente a temperaturas superiores a 25 grados. Separados los hombres de las mujeres, está prohibida la utilización de



Art House Project "Haisha" Shinro Ohtake "Dreaming Tongue/BOKKON-NOZOKI" Photo: Ken'ichi Suzuki



Art House Project "Kadoya" Tatsuo Miyajima "Sea of Time '98" Photo: Ken'ichi Suzuki



Shinro Ohtake Naoshima Bath "I Love YU" Photo: Osamu Watanabe



Teshima Art Museum Photo: Noboru Morikawa



Inujima "Art House Project" A-Art House Beatriz Millhazes: Yellow Flower Dream, 2018 Photo: Yoshikazu Inoue

trajes de baño, y es obligatorio lavarse íntegramente antes de entrar en estas pequeñas "piscinas". Son lugares de silencio, donde la gente va a descansar y relajar el cuerpo y la mente. El artista Shinro Ohtake fue invitado a crear un 'Sento' en el centro de la aldea siguiendo su inspiración, junto al puerto de Miyanoura (puerto principal de Naoshima), abierto a residentes y visitantes, creando una plataforma de conexión entre turistas y locales, en un ritual muy propio del país. Esta intervención de Ohtake resultó en unos baños muy elegantes y luminosos, reproduciendo sus técnicas de recortes y collages a la escala de un balneario e interviniendo en la totalidad del edificio (fachada e interiores).

TESHIMA

Llegando a Teshima, en un pequeño barco que hace la travesía desde Naoshima en 25 minutos, se puede alquilar una bicicleta para seguir por tierra rumbo al Este. Es recomendable intentar ser de los primeros en salir del barco para asegurarse de conseguir una bicicleta eléctrica, esencial para algunas subidas más intensas, sobre todo en el regreso al puerto. La paz que se respira en la isla y la presencia silenciosa de sus habitantes justifican este paseo en bicicleta, sin ninguna duda. En menos de media hora llegamos al primero de los dos destinos principales, Les Archives du Coeur, un proyecto mundial de Christian Boltanski. Se trata de una casa a la orilla del mar, en una pequeña playa desierta, donde se registran y archivan los latidos del corazón de los visitantes que así lo deseen.



Yukinori Yanagi "Hero Dry Cell/Icarus Cell" (2008) Photo: Daici Ano



Inujima Seirensho Art Museum Photo: Daici Ano

Boltanski comenzó este proyecto en 2008, y son ya muchos los lugares en el mundo asociados a esta red de registro de latidos. Después de esto viene lo mejor de Teshima, y uno de los proyectos más impresionantes del Benesse Art Site Naoshima: el Teshima Art Museum, un museo de paredes vacías, donde no hay nada sino hormigón y algunas partículas de agua que emergen del propio suelo a través de minúsculas perforaciones, y que encuentran su camino, uniéndose y separándose de otras partículas, en una danza silenciosa de pequeños caminos de agua. Tan simple como esto y tan fascinante como inesperado. El proyecto es de Ryue Nishizawa y no es sencillo describirlo mejor. Es una visita que necesita ser vivida para poder ser entendida.

INUJIMA

A partir de una antigua refinería de cobre, abandonada años antes de este proyecto, se creó otro museo que no debe perderse en la isla: el **Seirensho Art Museum**. Un trabajo de adaptación y una enorme creatividad por parte de Hiroshi Sambuichi y Yukinori Yanagi con el objetivo de reciclar el patrimonio local y en el que también se implicó la Universidad de Okayama. El resultado es fascinante, es como un viaje al interior de un periscopio, a escala humana, fundiendo una realidad exterior, de un infinito luminoso, con una imagen virtual de un sol incandescente. Al recorrer los largos pasillos de la antigua refinería hay un juego de espejos que coloca estas dos imágenes en confrontación permanente. Antes de abandonar Inujima, merece la pena visitar las cinco casas del proyecto Art House.



5 JOTAS

A seis manos

Texto por JUAN MONEO

Cinco Jotas es la marca legendaria que ofrece el mejor y más exclusivo Jamón de Bellota 100% Ibérico. Este producto, considerado un icono gastronómico español, es único y una delicia para los gourmets más exigentes.

Con motivo de su 140 aniversario, la Bodega Cinco Jotas se convirtió en el escenario de un encuentro único entre los máximos exponentes de la gastronomía china, francesa y española y el Jamón de Bellota 100% Ibérico. “Es un honor recibir en Jabugo la visita de chefs tan prestigiosos y reconocidos a nivel nacional e internacional y que puedan elaborar platos de tal nivel culinario con nuestro producto”, confesaron desde Cinco Jotas, empresa que apuesta por la calidad y el rigor desde sus orígenes. Los tres reconocidos cocineros, procedentes de culturas diferentes, elaboraron su propia interpretación de este exquisito producto en una experiencia culinaria a seis manos. Entre los platos presentados encontramos las ‘Pommes Dauphine con jamón’ y las ‘Carrilleras de cerdo



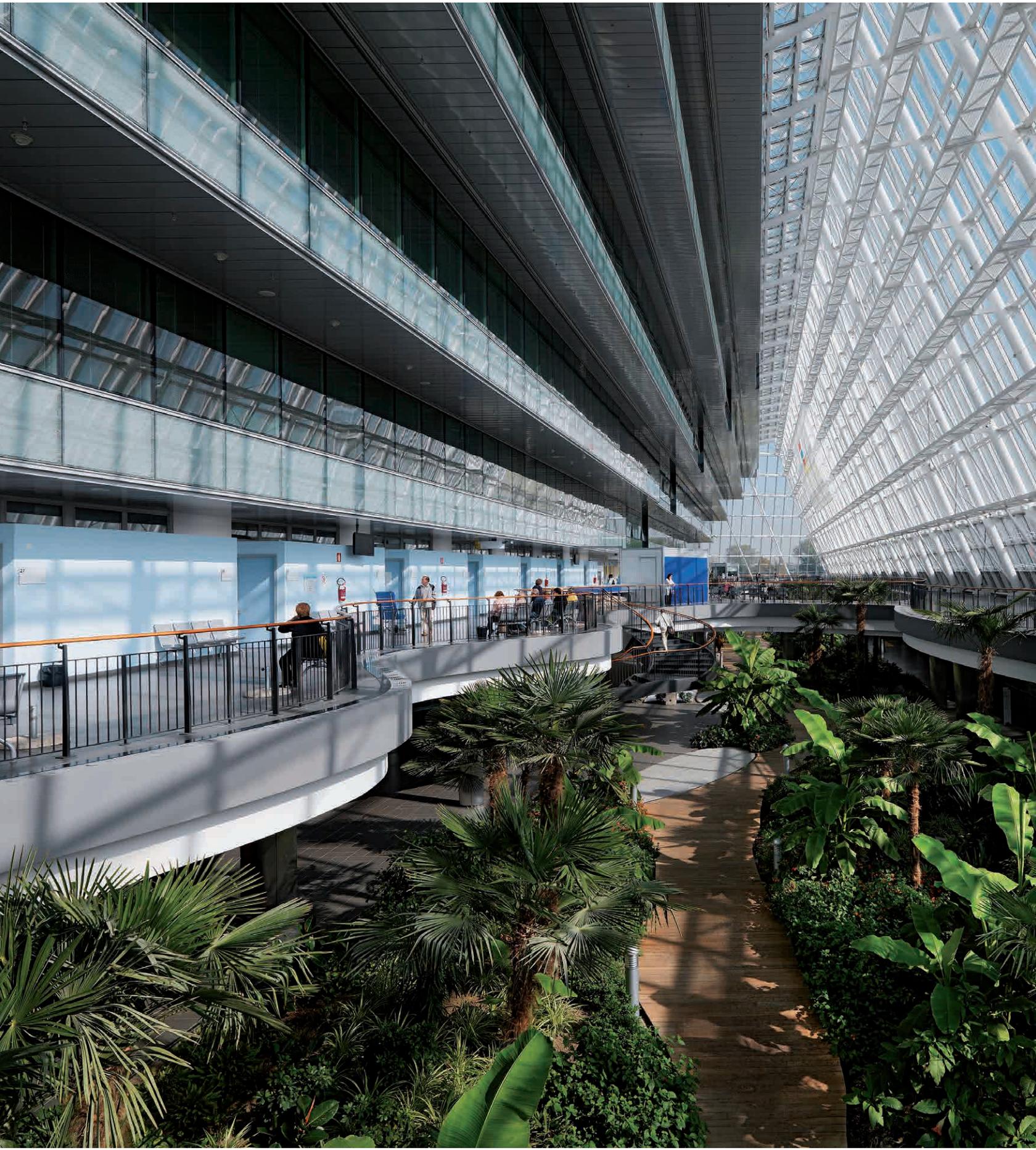


Presente en los mejores restaurantes del planeta, Cinco Jotas es hoy un auténtico tesoro del patrimonio español

a la brasa con camembert', de Alexandre Mazzia, chef del año 2018 en Francia según la Guía Gault&Millau y premiado con su segunda estrella Michelin 2019; 'Nabo blanco, parmesano y jamón ibérico' y 'Castañeta de cerdo ibérico con piel de jamón, puré de brócoli y pistachos', de Josean Alija, del restaurante Nerua en Bilbao, con una estrella Michelin y tres soles Guía Repsol; y, por último, 'Estofado de costillas con verduras marinadas' y 'Albóndigas de cerdo' de Wang Yong, el chef más premiado de su generación capaz de interpretar la cocina tradicional china y elevarla al lujo.

Convertido en un excelente artículo gourmet, el jamón de Cinco Jotas es hoy un auténtico tesoro del patrimonio español que está presente en los mejores restaurantes, puntos de venta de más de 35 países alrededor del mundo y es partner oficial de la prestigiosa lista culinaria The World's 50 Best Restaurants. Hace 10 años que Cinco Jotas irrumpió en China y desde entonces ha experimentado un crecimiento constante. Hoy en día, este país asiático es el segundo con mayor consumo de Jamón de Bellota 100% Ibérico -sólo por detrás de España- y el principal importador de la marca en el mundo, llegando a comercializar uno de cada tres jamones vendidos fuera de España.







GREEN FUTURE

Texto por ISABEL SAURAS • Fotografía por WWW.TASCHEN.ES

Los trabajos de arquitectos como Tadao Ando, Diller Scofidio + Renfro, Zaha Hadid, Frank Gehry, Norman Foster y Morphosis demuestran que la arquitectura del siglo XXI es perfectamente compatible con la SOSTENIBILIDAD, con la ECOLOGÍA y con una mirada respetuosa al planeta del futuro.

LA conciencia de los habitantes del planeta y el urbanismo global está cambiando. No queda más remedio: la población mundial crece y tenemos que avanzar hacia la sostenibilidad. El proceso es lento y desesperante pero por fin empieza a haber conciencia en todo el mundo de respetar el entorno y la importancia de levantar edificios que minimicen el impacto ecológico. En este sentido hay una corriente arquitectónica que lideran voces como las de Tadao Ando, Shigeru Ban, Diller Scofidio + Renfro, Zaha Hadid, Frank Gehry, Norman Foster y Morphosis y demuestran que es posible construir excepcionales edificios en clave green y no morir en el intento. Philip Jodidio, reconocido y alabado experto en arquitectura, nos ha regalado, de la mano de la editora Taschen, un inspirador libro que recopila ejemplos impecables de las nuevas formas de construcción que respetan la madre naturaleza. 'Green Architecture', en dos volúmenes, contiene muchos ejemplos de edificios sostenibles y ecológicos repartidos por todo el mundo, tanto construcciones de arquitectos afamados como Frank Gehry y Norman Foster como propuestas de jóvenes creadores de todo el mundo; una auténtica enciclopedia del ecodiseño que recopila planos, proyectos y espectaculares fotografías. Philip Jodidio reflexiona además en este libro sobre el hecho de que algunas soluciones pasivas son tan antiguas como la historia misma de la arquitectura, mientras que otras son fruto de la más moderna tecnología.





Los arquitectos más prestigiosos experimentan contrarreloj con los recursos y los materiales para optimizar sus construcciones

Contaminar el entorno y engullir los recursos naturales son algunas de las consecuencias que ha generado la arquitectura tradicional. En una era en la que se han disparado los costes energéticos y la degradación medioambiental, la necesidad de una arquitectura sostenible y energéticamente eficiente resulta primordial. Por eso el primer mundo compite para alcanzar los primeros puestos del ranking de edificios sostenibles y los arquitectos más prestigiosos experimentan contrarreloj con los recursos y los materiales para optimizar sus construcciones. Los edificios más interesantes de nuestros días son, casi sin excepción, obras respetuosas con el medio ambiente, sostenibles y concebidas para consumir una energía lo más eficiente posible. Da lo mismo si el proyecto a construir es un campo de fútbol, un edificio gubernamental, un bloque de viviendas, un restaurante eco o un palacio de congresos. El objetivo es de un intenso color verde. Los ejemplos son incontables en todo el mundo pero destacan por su eficiencia edificios como la Biblioteca Pública de Toronto, proyectada por KPMB Architects; el Nuevo Tribunal de Justicia de los Estados Unidos en Salt Lake City, de Thomas Phifer and Partners; el Museo del Mañana de Río de Janeiro, del arquitecto español Santiago Calatrava; el One World Trade Center de Nueva York, firmado por el grupo SOM; o el condominio King Street West que está construyendo el gran Bjarke Ingels (BIG) en Toronto.

En medio de todo esto, el pasado año saltó la noticia de que Sir Norman Foster ha diseñado una ciudad India con el ambicioso objetivo de ser la más sostenible del mundo. La India es uno de los países con mayor contaminación del planeta, según el último informe de la Organización Mundial de la Salud, por lo que la apuesta de

Foster & Partners es especialmente osada. Si todo sale según lo previsto, Amaravati, situada en el estado de Andhra Pradesh a las orillas del río Krishna, será un auténtico pulmón verde que contará con un total de 217km de superficie estudiada al milímetro con al menos un 60% de espacios verdes y agua. En el proyecto de esta ciudad altamente sostenible se incluyen dos edificios principales de arquitectura revolucionaria: la Asamblea Legislativa y el complejo del Tribunal Superior, que estarán abastecidos, como el resto de edificios públicos y privados de la ciudad, por energía fotovoltaica. El proyecto también contempla un nuevo concepto de transporte limpio basado en la circulación de vehículos eléctricos, taxis acuáticos y muchos kilómetros de rutas ciclistas. Para los futuros bio andantes se han contemplado una serie de calles y plazas sombreadas que mitiguen las altas temperaturas de la ciudad e inviten a aparcar el coche y pasear, fomentando el ejercicio físico. ¿Estamos, por fin, ante el futuro que imaginábamos?



Los secretos de "PLAYAS, ISLAS & COSTAS"

Texto por ALEX ROYO • Fotografía por WWW.TASCHEN.COM

A lo largo de 300 páginas, 'Playas, islas & costas', editado por 'THE NEW YORK TIMES EXPLORER' y publicado por Taschen, hace un recorrido por los lugares más paradisíacos del planeta. Playas de aguas cristalinas, costas en las que practicar deportes acuáticos o archipiélagos que albergan espacios naturales de ensueño componen una oferta a la altura de los lectores de los volúmenes de Taschen.

Desde un recorrido por una ruta del chocolate por el Caribe hasta un baño en la isla del monasterio del Lago d'Orta (Italia). Estas son algunas de las alternativas que los lectores podrán encontrar en 'Playas, islas & costas'. El volumen, editado por el prestigioso 'The New York Times Explorer', dedica sus páginas a 25 de las zonas costeras y archipiélagos más singulares y atractivos de los cinco continentes. Cada itinerario, narrado en primera persona e ilustrado con fotos llenas de espíritu aventurero, cuenta con información práctica para facilitar su viaje. La falta de criterios consensuados para determinar qué se considera una isla y, al mismo tiempo, la multitud de ellos para determinar que un trozo de tierra es una isla como tal, hace muy difícil, por no decir imposible, determinar el número de islas existentes en el mundo. Así, aunque algunos cálculos estiman que en el mundo hay algo más de 2.000 islas, otros han determinado que un solo país, como Indonesia, tiene hasta 17.400, mientras que, por ejemplo, Finlandia podría rozar las 180.000, inhóspitas en su gran mayoría. Este baile

de cifras hace más relevante el trabajo de selección realizado por la editora, Barbara Ireland, y el equipo de redactores de 'Playas, islas & costas'.

La isla más grande del continente africano y la cuarta más grande del mundo, Madagascar, no podía quedar fuera de esta publicación. Constituye un país en sí mismo y su combinación de maravillosos espacios naturales y grandes ciudades como su capital, Antananarivo, así como el mestizaje africano y asiático, debido a que la isla estuvo poblada por indonesios, le otorgan un especial encanto. Madagascar es conocida como la "isla madre de los baobabs" ya que hasta siete especies diferentes de estos majestuosos árboles conviven con una especial fauna en la que destacan los cebúes.

Si hay un archipiélago turístico por antonomasia, ese es Hawaii. Perteneciente a Estados Unidos, fue el último estado, el número 50, en incorporarse a la unión. Compuesto por 19 islas y atolones, su isla más grande de las seis principales, Oahu, es donde está situada Honolulu, la capital. En esta isla se encuentra la playa de Waikiki, con forma de luna creciente, y monumentos conmemorativos del ataque a Pearl Harbor, que se produjo durante la Segunda Guerra Mundial.



Viajar a Hawaii es un paseo al paraíso. En sus islas disfrutarás de selvas tropicales, montañas con paisajes escarpados y acantilados de infarto

Viajar a Hawaii es un paseo al paraíso. En sus islas disfrutarás de selvas tropicales, montañas con paisajes escarpados y acantilados de infarto.

Hawaii ofrece al viajero la oportunidad de hacer senderismo sobre volcanes inactivos, descubrir cascadas, tumbarse al sol en playas con arena de colores infinitos y bañarse en aguas con decenas de tonalidades de turquesa diferentes. Existen tantos lugares increíbles que visitar en Hawaii que podrían pasar meses y meses sin repetir ni uno de ellos. Disfrutar del amanecer desde lo más alto del volcán Diamond Head, admirando las espectaculares vistas de Honolulu, es una de las cosas imprescindibles que todo viajero debe hacer en Hawaii.

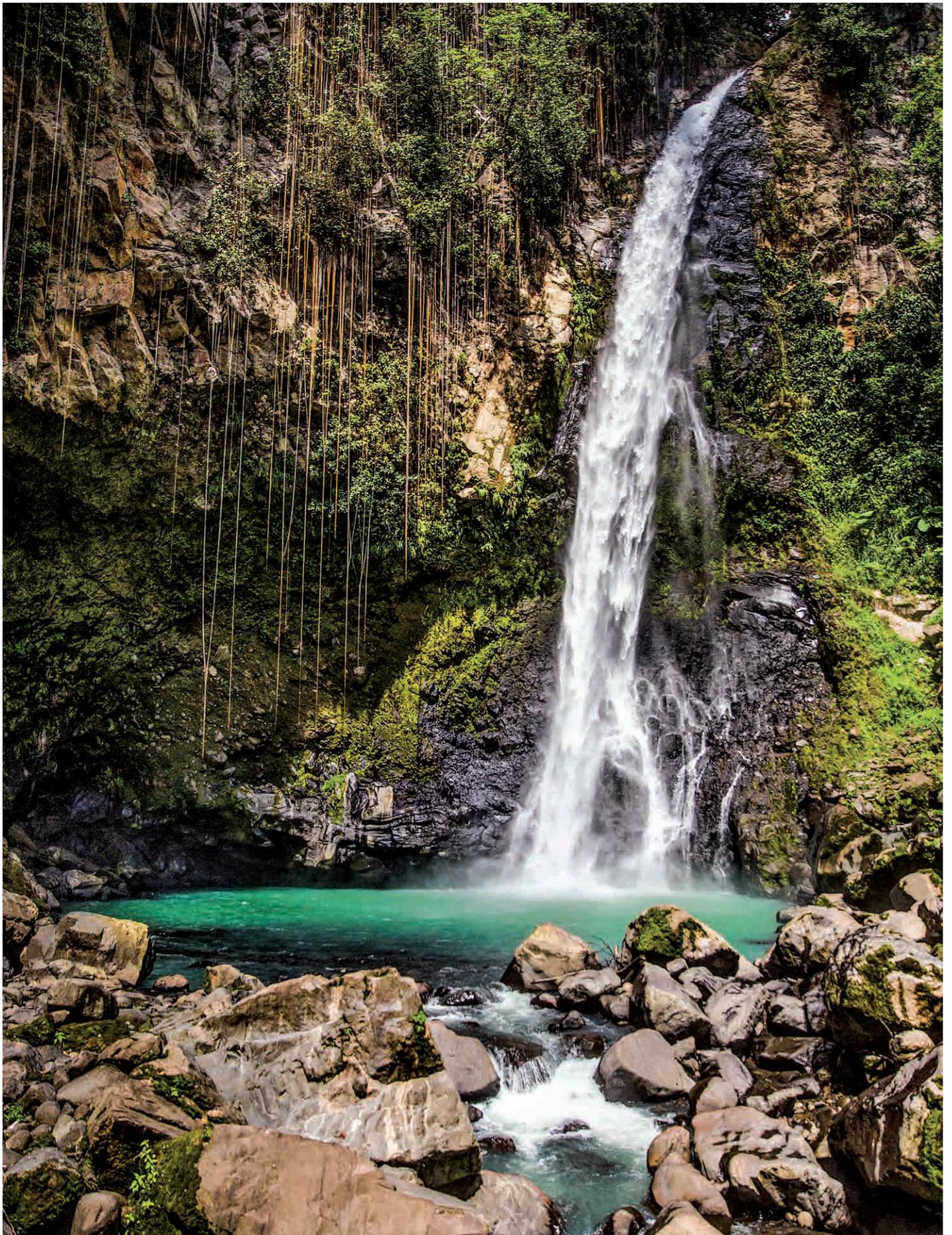
Cualquier archipiélago que se precie debe tener una amplia oferta de deportes acuáticos. Hawaii ofrece la posibilidad de practicar esnórquel en la Bahía de Hanauma, un cráter volcánico extinto, o un paddle-surf en el lugar donde nació esta disciplina en los 60.

Pero Hawaii no son solo playas, el que puede considerarse el conjunto de islas más remoto de la tierra alberga el Parque Nacional Haleakala, un impresionante paisaje marciano que preside un impo-

nente volcán de más de 3000 metros de altura, razón fundamental por la que visitar la isla de Maui. Este parque es también el refugio de los Nēnēs, los gansos nativos hawaianos.

Otra de sus islas principales, Kauai, conocida como la isla jardín, está situada al noroeste de Oahu. Ofrece al viajero impresionantes cascadas, cuevas marinas, focas monje hawaianas, grupos de delfines y tortugas marinas verdes. La isla de Kauai es la única isla en el estado con ríos navegables, por lo que es perfecta para una aventura en kayak.

No todas las islas han de ser remotas. 'Playas islas & costas' recoge también lugares mucho más cercanos y accesibles para sus lectores. Así, entre las casi 300 páginas de este volumen tienen cabida las islas y costas del continente europeo. Es el caso del Algarve portugués, la región más turística de Portugal gracias a la expansión en las últimas décadas de un turismo de sol y playa que ha conseguido conservar algunos reductos y localidades tradicionales. Las fantásticas playas de la región son su principal atractivo.



José Cuervo Express

Texto por CARLOS PEREIRA

Se puede conocer el tequila de muchas formas pero pocas tan atractivas como introducirse de la mano de uno de sus principales productores: José Cuervo. La conocida destilería cuenta con un tren de época que introduce al visitante en los secretos tanto de los campos como de la gastronomía de la región.



El José Cuervo Express es un tren único en México, conservando el glamour de los vagones 'belle époque'

LA tierra enrojecida y el cielo abierto a un horizonte que se difumina entre colinas arañadas por el viento, enredándose caprichosamente entre las coráceas hojas de miles de agaves que mutan de piel conforme el sol camina a través de este monumental escenario. Es Tequila, es Jalisco. En medio de este lienzo de colores infinitos, un ferrocarril avanza siguiendo una cicatriz rectilínea de hierro, guijarros y maderas agrietadas: es el José Cuervo Express atravesando los campos azulados, siguiendo la ruta que une Guadalajara con Tequila. El reluciente convoy con sus vagones de época es el contrapunto al paisaje inmutable de una región que conserva su naturaleza agreste en la que el tiempo se suspende indefinidamente. Este no es un ferrocarril al uso. El José Cuervo

Express es una llave para entrar en el territorio 'Tequila' e introducirse en sus secretos, en su tradición secular. La familia Cuervo elabora tequila desde finales del siglo XVIII, cuando recibió el permiso del rey Carlos IV para iniciar la producción. Desde entonces su etiqueta ha viajado alrededor del planeta popularizando esta bebida única que solo se puede elaborar en esta región en la que crece la variedad de agave tequilana Weber Azul. La travesía en el José Cuervo Express constituye una experiencia excepcional que arranca desde el mismo momento en el que el viajero entra en los vagones que conservan el espíritu de los viajes de novela, con sus asientos de cuero revestidos de maderas nobles y todo tipo de detalles que evocan el lujo de tiempos pretéritos. A bordo los pasajeros pueden disfrutar de panorámicas





que se convierten, por momentos, en una postal de intensos colores y de los placeres tanto de la coctelería tequilera de mano de sus expertos barman como de distintas especialidades culinarias mexicanas, siempre tan sorprendentes y refrescantes. Una vez en Tequila, en 'La Rojeña', la tradicional destilería de la firma se convierte en el centro de un intenso programa de actividades que gira en torno al universo de la producción tequilera. En las instalaciones de José Cuervo espera una demostración de los trabajos de jima a cargo de los jimadores de la casa, actuaciones que muestran la esencia del folclore local y una cata del tequila 'premium' que se elabora pacientemente en el corazón de los edificios de la propiedad. El recorrido enseña el largo proceso que es necesario para elaborar cada botella que recibe la etiqueta de la Denominación de Origen, la dureza y complejidad de los trabajos de los jimadores -que hasta ahora no ha podido superar ninguna máquina-, así como el ingente conocimiento atesorado por los maestros tequileros para dar forma a cada una de sus especialidades en función de

las características de la cosecha. Este programa cuenta con diversas opciones como realizarlo al atardecer o al amanecer para aprovechar esas horas en las que cada día es diferente y las luces renuevan la piel de la región. El ferrocarril también cuenta con vagones 'Premium' y 'Premium Plus' para ofrecer mayores comodidades y un refinamiento que colaboran a intensificar experiencias y sensaciones.

Recorrer los campos de agave mientras se disfruta de un tequila 'premium' es una experiencia excepcional





Un fotógrafo llamado

STANLEY KUBRICK

Texto por JOSÉ MARTÍNEZ • Fotografía por WWW.TASCHEN.COM

El nombre de Stanley Kubrick está asociado al cine como puedan estarlo los de Alfred Hitchcock, Marilyn Monroe o Alain Delon, pero antes de dedicarse al séptimo arte, el neoyorquino del Bronx trabajó como fotógrafo y nos dejó decenas de imágenes inolvidables de su ciudad.



Antes de que su nombre fuera sinónimo de cine de altísima calidad y entretenimiento asegurado, el neoyorquino Stanley Kubrick había probado suerte como fotógrafo. Muy aficionado desde joven al jazz, al ajedrez y a la fotografía, cuando todavía era un adolescente entró a trabajar como fotógrafo en la revista *Look*, en la que trabajó durante cinco años y para la que tomó miles de imágenes para sus páginas. Las mejores de todas ellas han sido juntadas en un libro indispensable para todo amante de la fotografía, además de para cualquier seguidor del inclassificable y exquisito cine de Kubrick. La guinda del pastel es que todas las fotografías incluidas en el libro pueden verse en una exposición en el Museum of the City of New York hasta mediados de 2019. 'Stanley Kubrick Photographs. Through a Different Lens', editado con su solvencia habitual en este tipo de libros por la editorial Taschen, contiene un resumen de la obra en blanco y negro de Kubrick como fotógrafo. Realizadas en la segunda mitad de la década de los

cuarenta, reflejan, del mismo modo que las de otros genios de la época como Walker Evans, Dorothea Lange o Lee Friedlander, la vida en los Estados Unidos. En el caso de Kubrick, la mayor parte de la obra la realiza en su fotogénica Nueva York natal, retratando las calles y sus habitantes. Su cámara dispara con cariño, pero sin compasión, a todo lo que se mueve: hay magníficas imágenes de boxeadores peleando, dentro y fuera del ring, fotos en fiestas prototípicas de la alta sociedad de la Quinta Avenida, de niños jugando por las calles, de los juerguistas regresando a casa de madrugada, de infinitos viajes en metro al trabajo en la ciudad desde la periferia o retratos varios, como los de un joven Montgomery Clift. Todo le vale al joven Stanley Kubrick para analizar quizá sin quererlo la sociedad estadounidense de la posguerra.

En las 328 páginas que contiene la publicación hay también reproducciones exclusivas de las páginas de *Look*, además de las fotografías de la exposición, muchas de ellas inéditas. La labor de selección la ha realizado el crítico Luc Sante, profesor de escritura e historia de la fotografía en el renombrado Bard College de New York, además de colaborador habitual en *The New York Review of Books*.





Colaboran con él en la selección de las imágenes Sean Corcoran, del departamento de grabados y fotografías del Museum of the City of New York y Donald Albrecht, del departamento de arquitectura y diseño del mismo museo neoyorquino.

Su inquietud natural hizo que el joven Stanley diera el salto al cine, empezando con unos pequeños documentales basados en su obra fotográfica. Estos cortos obtuvieron un tímido éxito al ser comprados por la RKO e hicieron que Kubrick se pasara definitivamente de fotógrafo a cineasta. Dada la cantidad de joyas cinematográficas que rodó -prácticamente todas sus películas son obras maestras-, nadie se atreve a lamentarse en público del fotógrafo que perdimos todos con su paso a la imagen en movimiento. Pero ahora, pasados los años, es bueno también que pongamos en valor las fotografías que tomó para la revista Look, cuyos reportajes dan buena cuenta del talento innato de Kubrick para la narración.

De entre la multitud de coffee table books que se publican al año en todo el mundo, 'Stanley Kubrick Photographs. Through a Different Lens' tiene un valor verdadero. Sus textos están redactados por expertos tanto en fotografía como en la obra del protagonista del libro, las imágenes son de una calidad asombrosa para alguien que se enfrentaba, todavía quinceañero, a su primer trabajo profesional, y ese joven al crecer se convirtió en uno de los artistas más influyentes

El crítico belga Luc Sante ha participado en la selección de imágenes del libro 'Stanley Kubrick Photographs. Through a Different Lens'

de todo el siglo XX en otro campo artístico, relacionado pero distinto de la fotografía. Así que recuperar esos primeros pasos es una gran labor, más cuando, como comentamos más arriba, esos primeros balbuceos artísticos son en realidad verdaderas obras de arte, comparables a las de los fotógrafos más renombrados y premiados del pasado siglo. Eso hace más interesante el libro, el buscar a través de las imágenes que un fotógrafo imberbe tomaba por las calles de su ciudad puntos en común con su obra cinematográfica posterior. Luc Sante consigue con su selección de imágenes y sus muy interesantes textos que tengamos ganas de conocer más sobre aquel genio llamado Stanley Kubrick, de volver a ver sus películas y de volver a Nueva York y ver la antológica sobre el libro. Cualquier excusa es buena para volver a la Ciudad. Y Kubrick es la excusa perfecta.

SE CONOCE COMO IV, SE ESCRIBE IIII

Texto por MELINA ABACHE

La relojería es, casi a partes iguales, una ciencia exacta como un arte. Dentro de un pequeño reloj conviven, de forma armoniosa, la agudeza de la maestría relojera y la libertad creativa. Así como las leyendas que rodean el oficio y la autonomía para crear sus propias reglas. Una de ellas: sobre la esfera el cuatro en números romanos se escribe IIII.



NO se sabe exactamente cuándo, dónde y por qué sucedió que un relojero se le ocurriera escribir el cuatro en números romanos de forma distinta a la que se había desarrollado en la Antigua Roma. En lugar de utilizarlo como $4 = IV$, decidió escribirlo así IIII. A pesar de este "gazapo", es cierto que esta transmutación se ha mantenido en el tiempo, y solo ha afianzado una u otra de las cinco historias que existen alrededor de este misterio de la relojería.

Lo cierto es que tampoco es una idea tan descabellada haber escrito el número de esta forma. Si vemos el origen de los números romanos, éstos se basan en la numeración etrusca, un sistema meramente aditivo. Es decir, cada signo representa un valor que se va sumando al anterior ($1 + 1 + 1 + 1 = IIII$). Lo que también valió en la numeración del

imperio romano hasta que decidieron cambiarla a un sistema sustractivo, que todavía se mantiene en la actualidad. Donde un signo de un valor menor delante de uno mayor resta en lugar de sumar, lo que permitía acortar la escritura de números grandes ($5 - 1 = IV$).

Si bien esta es una explicación más inclinada hacia el área de los hechos, y muy valedera, queda claro que las leyendas que han sobrevivido este hito son mucho más fabulosas y con un halo a leyenda que han permitido que se mantengan en el tiempo.

Una de ellas se remonta al año 1370, cuando el relojero Henry de Vick recibió el encargo de realizar un guardatiempo que se colocaría en la torre del Palacio Real de Francia. De Vick llevó a cabo su obra, representando el 4 como IV, lo que acarrió la recriminación del rey Carlos V. El relojero se defendió re-



Un relojero representó el 4 como IV, lo que acarrió la recriminación del rey Carlos V. El primero replicó y Carlos V, sin más, le respondió: "El rey nunca se equivoca"

plicando que así era como se escribía y esto solo empeoró las cosas. Carlos V, sin mas, le respondió: "El rey nunca se equivoca", por algo le llamaban El Sabio. Así, se cree, se impuso el uso del IIII.

La segunda historia, si bien se mantiene en los terrenos monárquicos, cuenta que un relojero suizo concibió un reloj encargado por su soberano e, igualmente, cometió el catastrófico error de escribir el 4 como IIII en lugar de IV. Por esto, pagó con su vida, al ser ejecutado por ordenes de su majestad. Como forma de protesta, y tanto más de solidaridad y homenaje, el resto de relojeros decidieron utilizar el IIII. Pensarían que no los podría asesinar a todos...

Otra de las leyendas, envuelta en mitos y superstición, involucra al dios romano Júpiter (el equivalente de Zeus en la mitología griega). Se decía que el IV corresponde a las dos primeras letras de su nombre, Júpiter [IVPITER en latín], por lo que usarlo para denominar un número podría haberse considerado inapropiado y, hasta blasfemo.

Finalmente, las últimas creencias apuntan a la estética y la simetría. Esta última, parte de la idea que el símbolo I es el único que aparece en las primeras cuatro horas del reloj, el V aparece en las siguientes cuatro y el X en las últimas cuatro, proporcionando la armonía que, se vería alterada, si se usara el IV. La que también se vería afectada si se toma como espejo el número VIII en la esfera del reloj, que se encuentra a la misma altura del

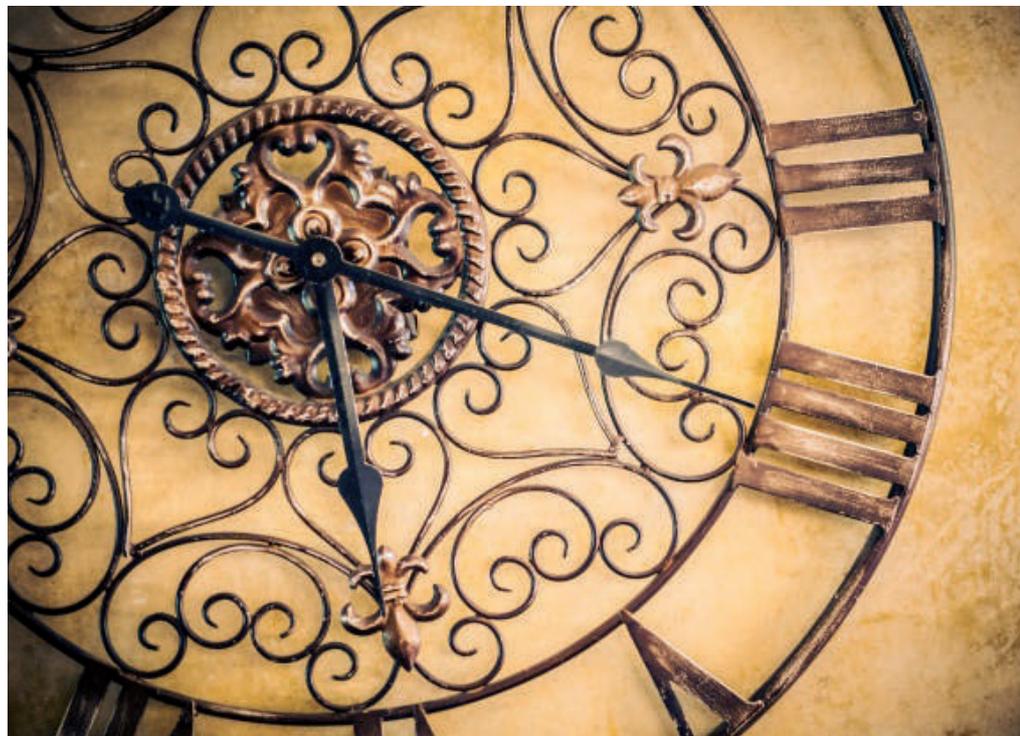
cuatro, y se usase el IV. No se vería simétrico frente a los cuatro elementos que componen el ocho en números romanos, lo que sí se equipararía a las del IIII.

La confusión también podría jugar un papel en esta historia, ya que se podría confundir, depende cómo se observase el reloj, con el número VI = 6.

Según la época en la que se lea, cada una de estas historias y creencias pueden ser más valideras que la otra. Sin embargo, al final, todas tienen su importancia, porque han dado forma y han establecido un estilo que, sin querer o no, se ha mantenido en el tiempo para cargar de significado la historia de este inmemorial oficio.



También se cree que es cuestión de simetría: el símbolo I es el único que aparece en las primeras cuatro horas del reloj, el V aparece en las siguientes cuatro y el X en las últimas cuatro, proporcionando armonía



UNA PREGUNTA QUE NO PIERDE VIGENCIA

Texto por MELINA ABACHE

Desde hace más de 90 años existen los relojes resistentes al agua y, a pesar de su longevidad, la duda siempre es la misma: ¿"Resistencia al agua 30m" equivale a sumergir el reloj a 30m de profundidad? La respuesta ha sido y, por los momentos, seguirá siendo, no. El porqué a continuación.



AL igual que la teoría de "supervivencia del más apto" de Darwin, la relojería es un campo que existe, actualmente, con el fin de adaptarse a su entorno, a la época contemporánea y a superar las hazañas que ella presente. La medición del tiempo es una, existe, se sabe cómo se lleva a cabo y, más allá de perfeccionar la precisión para determinarla, hay poco más por descubrir. Sin embargo, el núcleo que la sustenta es la generación de superlativos que le dan vida al objeto: el reloj más resistente, el mecanismo más preciso, el reloj más costoso, el más plano, el más resistente al agua.

Hoy en día, que un reloj resista al agua no es noticia, pero en los años 20 era toda una proeza. En este oficio la resistencia se valora por la capacidad de hermeticidad del guardatiempo, lo que permite que ningún agente externo, incluida el agua, pueda entrar en el mecanismo del reloj. Por aquella época, poder medir el tiempo bajo el agua o simplemente nadar con el reloj en la muñeca era un logro anhelado -la relojería y su sed de hitos-. Mas así fue como en 1926 Rolex creó el primer reloj hermético al polvo y al agua. Su nombre seguro sonará conocido, Oyster -una de las colecciones más emblemáticas de la maison-, modelo con una caja sellada herméticamente que garantizaba la protección óptima del movimiento. Lo que fue demostrado al año siguiente cuando el reloj atravesó el Canal de la Mancha -durante 10 horas- en la muñeca de la nadadora inglesa Mercedes Gleitze.

Con el pasar de los años esta resistencia al agua se fue perfeccionando y evolucionando, y con los avances científicos se permitió diferenciar entre "resistencia al agua" y el "reloj de buceo", marcas

que se pueden observar inscritas en la parte posterior de las máquinas certificadas por las normas internacionales ISO. Para relojes estándar, ISO 2281, y para relojes de práctica de submarinismo, ISO 6425. Esta distinción, básicamente, permite clasificar a los relojes en las piezas que resisten un par o más de gotas de agua y los que acompañan a buceadores a las profundidades del mar. La ISO 2281 es la regulación que abarca la mayor cantidad de relojes en su paraguas de "resistentes al agua", lo que podría deno-



minarla como la más importante para una gran masa de clientes. Esta normativa no define un estándar mínimo para la resistencia al agua, y deja en manos de los fabricantes establecer las "condiciones de garantía y precauciones que se deben tomar para mantener la calidad del reloj durante un periodo prolongado de tiempo". Es decir, queda de parte del fabricante definir los métodos de prueba que desee para evaluar sus relojes, pero sea el que sea que escoja, debe proporcionar un nivel de garantía de resistencia al agua si desea que sus máquinas lleven esa clasificación consigo.

Por el contrario, para la ISO 6425 el procedimiento es bastante más estricto. Este código indica que un reloj de buceo es aquel que permite una profundidad de, al menos, 100 metros y que también posea un "dispositivo de preselección del tiempo", es decir, tanto un dispositivo de cronometraje digital como un bisel giratorio de tiempo, de ser este último, deberá estar "protegido contra la rotación involuntaria o la manipulación incorrecta". Además, estos criterios deben cumplirse tanto en relojes antimagnéticos como en los resistentes a golpes. Se suman más especificaciones si hablamos de guardatiempos de cuarzo. Y otras pruebas más, como la de "choque térmico", que de pasarla con éxito, asegura poder usar el reloj inclusive en una bañera de hidromasaje a 40 grados centígrados.

Ahora bien, en ambas clasificaciones se podrán conseguir distintos niveles que indicarán qué tanto resiste el reloj al agua o se podrá sumergir en el mar, pero esto no quiere decir que el valor de la marca en el guardatiempo, medido en metros o pies, equivalga a los metros exactos a los que se puede sumergir, sino que puede llegar a soportar una presión de x metros de agua. Es decir, una "resistencia

Una "resistencia de 50m" en el reloj equivale a soportar una presión de 50m de agua, no a ser sumergido a esa distancia. La medida corresponde a una unidad de presión, no de profundidad

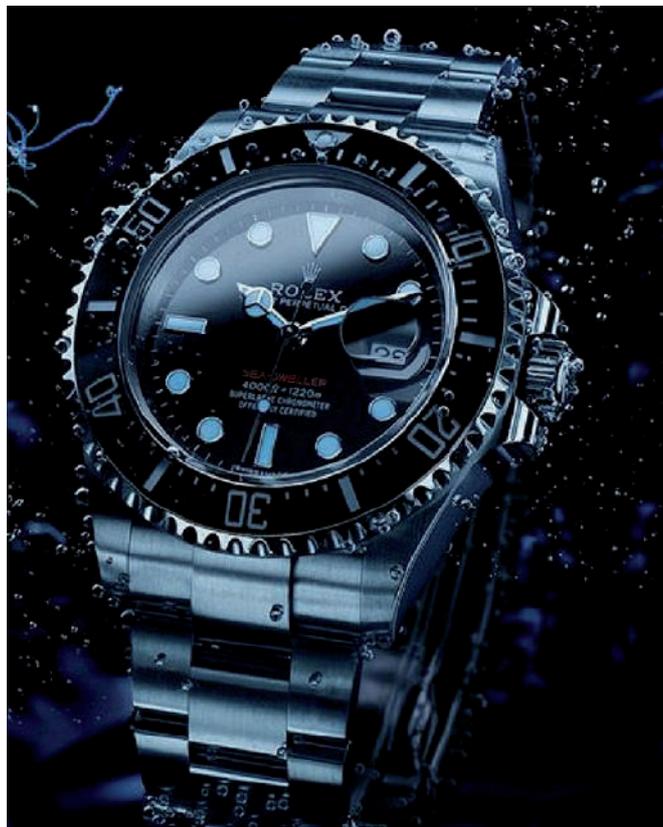
de 50m" equivale a soportar una presión de 50m de agua, no ser sumergido a esa distancia. La medida corresponde a una unidad de presión y no de profundidad.

La resistencia a 30m es a salpicaduras; 50m para nadar o pescar; 100m para hacer surf o vela; 200m a deportes acuáticos duros de superficie. En los modelos de submarinismo se da un paso más allá y los relojes que marcan resistencia a 200m/300m son adecuados para hacer buceo con botella de aire; y los de más de 300m para buceo de saturación en ambientes enriquecidos con helio.

La recomendación es, en cualquiera de los casos, conocer a profundidad el reloj y sus propiedades, sin dejar a un lado, los mínimos cuidados para su durabilidad. Como no manipular los botones o corona mientras esté en el agua (excepto en los de buceo profesional), evitar su uso en la ducha para que no entre en contacto con jabones o detergentes, siempre lavarlo con agua dulce luego de usarlo en el mar y respetar la vigencia de las juntas de sellado del reloj. Una revisión anual puede alejar la visita al relojero habitual.



En 1926 Rolex creó el primer reloj hermético al polvo y al agua, el Oyster. Modelo con una caja sellada herméticamente que garantizaba la protección óptima del movimiento



BELL & ROSS: *Búsqueda de lo extremo*

Todo empezó cuando un equipo de diseñadores y especialistas en instrumentación de a bordo para el sector aeronáutico se unieron en torno a un proyecto: crear relojes perfectamente adaptados al uso profesional respondiendo al mismo tiempo a las necesidades de los hombres que se enfrentan a situaciones extremas. En la actualidad, astronautas, pilotos y buzos utilizan los relojes Bell&Ross como herramienta al servicio de sus misiones.



BR 03- 92 DIVER BLUE
Movimiento: Mecánico automático.
Diámetro: 42 mm
Estanqueidad: 300 metros.
Correa: caucho azul y tela sintética ultrarresistente negra.
Precio: 3.300 €



BR 03- 92 BLACK MATE
Movimiento: Mecánico automático.
Diámetro: 42 mm
Estanqueidad: 100 metros.
Correa: caucho negro y tela sintética muy resistente
Precio: 3.200 €

BRS BLUE DIAMOND EAGLE
Movimiento: Cuarzo.
Diámetro: 42 mm
Estanqueidad: 100 metros.
Correa: piel de aligátor azul noche nacarada.
Precio: 2.500 €



BR V2- 92 MILITARY BEIGE
Movimiento: Mecánico automático.
Diámetro: 41 mm
Estanqueidad: 100 metros.
Correa: elástica o acero pulido y satinado.
Precio: 2.600 €



BR V3- 94 RS19/SCA
Movimiento: Mecánico automático.
Diámetro: 43 mm
Estanqueidad: 100 metros.
Correa: piel de becerro efecto carbono o acero pulido y satinado.
Precio: 4.300 €

BR 03- 92 BLUE STEEL
Movimiento: Mecánico automático.
Diámetro: 42 mm
Estanqueidad: 100 metros.
Correa: piel de becerro azul y tela sintética ultrarresistente negra.
Precio: 2.990 €



BELL & ROSS

Texto por MELINA ABACHE

Explorador urbano

Inspirados en sus colecciones BR01 y BR03, Bell & Ross presenta una novedosa serie de relojes con un aspecto casual que hace un guiño a los años setenta e, indiscutiblemente, al icónico diseño de Gerald Genta. BR05 es un instrumento con todo el respaldo de fiabilidad y funcionalidad que caracteriza la marca, pero en un guardatiempo pensado para los exploradores urbanos.



Bell & Ross es sinónimo de aviación militar, así como sus cajas -un círculo integrado dentro de un cuadrado-, una de sus características principales. Si bien han ampliado su rango más allá de relojes pensados para la aviación, con las colecciones Diver y Racer, ahora extienden aún más su alcance para llegar a una audiencia que busca un reloj con un aspecto resueltamente urbano, más polivalente y apto para el día a día. El BR05, con su inspiración en icónicos diseños de los años 70, apuesta por el diseño integrado de caja y pulsera, y sorprende con la primera caja de la marca con un diámetro de 40mm, la más pequeña hasta ahora. Los 10 modelos de esta colección, a excepción del Skeleton equipado con el calibre BR-CAL.322 y limitado a 500 unidades, están provistos de un mecanismo automático BR-CAL.321, al que se da cuerda mediante un peso oscilante de 360 grados, que podrá observar fácilmente en la parte trasera del reloj. Las funciones de horas, minutos, segundos y fecha, junto a la hermeticidad de 100 metros completan las características prácticas de este modelo. Podrá escoger entre las versiones en acero inoxidable -black, grey o blue steel- con variación en el color de la esfera; oro rosa 18K y; el modelo Skeleton, también en acero, pero con esfera esqueletizada. Todos con correa en metal pulido y satinado o caucho negro.

El BR05 apuesta por el diseño integrado de pulsera y caja, siendo ésta la primera de la marca con un diámetro de 40mm





bellross.com

100m water-resistant

Ø 40mm

Automatic

▷ NEW BR 05 COLLECTION

**TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS**

Bell & Ross

EL NUEVO ARGO RIVA

Texto por MELINA ABACHE

El yate más reciente de la firma italiana Riva y el Grupo Ferretti fondeó en MIAMI para su presentación mundial ante un selecto grupo de invitados que se deleitó, una vez más, con el know-how de la marca, su elegancia atemporal y el lujo minimalista que los caracteriza.



EL primer Argonauta que conocemos en la historia navegó los mares al mando de Jasón para hacerse con el Vellocino de Oro, la piel de un carnero sobrenatural. Esta nueva embarcación, que ha sido bautizada con el mismo nombre, sorprende no solo por ser una obra de arte con diseño futurístico y la más alta tecnología, sino que también tiene como misión dirigir a quien navegue en él a ese norte deseado. El Riva 90' Argonauta se basa en un nuevo proyecto naval que combina y mejora las fortalezas de sus dos antecesores, el Corsaro de 100' y el Dolcevita de 110'. Con un largo de 28,49 metros (93'6") y una viga de 6,50 metros, este nuevo flyingbird es un producto de la asociación

entre Officina Italiana Design y el Comité de Estrategia de Productos y el Departamento de Ingeniería del Grupo Ferretti. Argonauta, con capacidad para 20 personas, cuenta con una cabina suite de 20 m², tres cabinas dobles VIP, 5 baños y una 'cubierta infinita' con áreas de estar ininterrumpidas que van desde la popa hasta la cubierta de proa. La madera, el cuero y el acero, elementos característicos del estilo asociado con la elegancia de Riva, se fusionan con novedosos rasgos resultantes de las líneas aerodinámicas del casco y con grandes ventanales, que en el caso de la cubierta principal llegan hasta el suelo. La potencia del Argonauta te llevará a navegar a una velocidad máxima de 30 nudos hacia su próximo destino.

ChromaLight

Como si se tratase de un acto descrito en una novela romántica, saber la hora al anochecer, antes de la Primera Guerra Mundial, implicaba valerse de la luz de las velas, del sonido del reloj anunciando las horas o de rozar sutilmente las agujas de la esfera descubierta con los dedos. Llegada la guerra, era imperativo un invento que emanara luz de este vital instrumento. Varios elementos químicos tuvieron su oportunidad, pero los siempre incansables avances en la relojería le dieron paso hace 10 años al Chromalight. Una invención exclusiva de **ROLEX** disponible en más de tres colecciones de la firma y que revoluciona la intensidad y la duración de la luminiscencia.

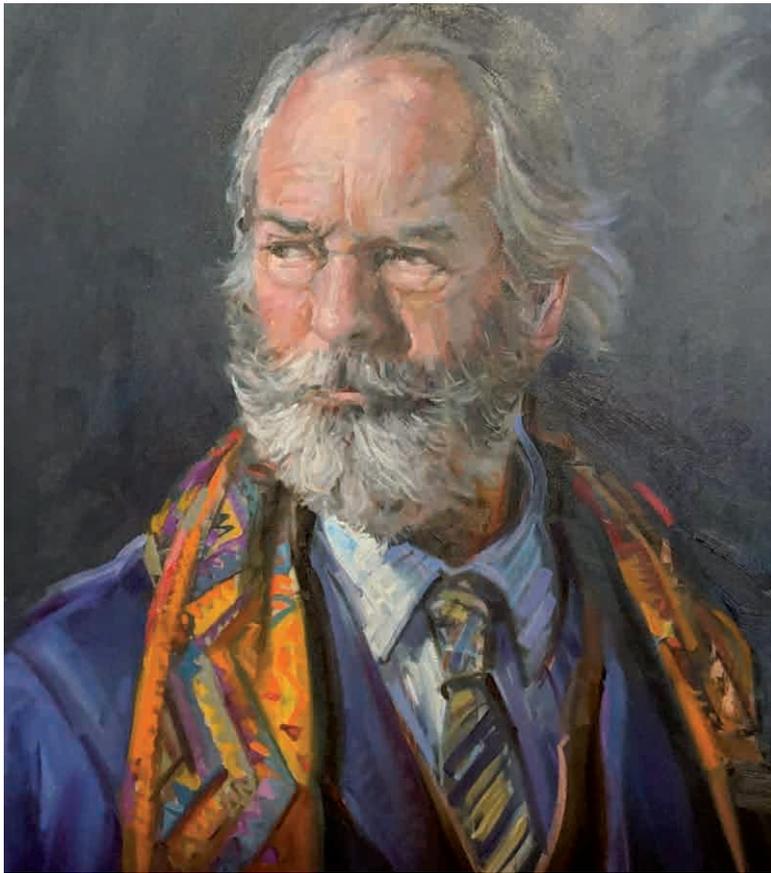
Texto por **MELINA ABACHE**



Con la llegada de la Primera Guerra Mundial, las tropas desplegadas en los campos de batalla necesitaban relojes que se pudieran leer con facilidad al caer la noche, por lo que los guardatiempos 'luminosos' eran necesarios. Por aquella época la radioactividad fue la respuesta y el radio sería la herramienta que se utilizaría debido a su luminiscencia. Si bien la pintura de radio fue usada por la industria relojera durante varios años, se suspendió por ser químicamente inestable y un riesgo radiológico, un potente cancerígeno. Por lo que se pasó al uso del tritio, un emisor de baja energía que tiene una vida media mucho más larga. Pero la historia se repitió nuevamente y se le dio uso hasta los años 90, cuando se confirmó que también era radiactivo. Lo que dio paso a la Superluminova, un elemento que, activado por luz ultravioleta, y después de haber

La visualización Chromalight ofrece el doble de duración de la luminosidad, que es más regular durante toda la emisión y que puede ser superior a ocho horas

sido 'cargado', difunde una luminosidad verde más intensa que la del tritio, que se disipa luego de algunas horas en la oscuridad. Pareciera que el enigma ya estaba resuelto: se podía leer la hora en la oscuridad. Sin embargo, desde el año 2008, la industria ha evolucionado. Dándole paso al Chromalight, un dispositivo de visualización, desarrollado exclusivamente por Rolex, que emite una luz azul de alta visibilidad en la oscuridad. La visualización Chromalight ofrece prácticamente el doble de duración de la luminosidad en comparación con la que emana de un material luminiscente estándar. Su intensidad, además, es más regular durante toda la emisión, periodo que puede ser superior a ocho horas, tanto en las agujas, índices y otros elementos del reloj. Para crear el material utilizado que logra el brillo de este elemento, que se presenta inicialmente en forma de un polvo de óxido ultrafino, se mezclan compuestos de aluminio, estroncio, disprosio y europio. El siguiente paso es su cocción a altas temperaturas, perfectamente controladas, que permiten la obtención de cristales cuya estructura atómica hace posible la emisión de la luz azul típica del Chromalight. El material, con propiedades de fosforescencia, tiene la capacidad de acumular energía luminosa y restituirla gradualmente en la oscuridad debido al desplazamiento de cargas eléctricas en el interior del material. La visualización luminiscente Chromalight está disponible, actualmente, en la colección Oyster de Rolex, en sus relojes Profesionales y, desde 2015, en la mayor parte de sus modelos Clásicos.



Justo Gimeno Duplá



Justo Gimeno Pradilla



Justo Gimeno Arribas (junto a Jorge Navares)

TRES GENERACIONES

de la Teba Justo Gimeno

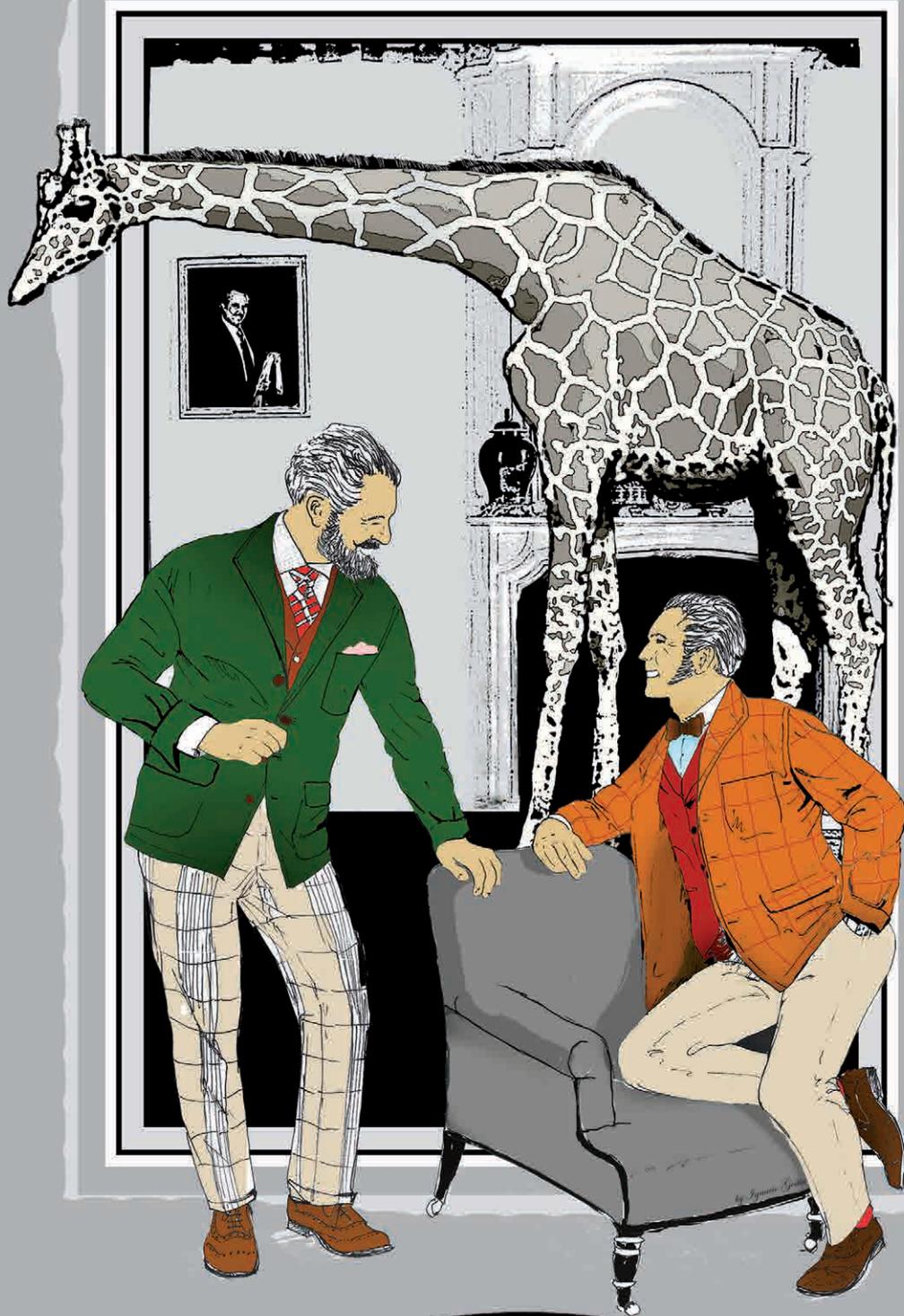
Tres generaciones al frente de una firma centenaria que ha hecho historia en el universo del vestir. JUSTO GIMENO es una de las voces más autorizadas tras 112 años dedicados a vestir al hombre que no tienen nada que demostrar excepto su buen gusto, una saga que ha puesto alma, pasión, devoción y esfuerzo en su trabajo diario.

Justo Gimeno Arribas ha sido testigo de los cambios que han moldeado el sector y ha vivido en primera persona la evolución de la moda en Europa. Es de los pocos profesionales que pueden hablar de su experiencia como fabricante Made in Spain con más de 100 años de veteranía. Un conocimiento que, junto a una fidelidad a un estilo propio y unos sólidos valores empresariales, hacen que sus creaciones como la chaqueta Teba y la gabardina, santo y seña de su empresa, sean imprescindibles cada temporada en los escaparates de las principales tiendas de nuestro país.

Los inicios de la empresa se remontan a 1907 y actualmente está al frente de la tercera generación. Hoy sigue proveyendo a los comercios más exclusivos del país y además sus chaquetas Teba se pueden encontrar en puntos muy señalados de las principales capitales europeas, así como Nueva York o Tokio. Justo afirma que la moda está en continuo movimiento a pesar de que

el sello de sus creaciones sea la atemporalidad. En estos últimos años el cambio es más acelerado, porque la moda y los negocios deben evolucionar pero un hombre que se viste con personalidad sabe respetar los tiempos. "Mi abuelo, por ejemplo, fue testigo de la aparición de la confección prêt à porter en la que se transformó parte de la sastrería tradicional". Su abuelo, Justo Gimeno Pradilla, un aragonés que marchó a Argentina para aprender el oficio de sastre, vio en la nueva confección el futuro de éste y empezó a fabricar gabardinas, chaquetas y abrigos, de los cuales nacieron las actuales creaciones características de Justo Gimeno.

"Mi padre, Justo Gimeno Duplá, gran profesional, con visión de futuro y un gusto refinado desarrolló el negocio de mi abuelo modernizándolo y haciendo llegar nuestro apellido hasta lo más alto." Hoy su nieto, Justo Gimeno Arribas, es el responsable de mantener un nombre que antepone los valores por encima de todo.



Justo Gimeno

Desde 1907

info: +34 665 957183

justogimeno@yahoo.es



CONRAD ALGARVE

Almancil

Estrada da Quinta do Lago
www.conradalgarve.com

Abierto desde septiembre del 2012, Conrad Algarve, a través de sus 154 habitaciones y suites repartidas a lo largo de seis plantas, ofrece a sus huéspedes un nivel de confort, diseño moderno, espacio y una tecnología en los cuartos nunca vista.

Texto por **JAVIER DUQUE**

Diseñado para el viajero informado y sofisticado de hoy en día el hotel Conrad Algarve está situado en la estilosa Quinta do Lago, dentro de los 2.000 acres del parque natural de la Ria Formosa. A tan solo cinco minutos de las playas vírgenes del litoral del Algarve, el hotel se encuentra también a una distancia muy cercana de varios campos de golf y de una serie de boutiques de diseño.

Conrad Algarve, que abrió sus puertas en septiembre del 2012, es el primer resort de la marca Conrad en Europa. Éste refleja el espíritu de Conrad Hotels & Resorts operando para una nueva generación de viajeros inteligentes de lujo para quienes la vida, los nego-

cios y el placer se entrecruzan a la perfección. Construido al estilo de un palacio portugués del siglo XVIII, Conrad Algarve cuenta con 154 habitaciones y suites repartidas a lo largo de seis plantas, ofreciendo un nivel de confort, diseño moderno, espacio y una tecnología en los cuartos nunca vista. Destaca la Roof Garden Suite, de 300m², que ofrece una piscina infinita en el salón con un techo de cristal retráctil con vistas a los jardines del hotel; con su propia entrada privada y exclusivo puente directo a los 180m² de jardín, esta suite está diseñada para aquellos huéspedes que exigen el pináculo del lujo. Los seis restaurantes y bares del hotel ofrecen



Conrad Algarve, que abrió sus puertas en septiembre del 2012, es el primer resort de la marca Conrad en Europa



Heinz Beck

Gusto, dirigido por el chef Heinz Beck, es el restaurante insignia de Conrad Algarve y ofrece una cocina exquisita



una experiencia única. Distintas creaciones culinarias apelan a una variedad de paladares internacionales y portugueses. Gusto, dirigido por el chef Heinz Beck, es el restaurante insignia de Conrad Algarve y ofrece una cocina exquisita, en medio de un ambiente elegante y una atmósfera sofisticada. Su menú está basado en los mejores ingredientes portugueses e internacionales, preparados de una manera acorde con un exclusivo concepto de cocina mediterránea desarrollada por el chef de tres estrellas Michelin. Los comensales pueden elegir entre una extensa lista de vinos portugueses e internacionales para asegurar el maridaje perfecto con el estilo culinario de Heinz Beck.

El spa & health club de Conrad Algarve es un refugio que ofrece terapias holísticas, combinando la meditación y relajación, así como tratamientos corporales especia-

les. Este oasis de calma adopta un enfoque contemporáneo para reavivar energías. Desde técnicas faciales de alto rendimiento y terapia de inhalación de oxígeno, productos y tratamientos basados en técnicas locales, cultura y entornos.

Pero el Conrad Algarve también ofrece a sus huéspedes la posibilidad de sumergirse en la cultura local. Experiencias como ir a buscar almejas a la Ria Formosa con un pescador local o descubrir los sabores del Algarve visitando la antigua ciudad comercial de Loulé con el chef ejecutivo Osvalde Silva, aprendiendo a seleccionar los mejores ingredientes.

Los huéspedes no solo acuden a disfrutar de una experiencia excepcional y personalizada, sino que podrán descubrir el verdadero Algarve mientras se sumergen en los más altos niveles de estilo y sofisticación.



BENTLEY BENTAYGA V8

El SUV más lujoso del mercado

Texto por BRUNO CARVALHO

Con sus 550 CV de potencia, una aceleración de 0 a 100 km/h en 4,5 segundos y una velocidad máxima de 290 km/h, el nuevo modelo V8 de la gama Bentayga consigue aunar una potencia envuelta en un refinado lujo con la máxima funcionalidad y unas elevadas prestaciones deportivas.

A finales del 2015, con su irrupción en el mercado, el Bentley Bentayga creó un nuevo sector de SUV con unas dosis de lujo jamás vistas para un vehículo capaz de surcar cualquier superficie en cualquier condición. Pues bien, este año la marca inglesa ha sacado su versión más deportiva hasta la fecha: el Bentayga V8.

El nuevo modelo V8 de la gama Bentayga consigue aunar una potencia envuelta en un refinado lujo con la máxima funcionalidad y unas elevadas prestaciones deportivas. Además, el conductor puede personalizar su rendimiento y su capacidad de respuesta

por completo gracias al sistema de modo de la dinámica de conducción de Bentley para disfrutar de una experiencia tan distinguida como la de una limusina o una precisión con un fuerte carácter deportivo.

Con un motor V8 de última generación de 4 y 32 válvulas con un doble turbocompresor, ofrece 550 CV de potencia. Esto se traduce en una velocidad máxima de 290 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 4,5 segundos. Aun con estas cifras, el Bentayga V8 es capaz de ofrecer una autonomía de 746 km y un consumo de 11,4 l/100 km en conducción mixta. Esto es posible, en parte, gracias a que el mo-





El Bentayga V8 ofrece una comodidad en la conducción, unas sensaciones al volante y una maniobrabilidad insuperables gracias a la incorporación de un sofisticado chasis y del control de estabilidad electrónico (ESC). **Además del control de tracción (TCS) avanzado multimodal, el Bentayga incorpora el control del descenso en pendientes.** Incluye también la dirección asistida eléctrica (EPAS), que potencia las sensaciones en la conducción y aísla al conductor del retroceso del volante tanto dentro como fuera de la carretera.



tor apaga cuatro de los ocho cilindros cuando se reúnen las condiciones, pero sin afectar a la conducción; este cambio se produce en tan sólo 20 milisegundos y pasa desapercibido para el conductor. Asimismo, incluye la tecnología de encendido/apagado que se activa cuando la velocidad se reduce a casi la parada completa para reducir aún más las emisiones.

Su interior, que ofrece tres opciones –un acabado en fibra de carbono de alto brillo, un volante de piel y madera, y una nueva piel en rojo intenso-, está salpicado de elaborados detalles y artesanía de gran precisión que cobran vida a través de materiales auténticos. Además, los clientes pueden encargar el punto de cruz a mano para resaltar el diseño de las líneas que recorren los asientos y los paneles de las puertas del interior. También se puede optar por el Bentayga con una configuración de cuatro, cinco o siete plazas para disfrutar de mayor versatilidad.

El diseño exterior del Bentayga V8 es un reflejo del carácter deportivo que lo distingue dentro de la familia Bentayga. Sus

líneas revelan un porte único e imponente con una personalidad robusta que domina la carretera a su paso. Destila puro diseño desde sus cuatro faros redondos LED hasta su enorme rejilla matricial. Sin duda, el Bentayga V8 no tiene rival dentro del sector de los SUV de lujo.

El nuevo modelo consigue aunar una potencia envuelta en un refinado lujo con la máxima funcionalidad





COAL DROPS YARD

Nueva fuente de energía para el norte de Londres

Texto por **ÁLEX ROYO**

Un antiguo almacén de carbón de la ciudad de Londres es desde hace unos meses un nuevo centro comercial que acoge no solo las tiendas más vanguardistas sino también una gran oferta de restauración en la zona norte de la capital británica.

Desde el pasado mes de octubre Londres cuenta con un nuevo centro comercial. Se trata de Coal Drops Yard, un espacio ubicado en el distrito londinense de King's Cross y que alberga más de medio centenar de establecimientos, restaurantes y cafeterías, que aúna un conjunto homogéneo de marcas en un entorno de históricos edificios y arcadas que linda con Granary Square y Regent's Canal, que ocupa una superficie de unos 9.000 metros cuadrados. Coal Drops Yard, que data de mediados del siglo XIX, servía de almacén a las más de ocho millones de toneladas de carbón que abastecían a la capital inglesa.

La transformación de este espacio ha corrido a cargo del prestigioso estudio Heatherwick. Sus profesionales han conseguido entrelazar





un diseño contemporáneo y vanguardista entre los restos de los antiguos forjados, calles y estructuras del almacén original, de la época victoriana.

Cada espacio de este nuevo espacio comercial es único. Las tiendas y los restaurantes se ubican en lo que era el propio almacén de carbón, en las arcadas del lado del canal y orientadas hacia el patio adoquinado. Se accede a ellas a través de unos viaductos elevados fabricados en hierro.

Los establecimientos de referencia ocupan las esquinas de cada una de las calles. Se ubican bajo las magníficas azoteas comunicadas del estudio Heatherwick. Junto a un amplio elenco de tiendas, Coal Drops Yard alberga una gran variedad de cafeterías, bares, restaurantes de alto nivel y espacios destinados a un incesante programa de eventos sociales y culturales como charlas o exposiciones, que hacen de este lugar un verdadero oasis por descubrir.

Quien visite Coal Drops Yard podrá encontrar tiendas de las marcas más vanguardistas del mundo. Cada una de ellas ofrece un concepto y una experiencia únicos, basados en el exclusivo e inspirador legado que proporciona su ubicación. Un entorno que, junto a una arquitectura puntera y vanguardista, harán de este espacio un verdadero polo de atracción para compradores y visitantes de Londres, del Reino Unido y de cualquier otro lugar.

Además del espacio comercial permanente, la apertura de Coal Drops

Coal Drops Yard alberga cafeterías, bares, restaurantes de alto nivel y espacios destinados a eventos sociales y culturales

Yard trajo consigo la inauguración de Lower Stable Street, un nuevo entorno para tiendas 'pop-up', eventos en vivo y espacios en los que vivir experiencias de la mano de un conjunto de marcas tanto emergentes como ya consolidadas. Se trata de una calle socavada entre Stable Street y el espacio central del Coal Drops Yard que alberga once espacios de menor tamaño destinados a acoger 'workshops', eventos exclusivos y experiencias destinadas a celebrar y ensalzar la moda, la belleza, la cultura, el arte... Este espacio ofrece a las marcas la posibilidad de probar nuevas iniciativas y experiencias en condiciones óptimas en todos los sentidos. Este espacio ha servido, además, para fomentar la cooperación y las sinergias no solo entre las marcas que se ubican en él, sino también con las que se encuentran en la zona central, en el propio Coal Drops Yard, así como con instituciones del distrito de King's Cross.

Entre las tiendas pop-up que se ubican en Coal Drops Yard destaca la presencia de la sueca Hem, un espacio cuyo concepto nació del diseñador Christopher Raeburn y en el que colaboran marcas como Timberland, Finisterre o Palladium, así como un espacio de 'workshop' de STORE Store, que ofrece a los jóvenes diseñadores la posibilidad de hacer realidad sus ideas, desde la concepción inicial hasta la venta al cliente pasando por todas las fases intermedias.



Heatherwick, el estudio encargado del desarrollo del espacio comercial, está compuesto por un equipo de 250 especialistas que ponen todo su talento a disposición de la mejora del entorno físico de los ciudadanos, priorizando los proyectos con elevado impacto social. **El equipo está liderado por Thomas Heatherwick, quien fundó el Heatherwick Studio en 1994.** De 48 años, es conocido por el uso innovador de materiales e ingeniería en monumentos y esculturas públicas.



OFERTA COMERCIAL

Coal Drops Yard ofrece una amplia y variada oferta comercial en la que no faltan las marcas y los diseñadores más relevantes del panorama actual, no solo en el ámbito de la ropa, también en el de los complementos. Ejemplo de ello es Cubitts, fabricante de monturas de gafas. Sus diseños, elaborados con los métodos más tradicionales, atraviesan hasta 50 fases en un proceso productivo que se prolonga durante seis semanas. Cubitts, que se ubica desde su creación en 2012 en King's Cross, está estrechamente vinculado con el centro comercial ya que sus diseños tienen nombres de las calles de la zona, consolidando los lazos geográficos y arquitectónicos con el distrito y el espacio comercial.

Emin + Paul, la marca dirigida por los diseñadores Emin Young y Paul Kim, también cuenta con un espacio en Coal Drops Yard, que será su segunda tienda fija en Londres. Emin + Paul elabora sus diseños con el lujo que no pasa de moda como una de sus premisas principales. Sus diseños y accesorios ensalzan las formas femeninas de manera sutil y delicada. Desde 1886, la marca de calzado Cheaney ha mantenido inalterable su compromiso de producir un calzado con las mayores cotas de excelencia

y calidad. Sus zapatos se fabrican de forma artesanal en Inglaterra de la mano de 160 artesanos que, en su mayor parte, tienen extensos vínculos familiares con la firma.

Si bien la moda y los complementos son la parte esencial de la oferta de este nuevo espacio comercial, el estilismo tampoco queda al margen de sus muros. El salón de belleza masculino Manifiesto ha abierto en Coal Drops Yard las puertas del que será su segundo establecimiento en Londres, con una configuración y decoración que sirven para acentuar la arquitectura original de cuando este centro comercial era un almacén de carbón.

El entorno y su arquitectura vanguardista, hacen de este espacio un verdadero polo de atracción para compradores y visitantes de Londres



OFERTA GASTRONÓMICA

Los visitantes del Coal Drops Yard no solo pueden disfrutar de las tiendas más 'cool' en las que encontrar las últimas tendencias de la moda. Además, podrán saciar su apetito en los diversos bares y restaurantes que se ubican a lo largo y ancho del centro comercial. Una oferta que cuenta con restaurantes que incluso han obtenido una estrella Michelin. Es el caso del Barrafinna, una cadena de restaurantes de tapas españolas, que cuenta con dos restaurantes y un bar en el Coal Drops Yard.

También destaca la oferta del que será el segundo restaurante de Morty & Bob's. Este establecimiento ha alcanzado su fama gracias a sus atrevidos quesos fundidos. En el restaurante abierto en este antiguo almacén de carbón, Morty & Bob's va a revolucionar los almuerzos por medio de una oferta de suculentos bocadillos calientes.

La vinoteca The Drop, de Harts Group, se añade a los dos restaurantes con los que cuenta la cadena. Con capacidad para casi 80 personas, toma su nombre del propio nombre del centro comer-

En Coal Drops Yard no faltan las marcas y los diseñadores más relevantes del panorama actual tanto de ropa como de complementos

cial y será un espacio en el que los amantes del vino podrán disfrutar de una amplia variedad de caldos de las principales zonas productoras, así como de otros más desconocidos.

Para los aficionados a lo dulce, la visita a la tienda de chocolates de Alain Ducasse es ineludible. Bajo la marca Le Chocolat, todos sus productos son elaborados en París. Dispone de una amplia oferta de tradicionales pralinés y chocolates. Con presencia en París y Tokyo, la del Coal Drops Yard es la primera tienda de Le Chocolat en Londres.

DESIGN *IN* PROGRESS

En esta edición de Design in Progress os presentamos una curada selección de objetos pensados para el hogar. Cada uno de ellos no solo está construido bajo la máxima de facilitar el día a día y hacer que la vida sea mucho más sencilla sino de, al mismo tiempo, crear piezas que también sean admiradas por su belleza, que resalten por su impecable y atractivo diseño para adornar el espacio que nos rodea.

Por **MELINA ABACHE**



En 1969 se creó la Serie UP 2000, un compendio de siete sofás y butacas diseñados por el italiano Gaetano Pesce. Este sofá de dos plazas, perteneciente al catálogo de B&B ITALIA, está relleno con espuma de poliuretano flexible en frío Bayfit, fondo de tejido 100% yute y botón de fondo en cuero. www.bebitalia.com



MOLTENI&C presenta su nueva colección Heritage con grandes nuevos clásicos como la butaca D.153.1, diseñada en 1953 y que forma parte del mobiliario de la vivienda particular de Gio Ponti en Milán. La estructura es latón satinado y el revestimiento piel bicolor, o textil punteggiato, diseñado por Ponti en 1934. www.molteni.it



Club Cala es un sillón de KETTAL con respaldo alto inspirado en el icónico Emmanuelle y diseñado por el estudio de diseño Doshi Levien. Las superficies ligeras y transparentes le confieren una presencia majestuosa y junto a su tejido abierto de cuerda hace las veces de una celosía. La amplia selección de revestimientos metálicos y colores ofrece numerosas posibilidades para adaptar la identidad del sillón. www.kettal.com

Diseñada por el australiano Marc Newson en 1988, la Embryo Chair tiene tres patas y una estructura de acero cromado con espuma acolchada con espuma de poliuretano moldeada. Este modelo de CAPPELLINI cuenta con una funda de tejido bielástica fija disponible en blanco, negro y rojo. www.cappellini.com



En CASSINA encontrará un refinado proyecto de alta costura caracterizado por elegantes detalles que recuerdan la confección artesanal del mundo de la moda. 291 Dress-Up! diseñado por Rodolfo Dordoni, posee una forma geométrica con elementos asimétricos, como el sillón integrado, que lo hace único y versátil, mientras que el respaldo y los apoyabrazos en ángulo abierto enfatizan su comodidad. www.cassina.com



El sofá Drop, de la colección Mood, de FLEXFORM, se diferencia por sus elegantes líneas y tamaño contenido. Roberto Lazzeroni le dio su original forma de alubia que descansa sobre una elegante base de madera maciza barnizada en varias tonalidades. El respaldo envolvente y la tapicería, en piel o tela, acentúan su versatilidad.
www.flexform.it



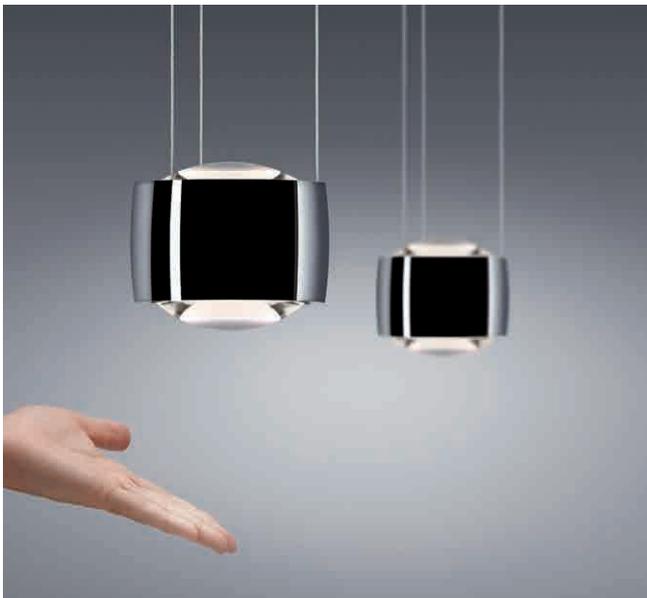
El espejo en cristal curvado Caadre, de Philippe Starck, podrá conseguirlo en FIAM en su versión de pie o de suspensión. Con 6mm de espesor cuenta con cuatro elementos curvados plateados por detrás. También se encuentra disponible con grabados o en vidrio de titanio semirreflectante o de bronce plateado. www.fiamitalia.it



Vividus es la cama más exclusiva de HÄSTENS. Una obra maestra con materiales naturales, artesanía tradicional y una meticulosa atención al detalle. Se requieren 45 días para completar un solo pedido y hay solo nueve de los artesanos de camas dedicados a esta tarea. www.hastens.com



El Freedom system de CACCARO es capaz de lograr gran capacidad de almacenamiento en cada parte de la casa. Puedes elegir entre seis series de módulos para planificar un muro y armar varios módulos para expresarte sin ninguna restricción con características comunes: funcional, estética y dimensional. www.caccaro.com



En OCCHIO encontrará la luminaria suspendida de altura regulable con LED de "color perfecto" de 32 vatios: Sento Sospeso. Con una emisión de luz desde uno o ambos lados, el allrounder con estilo es perfecto para usar sobre mesas, espacios vacíos o pasillos. Es muy fácil operar con el control de gestos o la aplicación Occhio air. www.occhio.de

Konstantin Grcic diseñó la colección de cuartos de baño Val especialmente para LAUFEN. Líneas arquitectónicas sencillas, bordes extremadamente estrechos y estructuras superficiales finas hacen que los lavabos de esta colección sean únicos en todo el mundo. La gama Val incluye lavabos, lavabos sobre encimera, platos de ducha, bañeras y mobiliario de baño de la colección Space. www.laufen.es



Style in Progress

Texto por LEYRE FERRANDO

Calcetines divertidos, bolsos básicos y atemporales, gafas atrevidas, abrigos...
¡Descubre las nuevas propuestas!



Cómodas y elegantes. Las prendas de la firma italiana CIRCOLO 1901 siguen esta línea desde la creación de su primera chaqueta. Por su facilidad para combinarlas sin esfuerzo las denominan como proudly easy, una característica que sigue muy presente en su colección Fall/Winter 2019. www.circolo1901.it

Style in Progress

Estos pantalones en algodón, de INCOTEX, son una de esas prendas comodín que pueden llevarse a en un look informal pero también para el día a día en la oficina. A pesar de ser un básico, tienen detalles muy cuidados como el doble ribete en los bolsillos.

www.slowear.com



La firma italiana VALSTAR lleva desde 1911 al servicio de los hombres más sofisticados, incluyendo estrellas de la talla de Humphrey Bogart. La atemporalidad de prendas, como este chubasquero, hace que más de 100 años después siga siendo una referencia en el mercado.

www.valstar.it



Por lo general, en invierno predominan los tonos oscuros y más apagados, por eso los accesorios son ideales para sumar color o incluso añadir algún toque divertido. Esta funda de HERMES es un muy buen ejemplo.

www.hermes.com



Zumi Rosow, actriz y musa de Alessandro Michele, da nombre a este bolso que el director creativo de GUCCI ha ideado en su honor. Sigue un patrón de líneas simples y solo resaltan los detalles metálicos como el logo.

www.gucci.com

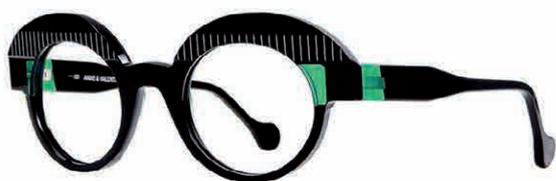


El modelo Matinée de PRADA es el bolso perfecto para esta y cualquier otra temporada. Su diseño es sencillo y discreto a la vez que elegante. Está disponible en gran variedad de colores pero, para ir sobre seguro, ¡apuesta todo al negro! www.prada.com



Inspiradas en la cultura skater de la Costa Oeste de EE. UU., las sneakers GOLDEN GOOSE han logrado convertirse en un verdadero objeto de deseo. Estas en concreto se alejan de sus modelos más conocidos por su exterior plateado y el interior con motivo de tartán. www.goldengoose.com

Style in Progress



ANE ET VALENTIN sigue sorprendiendo con su marcado carácter alternativo. Bajo el nombre de New Wave lleva el oversize a otro nivel con una silueta de aire futurista e inspiración pop. Un total de cinco diseños con montura redondeada y ligeramente más acentuada en la parte superior.

www.aneetvalentin.com



Esta chaqueta con capucha de RRD es tan bonita como funcional. Entre sus muchas características, presume de un forro que ayuda a mantener el calor, una membrana elástica y transpirable de poliuretano que protege del viento y costuras selladas que impiden la entrada de agua.

www.robertoriccidesigns.com



El algodón se convierte en la gran estrella del otoño de DRAKE'S a través de sus trajes. Propuestas a mitad de camino entre lo formal y lo casual. Dos piezas ligeras, llenas de carácter y personalidad, como el hombre al que representa la casa londinense.

www.drakes.com



El color negro tiene una importante presencia en la colección Pre-Fall 2019 de ERMANNO SCERVINO, de la que forma parte este bustier. Es un clásico al que las firmas recurren con frecuencia. En este caso, la marca italiana añade volantes y escote de corazón como punto de ruptura.

www.ermannoscervino.com



Estos zapatos tipo Oxford de CHEANEY, con suela de goma, exterior de cuero y detalles troquelados, son una oda al buen gusto. Hechos a mano en el condado inglés de Northamptonshire, representan sin duda un must masculino que nunca pasa de moda. www.cheaney.co.uk



Atrevidos, alegres, originales... Los calcetines estampados son un recurso que cada vez se utiliza con más frecuencia en la moda masculina. Estos de HAPPY SOCKS optan por un patrón de bloques creando un efecto 3D. www.happysocks.com

Style
in Progress



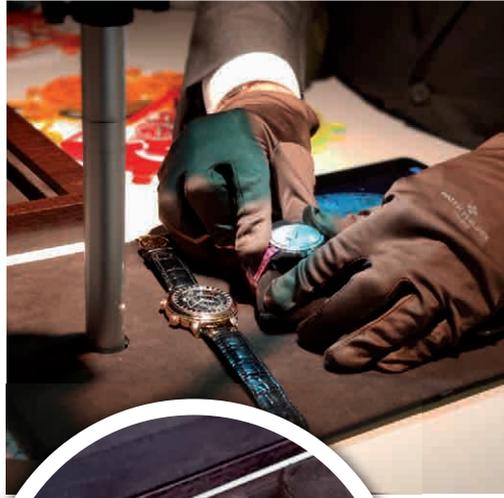
Desde que nació en 1979, HACKETT ha sido un referente del estilo british, que oscila desde trajes formales hasta prendas de inspiración deportiva. Este año apuesta por polos de rugby de aire college, una de sus creaciones más representativas. www.hackett.com



Patek Philippe ***& El Cronómetro***

La relojería centenaria El Cronómetro y la prestigiosa firma Patek Philippe presentaron las novedades de la colección 2019 en un espacio excepcional, el hotel Alfonso XIII. Una ocasión única para ver parte de la colección de la mano de los maestros relojeros de la marca ginebrina. Los invitados pudieron contemplar relojes de las ocho familias de la manufactura: Grandes Complicaciones, Complicaciones, Calatrava, Gondolo, Ellipse D'or, Nautilus, Aquanaut y Twenty-4.



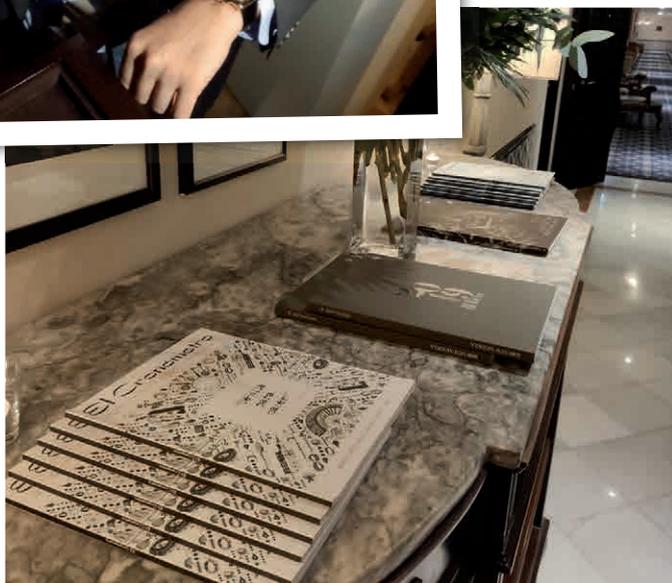


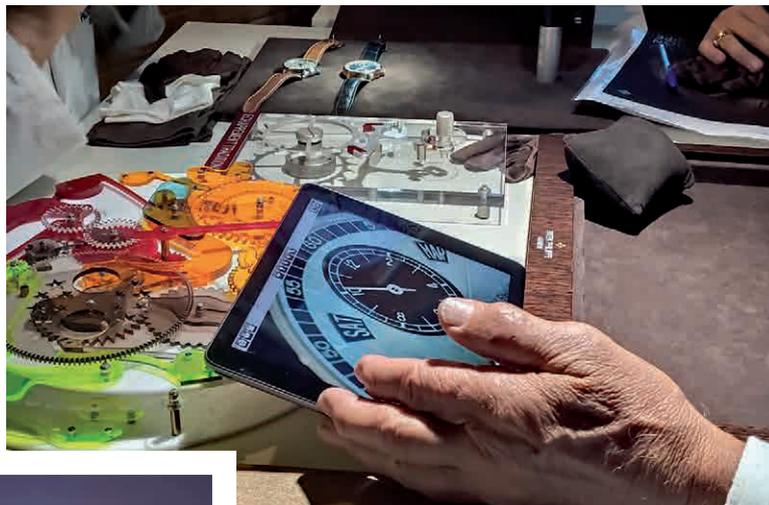
***Patek Philippe
presentó las
novedades más
importantes de la
colección 2019 en el
hotel Alfonso XIII***



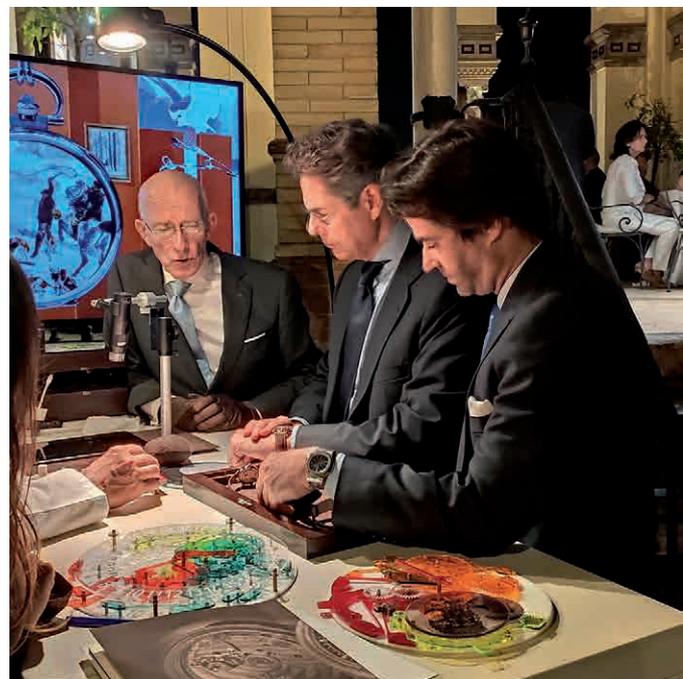


**La colección
2019 de Patek
Philippe presenta
un impresionante
abanico de novedades
técnicas y de diseño**





***Patek Philippe
es representada
en Sevilla por
El Cronómetro
desde hace más de
medio siglo***





Breitling Premier Norton Edition

El Cronómetro, junto a la relojería suiza Breitling presentaron a los clientes y amigos el nuevo y llamativo modelo de la marca, el Breitling Premier Norton Edition en el Hotel Palacio Villapanés de Sevilla. El modelo es la poderosa representación de una colaboración entre dos marcas emblemáticas que comparten historias parecidas. Este reloj refleja el estilo y el rendimiento esperables de una refinada manufactura relojera suiza y de una reconocida marca de motos con una exclusiva ingeniería británica. La nueva edición de Norton interpreta el estilo Premier, con el valor añadido de una elegancia urbana moderna. El Breitling Premier Chronograph Norton Edition cuenta con una caja de 42 milímetros de acero inoxidable donde se puede ver una placa en el lado izquierdo con el logotipo de Norton grabado. Todos los invitados vivieron una jornada inolvidable y conocieron de primera mano el reloj como el rugir de las motos Norton.



***Breitling Premier
Norton es la poderosa
representación de
una colaboración
entre dos marcas
emblemáticas que
comparten historias
parecidas***



**Los invitados
vivieron una
jornada inolvidable,
conocieron de
primera mano
el reloj y el rugir
británico de las
motos Norton**



Alubias con perdiz

Receta de JUAN BILBAO CUBERO
(Presidente de la Peña Gastronómica "El Gallo de Morón")



Las alubias se ponen en remojo la noche anterior, unos 400 grs para cuatro comensales, si estos son "cucharas de primera".

Se pasan a una olla donde hemos puesto una cebolla mediana y un puerro, la cubrimos que sobren un par de dedos de agua fría* y la llevamos al fuego medio-alto. Dejamos hervir y espumamos varias veces a continuación, añadimos aceite de oliva virgen extra. (Lo añadimos después de espumar para no quitarlo con la espuma.) Se dejan que sigan hirviendo y se les añade agua fría* dos o tres veces para cortarles la cocción, es lo que se llama "asustarlas".

Seguidamente bajamos el fuego a niveles mínimos lo que se llama el chop-chop y a esperar que las alubias estén casi tiernas, momento en que le añadimos el sofrito que explicamos a continuación.

REFRITO

En una olla aparte, mejor en una rápida por el tiempo, ponemos un chorrito de aceite de oliva, donde doramos unos ajos y los reservamos, seguidamente doramos las perdices, dos para este caso y las reservamos. En ese aceite ponemos una cebolla, 1/2 pimiento verde y 1/2 pimiento

rojo, una zanahoria mediana, dos hojas de laurel y un pimiento choricero o ñora remojados, seguimos refriendo y cuando las verduras están ya blandas añadimos medio catavino de fino de Jerez y una majado hecho con los ajos que reservamos, perejil, unas hebras de azafrán y poca sal. Una vez evaporado el alcohol, añadimos las perdices, unos granos (10), de pimienta negra y una cucharadita de postre de pimentón de la vera dulce. Cubrimos con caldo o agua y a hervir unos 30 minutos. Terminado y enfriado sacamos las perdices y las deshuesamos, se puede hacer presentando muslo y contramuslo entero con hueso y las pechugas en dos o tres trozos, el resto se pica con el cuchillo y se añade, cuidando que no vayan los huesecillos.

Este refrito se añade a las alubias cuando "casi" están moviendo la olla entera, no metiendo cucharas que rompen las alubias, es el momento también de rectificar de sal.

IMPORTANTE

Están mejor al día siguiente, pero guardarlas en frío, que no vayan a fermentar.

Esta receta pretende ser algo light, pero yo no me resisto a mejorarla con una buena panceta ibérica o papada+ y un chorizo de los llamados "jabuguitos" añadidos a la vez que las perdices.

*Al igual que a los garbanzos sería un sacrilegio añadirles agua fría, las alubias son al revés, siempre se añade el agua fría.



El Cronómetro

ENRIQUE SANCHÍS

📍 Sierpes 19

☎ 954 225 028

📍 Sierpes 21

☎ 695 565 608

📍 Rioja 13

☎ 954 225 453

SEVILLA


ROLEX


PATEK PHILIPPE
GENEVE


JAEGER-LECOULTRE


BREITLING
1884


BAUME & MERCIER
MAISON D'ORFÈVRES GENEVE 1830

Bell & Ross


Cartier
LA FONDATION 1848


CHANEL


TUDOR


LONGINES


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904


HAMILTON
THE AMERICAN SWISS WATCH CO.

GUCCI
timepieces & jewellery

NOMOS
GLASHÜTTE

NAUTISCHE INSTRUMENTE
MÜHLE
GLASHÜTTE/SA.


JUNGHANS
ESTABLISHED SINCE 1861


TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1885

CARAN'ACHE
Genève

Pomellato


ROBERTO COIN

MIRCO VISCONTI

La Familia Sanchís Fundadora y Propietaria desde 1901



PATEK PHILIPPE
GENEVE



DESCUBRA EL TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

PATEK.COM