

El Cronómetro

NO 8 DO

Nº 5 · 2023



La familia Sanchís Fundadora y Propietaria desde 1901



DAVID DOUBILET,
FOTÓGRAFO SUBMARINO

MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIE

Sea encima o debajo de la superficie, la exploración de lo desconocido es impredecible por naturaleza. Para desvelar sus misterios se necesitan dos cosas: una férrea voluntad de superar los propios límites, y un aliado incondicional que alimente nuestra confianza. Durante los últimos 70 años, hemos perfeccionado constantemente el Submariner para convertirlo en el reloj-herramienta de referencia de los pioneros del mundo marino. Pero no es necesario descender a 300 metros de profundidad ni soportar 30 bares de presión para probarlo sobre el terreno. Sumergirse en lo desconocido puede ser una experiencia apasionante en cualquier circunstancia. Solo hace falta mirar más allá de la superficie. **El Submariner.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
SUBMARINER DATE



SISTEMA DE EXTENSIÓN ROLEX GLIDELOCK



CALIBRE 3235



CAJA OYSTER
HERMÉTICA


ROLEX



LILY-ROSE DEPP



CHANEL.COM

CHANEL

J12

UNA CUESTIÓN DE SEGUNDOS

MOVIMIENTO AUTOMÁTICO MANUFACTURA

RELOJ EN CERÁMICA ALTA RESISTENCIA. RELOJ FABRICADO EN SUIZA. GARANTÍA 5 AÑOS.

06



AGENCIA ESPACIAL ESPAÑOLA

20



HOSPES LAS CASAS DEL REY DE BAEZA



RELOJES JOYA PARA MUJERES

10

OLÉHOUSING

14

SEVILLA, CAPITAL MUNDIAL DEL TENIS

16

MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA

24

TRIANA HOUSE BOUTIQUE HOTEL

30

MOMIAS DE EGIPTO

32

OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

36

LA SERIE J12 DE CHANEL

38

SANLÚCAR LA MAYOR

46

REVERSO TRIBUTE DUOFACE CALENDAR

48

6 GRIFOS

56

GISELE BÜNDCHEN

58

TEATRO DE LA MAESTRANZA

68

ECIJA, DESDE LAS TORRES

85

LA MARIMANDONA

92

SOBRETABLAS

110

PASIÓN POR EL CRONÓMETRO

62



TEATRO LOPE DE VEGA

42



LOS BALTAZARES

76

Tradición y Vanguardia

Atravesamos una época de continuos cambios. El mundo evoluciona a una velocidad nunca antes imaginada y no espera a nadie. Esta nueva era trae consigo nuevos y apasionantes retos a los que debemos adaptarnos sin perder nuestros valores. Desde EL CRONÓMETRO nos consideramos con orgullo un estandarte más de la esencia de Sevilla. Nuestra ciudad representa, en muchos aspectos, un espejo en el que mirarnos. A lo largo de nuestra centenaria historia, hemos confirmado nuestra facilidad para reinventarnos. Sin duda, esa capacidad constante de adaptación a los nuevos tiempos es uno de ellos. Sevilla está protagonizando una etapa de revolución sin precedentes. La capital andaluza ha sido designada sede de la Agencia Espacial Española, se han culminado las obras del nuevo Aeropuerto 4.0 de San Pablo, ostenta la capitalidad Europea de Turismo Inteligente 2023. Por otra parte, la Junta de Andalucía ha apostado firmemente por el proyecto eCitySevilla en el Parque Científico y Tecnológico de la

Cartuja. Estos son solo algunos de los ejemplos de que compartimos una decidida mirada hacia el futuro. Sin embargo, no debemos dejar atrás lo que nos convirtió en una de las joyas del turismo de toda España: sus definidas señas de identidad. Nuestra ciudad es sinónimo de tradición y cultura. Por ello, espacios como el Teatro de la Maestranza se siguen llenando para disfrutar de nuestro arte, las salas de exposiciones cada vez atraen más público y nuestras fiestas son reconocidas en todo el mundo. No es casualidad que medios internacionales como The Guardian califiquen la ciudad como una de las “Maravillas del mundo” y uno de los mejores destinos para perderse. Sevilla y sus alrededores siempre consiguen sorprender a sevillanos y foráneos gracias a una oferta cultural, hotelera y gastronómica al alcance de pocas regiones. En definitiva, Sevilla encarna una mezcla perfecta de tradición y vanguardia. Los mismos ideales que en esta Empresa hemos perseguido de generación en generación.

ENRIQUE SANCHÍS FERNÁNDEZ-MENSAQUE

Edita:
GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS
Pº de la Castellana, 171 4º Izda. (28046) Madrid
Teléfono: 91 598 02 27
D.L.M.-38.073-2003
ISSN 1696-8

La Agencia Espacial Española aterriza en Sevilla

Texto: CARLOS LUQUE

La ciudad hispalense se convertirá finalmente en la sede de la nueva agencia estatal. La decisión llega tras largos meses de espera, polémicas y debate en el Gobierno central.



De ahora en adelante la Ciudad del Betis se ha convertido también en la Ciudad del Espacio. La decisión de Moncloa de designar a la capital de Andalucía como sede de la nueva Agencia Espacial convierte a Sevilla en el epicentro del programa espacial de España. Entre sus funciones debe servir

para coordinar las actividades en torno al ámbito espacial tanto desde el punto de vista de su desarrollo tecnológico como en materias como la seguridad, la observación de la Tierra, la geocalización o las comunicaciones. Uno de los objetivos de la creación de este nuevo organismo es

La candidatura de Sevilla se impuso finalmente sobre otras opciones como Tres Cantos, Elche o Teruel



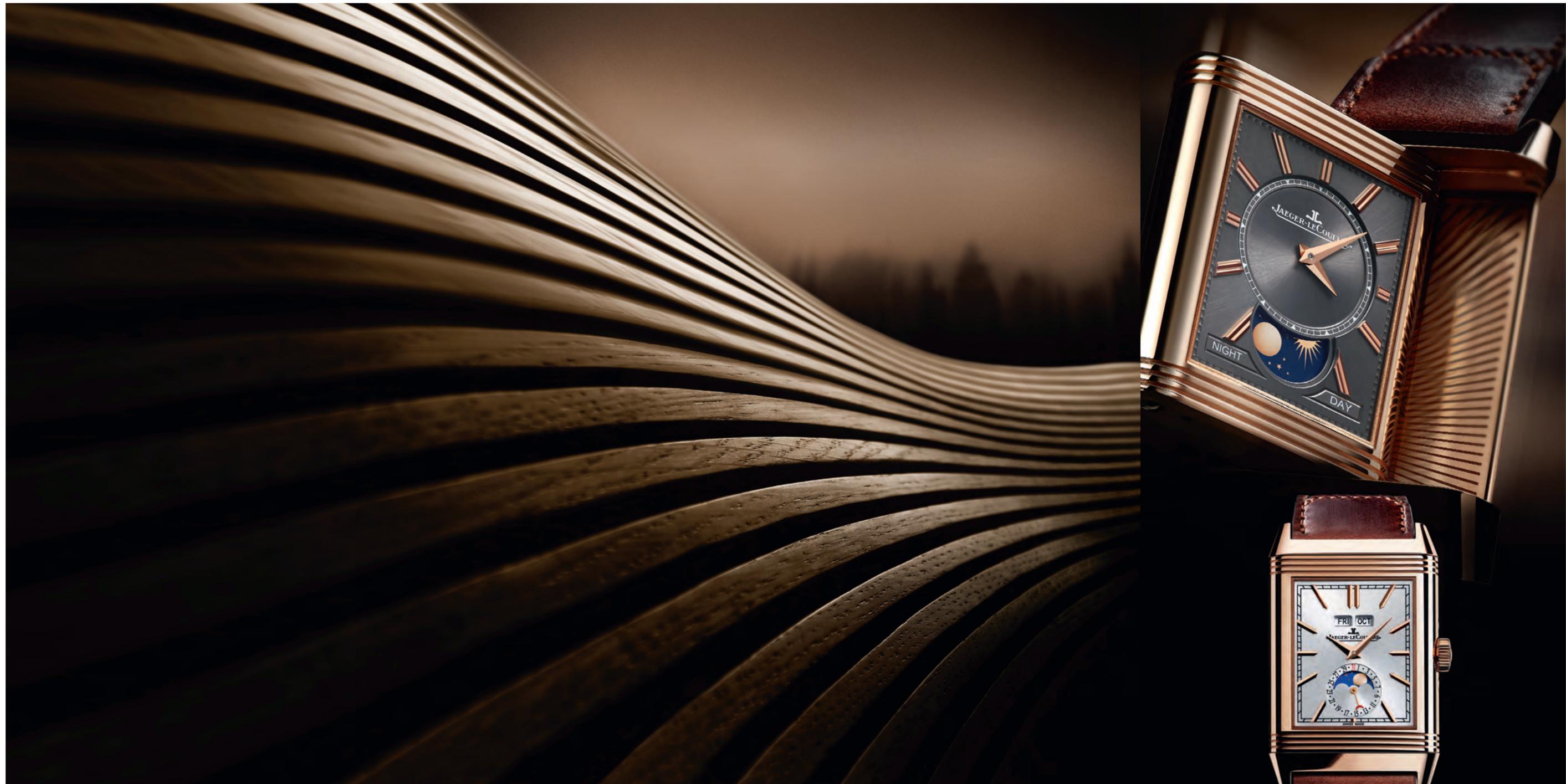
La Agencia Espacial Española empezará a desarrollar sus funciones con normalidad de manera inminente

integrar funciones que hasta ahora habían estado distribuidas en distintas entidades y ministerios. De esta forma España se iguala al resto de países de nuestro entorno que cuentan con organismos similares. En cualquier caso, esta decisión computará una serie de beneficios directos o indirectos para todos los sevillanos. Aparte del impacto económico que supone posicionarse en el mapa del

desarrollo y la investigación aeroespacial a nivel internacional, el empleo será uno de los grandes beneficiados junto a la planta hotelera y todas las empresas de la zona con alguna implicación en el sector. Esto se ha logrado, entre otras cosas, gracias a la colaboración del Ayuntamiento con la Junta durante todo el proceso. Lo que en palabras de la ministra de Ciencia Diana Morant se tra-

dujo en “una candidatura perfecta”. Para que finalmente Sevilla haya resultado elegida entre 21 candidaturas, además de la oferta hotelera y su amplia red de conexiones internacionales aéreas, AVE y terrestres, cabe destacar la disponibilidad inmediata del edificio del Centro de Recursos Empresariales Avanzados, perfectamente equipado y valorado en 6,7 millones de euros.






JAEGER-LECOULTRE

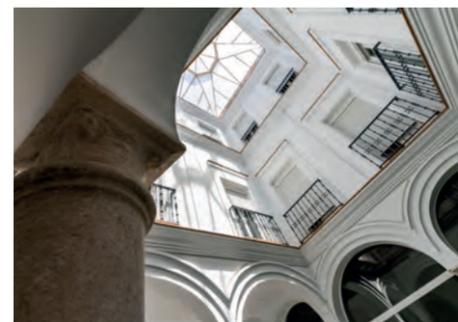
**REVERSO
TRIBUTE**

OléHousing

Pisos turísticos en el centro de la ciudad

Texto: CARLOS LUQUE

OléHousing nació como una de las primeras empresas de Andalucía en gestión de pisos turísticos. Actualmente, cuenta con unos 60 alojamientos turísticos de altas calidades repartidos por Sevilla, Sanlúcar de Barrameda y Vejer.



Dicen que todo empieza con una buena idea. Eso, unido a la ilusión, el trabajo y el esfuerzo permitió hacer más de una década la creación de ApartmentsOlé, marca anterior de la actual OléHousing. Desde sus inicios contaron con un equipo de trabajo en el que se podía confiar; profesionales de gran formación y calidad humana. Desde OléHousing aseguran que “la clave está en no olvidar que primero, siempre, están las personas”. Es precisamente ese grupo humano el encar-

gado de haber detectado sus debilidades y potenciado sus fortalezas en todo momento. En los últimos años han apostado por la inversión en crecimiento digital. Por otra parte, han sabido generar y crear nuevas oportunidades, aumentando el número de propiedades en gestión, así como su calidad y ubicación. Además de aparecer en distintos canales y portales de conexión, OléHousing cuenta con su propia página web: “Tener un factor de conversión interno es esen-

cial para que el esfuerzo invertido en segmentación tenga conversión directa en beneficio”. Mediante esta vía ofrecen a sus huéspedes un servicio personalizado capaz de cubrir necesidades concretas. Cabe destacar que sus establecimientos se encuentran en los puntos más estratégicos de la capital andaluza. Quienes decidan hospedarse en algunos de sus alojamientos turísticos estarán a escasos minutos de algunos de los principales símbolos

de la ciudad, como la Giralda, la Catedral o el Alcázar. Es más, muchos de sus establecimientos ofrecen magníficas vistas a estos iconos. Sin embargo, desde Ole Housing son conscientes de que la estancia perfecta necesita de algo más que la proximidad a los puntos de patrimonio. Así pues, viajes por placer, negocios o estés de paso, estarás rodeado de multitud de comercios, bares y restaurantes para poder disfrutar al máximo de Sevilla.

OléHousing tiene como principales objetivos la expansión nacional e internacional y adaptarse a la demanda del mercado en todo momento



Pistoletazo de salida al nuevo Aeropuerto de Sevilla

La reforma incrementa un 42% la superficie útil de la terminal, moderniza todos sus servicios y permite elevar la capacidad del Aeropuerto de San Pablo a los 10 millones de pasajeros al año.

Texto: CARLOS LUQUE

La nueva imagen del Aeropuerto Internacional de Sevilla ya es una realidad. Los casi cuatro años de trabajo han terminado dando forma al proyecto de transformación más ambicioso de las tres últimas décadas. Una inversión total de 80 millones de euros ha permitido la realización de tres grandes proyectos: la ampliación y reforma de la terminal y la central eléctrica y el recrecido de la pista de vuelo. Además, se espera que la nueva

era traiga consigo la apertura progresiva de nuevos locales dedicados al comercio y la restauración. Ya que uno de los motivos de la obra era optimizar la capacidad operativa y preparar el aeropuerto para crecimientos futuros, se pueden prever nuevos cambios. Otros objetivos han sido adaptarse a las nuevas normativas de accesibilidad e implantar el concepto de 'Aeropuerto 4.0'. En cualquier caso, y como no podía ser de otra forma,

los grandes beneficiados son los pasajeros y las propias aerolíneas, pues se han desplegado los medios necesarios para agilizar todos los procesos. Esta ampliación también trae consigo buenas noticias para los más viajeros. Ya son varias las aerolíneas que han anunciado nuevos destinos y un aumento en la frecuencia de vuelos. En la actualidad, el Aeropuerto de San Pablo tiene un total de 67 destinos operados por 21 compañías.



TUDOR

#BORN
TODARE

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR: el espíritu que encarnan todos los relojes de la marca. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.



Caja de 41 milímetros



Agujas «Snowflake»
Un distintivo de los relojes de submarinismo de TUDOR desde 1969



Calibre de manufactura
MT5601 con reserva de marcha de 70 horas «a prueba de fines de semana», espiral de silicio y certificación oficial del COSC



Garantía transferible de cinco años sin necesidad de registro ni de revisiones de mantenimiento periódicas

BLACK BAY 41 S&G

Sevilla, capital mundial del tenis todos los veranos

Texto: CARLOS LUQUE • Foto: COPA SEVILLA

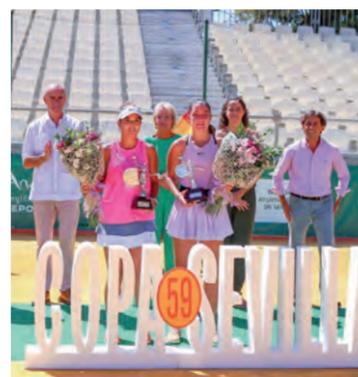
Todos los meses de septiembre la Copa Sevilla Challenger traslada al Real Club de Tenis Betis el mejor tenis del mundo de la mano de la ATP.



El tenista andaluz Roberto Carballés vencedor de la Copa Sevilla 2022

La Copa Sevilla nació hace más de cinco décadas con la ambición de reunir en un único torneo a los mejores tenistas españoles. Desde entonces no paró de crecer hasta elevarse a la categoría internacional de Challenger ATP en 1991. Más de 60.000 euros en premios la convierten en el torneo de mayor prestigio en Andalucía. Su histórico palmarés guarda grandes nombres entre sus campeones. En los últimos años las gradas del Real Club de Tenis Betis han visto alzar el trofeo a al-

gunos de los mejores del circuito: Pablo Carreño, Ruud, Aliassime o el andaluz Alejandro Davidovich, que fue profeta en su tierra. Los asiduos al histórico Club también recuerdan cómo un adolescente Rafael Nadal consiguió sus primeros puntos ATP sobre esta icónica tierra batida. Es el único torneo del mundo que se disputa sobre albero, la tierra característica de las grandes fiestas sevillanas. La Fiesta del Tenis de Sevilla se vivirá en 2023 durante la segunda semana de septiembre.



María José Luque, primera campeona de la Copa Sevilla



TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross

BR 05 COLLECTION Automatic Ø 40mm 100m water-resistant bellross.com



Museo de Bellas Artes de Sevilla

Plaza del Museo, 9. (Sevilla)
www.museosdeandalucia.es
[@museobellasartesevilla](https://twitter.com/museobellasartesevilla)

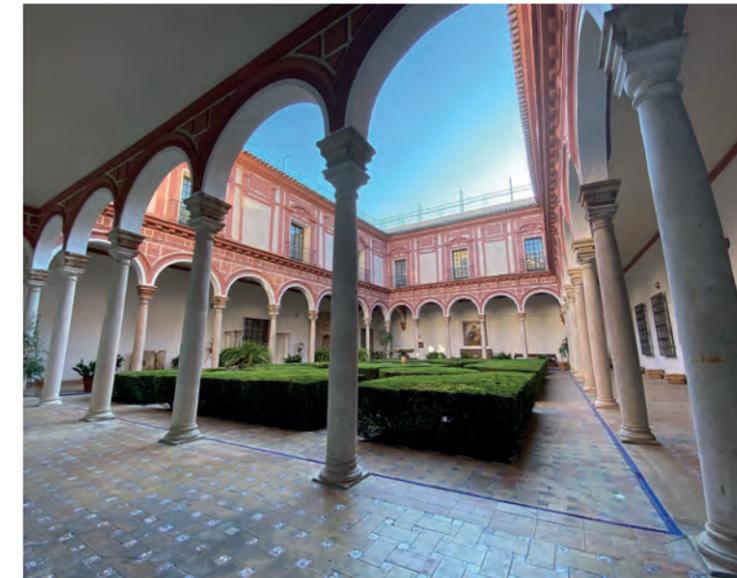
Texto: RAFA TELLO

El Museo de Bellas Artes de Sevilla se fundó como “Museo de pinturas”, por R.D. en 1835, con las obras procedentes de conventos y monasterios desamortizados por el gobierno de Mendizábal.

El edificio que hoy contemplamos debe su organización general a las transformaciones realizadas en las primeras décadas del siglo XVII, gracias al impulso realizado por Fray Alonso de Monroy, general de la Orden desde 1602. El arquitecto y escultor Juan de Oviedo y de la Bandera presentó en 1603 las trazas e instrucciones

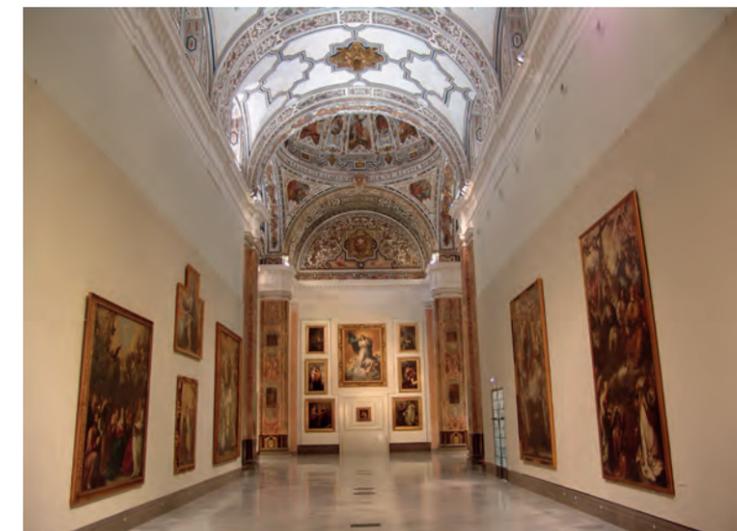
para la construcción, que se inició con el derribo del antiguo edificio mudéjar. En 1612 se concluyó el templo y casi medio siglo después el resto de la fábrica, configurándose así una de las más bellas muestras del manierismo andaluz. Desde su fundación como museo, el edificio ha experimentado tres grandes intervencio-

Ocupa el antiguo Convento de la Merced Calzada fundado en terrenos cedidos por Fernando III tras conquistar Sevilla



En 1612 se concluyó el templo y casi medio siglo después el resto de la fábrica, configurándose así una de las más bellas muestras del manierismo andaluz

nes. La primera, entre 1868 y 1898, con la restauración de las arquerías y muros del primer piso, solado de los claustros y su alicatado con azulejos procedentes de conventos desamortizados. La segunda, entre 1942 y 1945, con la apertura del Patio de las Conchas en el espacio de la antigua sacristía y el traslado de la fachada principal de la antigua portada barroca a la calle Bailén. La tercera, iniciada en 1987 y culminada en 1993, se desarrolló en varias fases con el objetivo de lograr una rehabilitación total del edificio y su adecuación a las múltiples exigencias de la moderna museografía. En el Museo se identifican el Claustro del Aljibe, de los Bojes y Claustro Mayor, la escalera imperial y la Iglesia.



PANERAI

LABORATORIO DI IDEE



INTERNATIONAL
8
YEARS
LIMITED
WARRANTY
PANERAI
PAM-GUARD

EXTEND YOUR INTERNATIONAL LIMITED WARRANTY
FOR UP TO 8 YEARS ON PANERAI.COM

SUBMERSIBILE
QUARANTAQUATTRO

SURVIVAL INSTRUMENTS FOR MODERN HEROES



Hospes Las Casas del Rey de Baeza

Pl. Jesús de la Redención, 2. (Sevilla)
www.hospes.com

Texto: R. MORENO

En Sevilla no se come, se tapea. Rabo de toro, jamón, pescaíto frito... Empieza tu viaje gastronómico en el restaurante del Hotel Hospes Las Casas del Rey de Baeza.

Custodiado por la iglesia de Santiago y el antiguo palacio del Marqués de Villapanés, sobre la Plaza de Jesús de la Redención y cerca del antiguo convento de Nuestra Señora de los Reyes (sede de exposiciones sobre arquitectura), se levanta un antiguo corral de vecinos que data del siglo XVIII, hoy convertido en el hotel Hospes Las Casas del Rey de Baeza. Botijos y cerámicas se complementan con las co-

lumnas de mármol de sus dos patios y las persianas de esparto, rompiendo, de forma elegante, el estilo de un típico patio andaluz con el mobiliario de tendencia colonial de sus salones de nueva construcción. Con la cofrade Hermandad del Rocío como vecina, sus huéspedes, en su mayoría franceses, ingleses e italianos, se alojan en unas habitaciones que un día pertenecieron a la fami-



lia de Medinaceli, concretamente al duque de Segorbe. La historia de este edificio es muy curiosa. Hace años, en la zona había varias casas señoriales y palacios, por esta razón se cree que en este corral de vecinos vivían las personas que trabajaban para ellos. En el año 1992, con motivo de la Expo, la finca fue dividida en apartamentos hasta que, en 1998, se levantó en su lugar el hotel, que en 2001 se convirtió en el primer establecimiento hotelero de la cadena Hospes.

El nombre del hotel se debe a una leyenda: el rey Fernando III el Santo le regaló al rey de Baeza, Al-Bayyasí, un conjunto de varias casas como agradecimiento por su ayuda en 1248 para derrocar a los musulmanes. Antiguamente las casas eran muy pequeñas y hacían falta varias

para conseguir una residencia con la suficiente solera para un noble de la época. De ahí el nombre de Casas del Rey de Baeza. Al pasear por sus corredores azules y blancos, el olor a azahar se intensifica. Dos ruedas de piedra de un antiguo molino y una cruz de mayo intensifican el carácter rústico de sus dos corredores, donde se distribuyen las 41 habitaciones.

La estructura del edificio se ha mantenido. Los antiguos baños comunitarios propios de un corral de vecinos son hoy los cuartos de la limpieza, y el cobertizo se convirtió hace un par de años en un salón de belleza y relajación bajo la marca Bodyna. Además, en la terraza del hotel los huéspedes pueden disfrutar de la piscina y de unas vistas inigualables.



THE BIG PILOT.



BIG PILOT'S WATCH 43

Atrevido, emblemático y genuino: el Gran Reloj de Aviator es el reloj ideal para los que se guían por la pasión, la determinación y las ansias de crear. Por primera vez, el reloj de aviador más esencial de IWC está disponible en una caja de 43 milímetros que combina la pureza del diseño del instrumento de a bordo original con una ergonomía superior y una acentuada versatilidad.

**“UN DÍA SOÑÉ CON CONVERTIRME
EN EL PILOTO MÁS RÁPIDO.
HOY, SOY PILOTO DEL CAMBIO.
SOY UN GRAN PILOTO.”**

LEWIS HAMILTON, 7 VECES CAMPEÓN DEL MUNDO DE FORMULA 1™

IWC
SCHAFFHAUSEN



Triana House Boutique Hotel

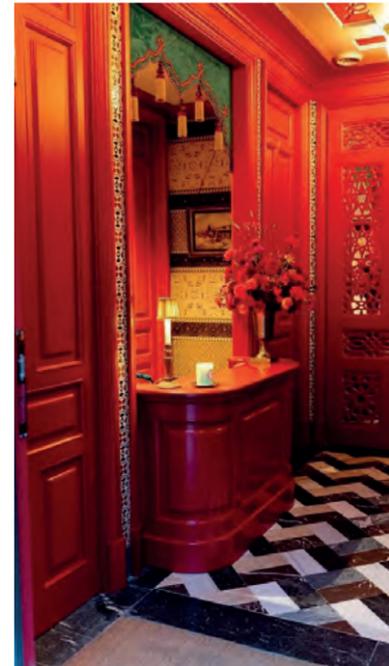
C/ Rodrigo de Triana, 94-98. (Sevilla)
www.trianahouse.com

Texto: RAFA TELLO

El arquitecto e interiorista Amaro Sánchez de Moya firma este hotel de autor que rinde tributo a la cultura andalusí con siete habitaciones de impacto escenográfico.

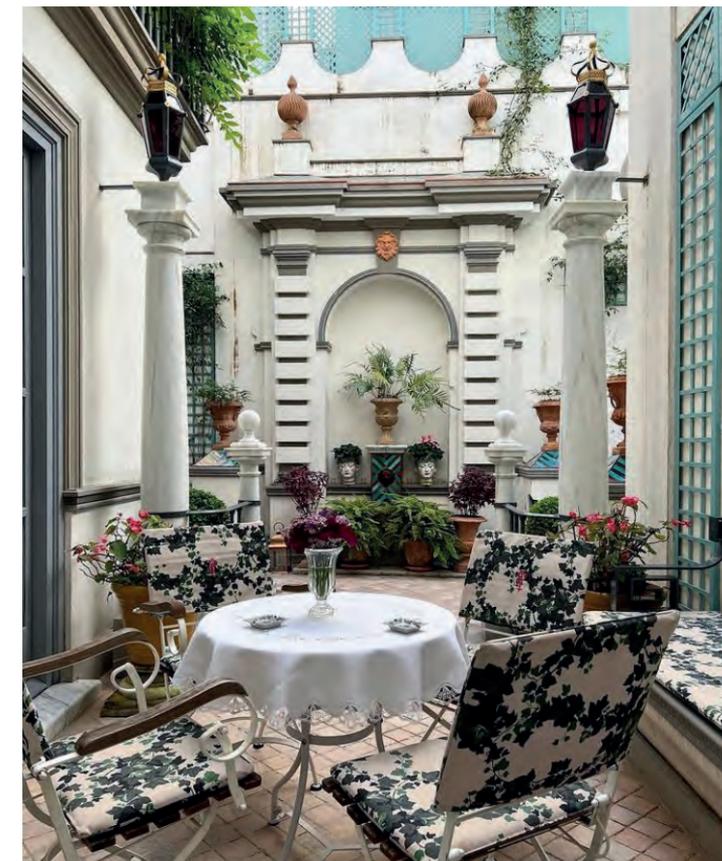
En el corazón de Triana, muy cerca de sus célebres academias de baile flamenco pero alejado del bullicio, abre sus puertas el primer hotel con certificado Passiv Haus de España, Triana House. Este hotel de autor homenajea a la cultura andalusí a través de siete habitaciones cuidadas al mínimo detalle que rinden tributo a las diferentes provincias andaluzas; patio, salones y terrazas completan el

viaje sensorial a un sur orgulloso de sus tradiciones. El internacionalmente reconocido interiorista sevillano Amaro Sánchez de Moya, que firma el proyecto arquitectónico y la decoración, es el artífice de esta casa singular donde ha conjugado estilos como el art-decó y la arquitectura de los años 30 con la tradición ceramista de Triana, el antiguo arrabal alfarero de Sevilla. Nada más traspasar el umbral admi-



La atención a las tradiciones artesanales, las antigüedades y el intenso cromatismo singularizan el espacio y garantizan una experiencia inolvidable

ramos los tejidos en colores vibrantes, las antigüedades y los muebles de edición limitada diseñados por Amaro Sánchez de Moya; pinturas de Gustavo Bacarizas, Mariano Bertuchi o José García Ramos, e incluso vistas venecianas (vedutti) de la colección personal de los propietarios que conviven con mármoles y esculturas italianas, cerámicas de Triana o de la Cartuja de Pickman, y piezas artesanales como aguamaniles y lebrillos de artesanos locales. La cuidada vegetación y el rumor de las fuentes acentúan la calma en un espacio de gran impacto escenográfico. Cada habitación, articulada en torno al patio interior, nos traslada a una Andalucía eterna a través de su de-





El primer hotel Passiv Haus de Andalucía que apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia energética con sus techos y suelos radiantes que proporcionan una sensación de confort extremadamente agradable y envolvente en tiempos de cambio climático. Las habitaciones de Triana House garantizan en verano el frescor de una casa tradicional, como un pequeño oasis en el corazón de una de las principales metrópolis españolas, y en invierno ofrecen toda la calidez del sur.



coración, colorido y mobiliario: las paredes forradas con cordobanes de piel repujada de Córdoba, los tonos verdes característicos del campo de Jaén, la luz singular de Cádiz o la fascinante azulejería que evoca la Alhambra en la estancia dedicada a Granada son algunos ejemplos. La recepción y el ascensor conectan Sevilla con Marrakech, al igual que los naranjos a los que se asoma la habitación Sevilla, profusamente decorada a mano por artesanos locales. Mármoles, cristaleras y ce-

rámicas vidriadas enriquecen una propuesta que tiene otro de sus puntos fuertes en la restauración. El desayuno, con productos de alta repostería firmados por el obrador trianero de Manu Jara, se ofrece en la terraza ubicada en la azotea. Visitantes de EE.UU., Canadá e Hispanoamérica, que valoran este modelo de turismo exclusivo que concilia el lujo con la acogedora calidez de una casa familiar, son ya algunos de los principales clientes de Triana House.

Cada habitación, articulada en torno al patio interior, nos traslada a una Andalucía eterna a través de su decoración, colorido y mobiliario

GUCCI

IT'S GUCCI TIME



GUCCI 25H

#GUCCI25H
swiss made

Los diez valores históricos de Patek Philippe

Texto: R. MORENO

Diez son los grandes valores que desde 1839 ha defendido Patek Philippe y que forman parte de sus genes. En su conjunto son los valores responsables de que los relojes Patek Philippe sean los más apreciados y valorados por los coleccionistas y apasionados de la Alta Relojería.

Durante más de 180 años, Patek Philippe se ha mantenido independiente, teniendo total libertad de creación y decisión. Hoy en día, Patek Philippe es parte intrínseca de la tradición relojera ginebrina, y es Thierry Stern quien lidera su constante evolución.

Ciertamente, la compañía se rige por estos valores que le han ayudado a distinguirse cada vez más; la tradición, la calidad extrema y perfección, la estética, la innovación, el servicio, la distinción y la singularidad, la emoción, el legado de generaciones pasadas y el valor.

Ninguno de estos valores está total-



Philippe y Thierry Stern



mente desconectado de los demás. Forman entre ellos un hilo conductor cuyo resultado final es el prestigio que desprende la marca Patek Philippe y todo lo que ella representa. Son valores que anhelan todas las marcas del mundo, independientemente de su tamaño o del sector en el que operen. Pero prácticamente ninguna posee el factor que los posibilita: la independencia.

Las dos grandes claves de los valores de Patek Philippe

Todo este conjunto de valores que preserva Patek Philippe serían imposibles sin una auténtica independencia empresarial. La independencia otorga el privile-

gio de diseñar y cumplir estrategias que no están sujetas a resultados financieros inmediatos.

Esta independencia, inusual en una empresa de gran tamaño como es Patek Philippe, tiene en su condición de empresa familiar la gran clave. Desde los hermanos Charles y Jean hasta el actual presidente Thierry, son ya cuatro las generaciones de la familia Stern al frente de Patek Philippe. Ningún accionista externo condiciona las decisiones de la familia Stern, una saga que tiene por lema no escrito preservar ante todo los valores que forman parte de sus genes históricos.





Momias de Egipto: Redescubriendo seis vidas

Texto: CARLOS LUQUE

Esta nueva colaboración de CaixaForum y el British Museum revela la historia de seis momias y ofrece una visión de cómo vivía y moría la gente a lo largo del Nilo entre el 800 a. C. y el 100 d. C.

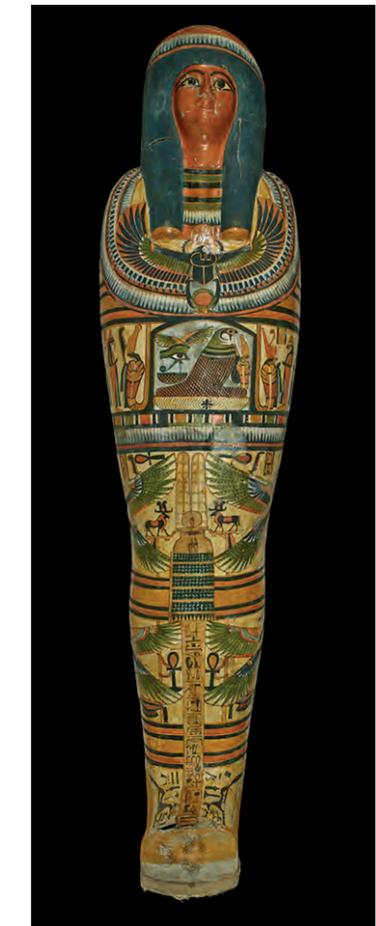
Todos los interesados podrán disfrutar de la exposición en el CaixaForum sevillano desde mayo hasta septiembre

La séptima colaboración entre el Museo Británico y Fundación "la Caixa" trae a Sevilla una colección de objetos procedentes del museo londinense que no dejarán indiferente a nadie. La exposición pone su foco en los procesos de momificación, la visión de la muerte de los anti-

guos egipcios y el concepto del más allá en esta antigua civilización. Todos estos aspectos son tratados a través del estudio de seis protagonistas: un funcionario, dos sacerdotes, una mujer casada, un niño y un joven grecorromano. Los nuevos descubrimientos tecnológi-



El análisis de las momias y sus pertenencias permite crear un perfil personal y conocer quiénes eran. Cada una esconde su historia



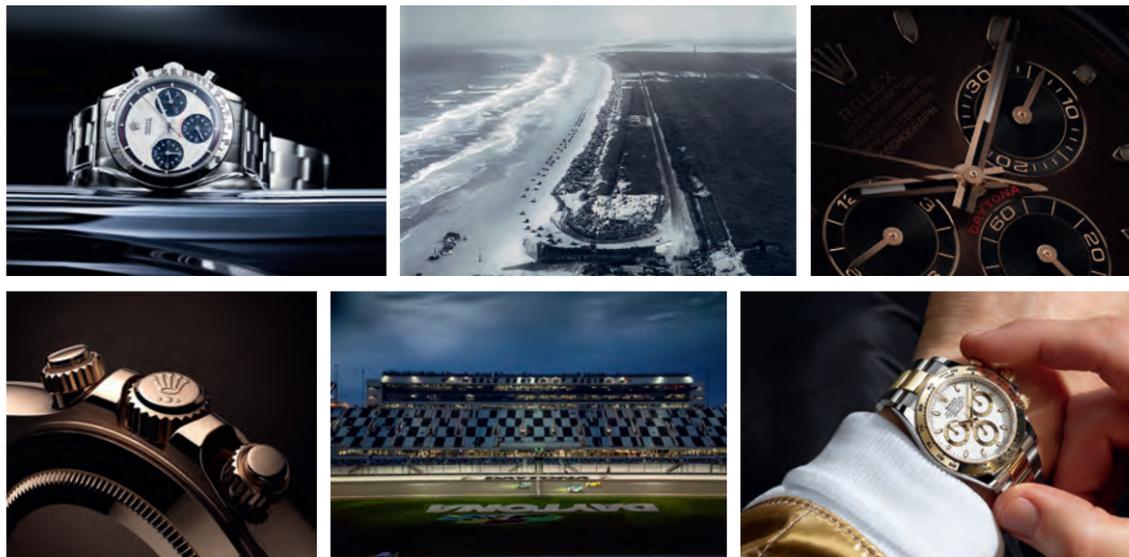
cos nos permiten conocer datos sobre el perfil personal de cada uno de los individuos como su edad, creencias, enfermedades o alimentación. Así pues, el recorrido explora la identidad de estos seis ciudadanos que vivieron en el antiguo Egipto. El itinerario de 'Momias de Egipto' dedica un espacio a cada una de las momias, además de un ámbito introductorio y otro a modo de conclusión. Aunque el centro de esta muestra son las seis momias, exhibidas junto con algunos de sus sarcófagos, los visitantes también podrán con-

templar 260 objetos hallados en distintas tumbas y yacimientos, como máscaras, vasos, esculturas, joyas y enseres de uso cosmético. Todos ellos ayudan a contextualizar y entender mejor la vida cotidiana y las creencias de los antiguos egipcios. De este modo, la exhibición pretende profundizar más allá de los grandes temas relacionados con la muerte, descubriendo cuestiones como las prácticas curativas, los intercambios culturales, la religión, la música o la familia y el papel de mujeres y niños en la sociedad egipcia.

Oyster Perpetual Cosmograph Daytona Nacido para la competición

Texto: RAFA TELLO

Por su nombre y sus funciones, el Cosmograph Daytona está vinculado para siempre al mundo del automovilismo. Más de medio siglo después de su nacimiento, mantiene su estatus incomparable entre los cronógrafos deportivos.



UN RELOJ PARA CARRERAS CON ALTO OCTANAJE

El Cosmograph Daytona refleja los vínculos privilegiados entre Rolex y el automovilismo, que se desarrollaron mediante la asociación de la marca con récords de velocidad establecidos en las duras arenas de Daytona Beach, Florida. El Daytona International Speedway® se inauguró en 1959 y Rolex es Reloj Oficial desde entonces.

Modelo emblemático presentado en 1963, el Cosmograph Daytona se diseñó para responder a las necesidades de los profesionales de la competición automovilística. Dotado de un bisel con escala taquimétrica y equipado con un movimiento mecánico de alto rendimiento, este cronógrafo que se ha convertido en legendario es el instrumento ideal para medir un intervalo de tiempo o determinar la velocidad media.

Sinónimo de velocidad

En el Cosmograph Daytona, las horas y los minutos transcurridos se leen en los contadores, ubicados en la posición de las 9 h y las 3 h y los segundos transcurridos se muestran en una escala de 60 segundos en el contorno de la esfera, indicados mediante una aguja central con forma de flecha.

El bisel del Cosmograph Daytona, en metal o en cerámica de alta tecnología, funciona como un taquímetro. Su escala puede utilizarse para leer la velocidad media en una distancia determinada basada en el tiempo transcurrido. Esto lo convierte en el instrumento perfecto para determinar una velocidad hasta las 400 unidades por hora, ya se trate de kilómetros, de millas o de cualquier otra unidad de medida.

Un cronógrafo creado para el circuito de carreras

El Cosmograph Daytona está equipado con el calibre 4130, un movimiento cronógrafo mecánico de cuerda automática completamente desarrollado y manufactu-



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

40 mm, oro Everose de 18 quilates, esfera chocolate con contadores negros, bisel Cerachrom negro de cerámica con escala taquimétrica moldeada, brazalete Oysterflex, calibre 4130.

rado por Rolex, con una reserva de marcha de aproximadamente 72 horas. La función cronógrafo se basa en un número reducido de componentes, lo que mejora la fiabilidad del movimiento. El cronógrafo va acoplado mediante un mecanismo con rueda de pilares y embrague vertical. Permite un arranque instantáneo y enormemente preciso.

Certificación de Cronómetro Superlativo

Como todos los relojes Rolex, el Cosmograph Daytona cuenta con la certificación de Cronómetro Superlativo. Esta denominación atestigua que cada reloj que sale de los talleres de la marca ha superado con éxito una serie de pruebas llevadas a cabo por Rolex en sus laboratorios internos y con arreglo a sus propios criterios. El estatus de Cronómetro Superlativo se simboliza mediante el sello verde que incluyen todos los relojes Rolex y que va acompañado de una garantía internacional de cinco años.

El lugar, la leyenda

El Cosmograph Daytona es indisoluble del mundo del automovilismo. El reloj rinde homenaje a un lugar —Daytona Beach, Florida— en el que la pasión por la velocidad y las carreras floreció a principios del siglo XX. Desde 1903 hasta 1935, la playa de arena firme de Daytona se hizo famosa por ser el lugar perfecto para batir récords de velocidad. El Daytona International Speedway® se inauguró en 1959 y Rolex es Reloj Oficial del circuito desde entonces. Años más tarde, para destacar la conexión de la marca con la pista de carreras estadounidense, Rolex bautizó a su nuevo modelo como Cosmograph Daytona.

Durante décadas, la presencia de la marca en carreras de alto octanaje ha crecido incesantemente, y la relojería ha ampliado su apoyo a los mejores pilotos y eventos por todo el mundo. Durante gran parte de su histórica trayectoria, el Cosmograph Daytona ha reflejado los vínculos privilegiados entre Rolex y el automovilismo.



Hotel Mercer

Calle Castelar, 26. (Sevilla)
www.mercersevilla.com

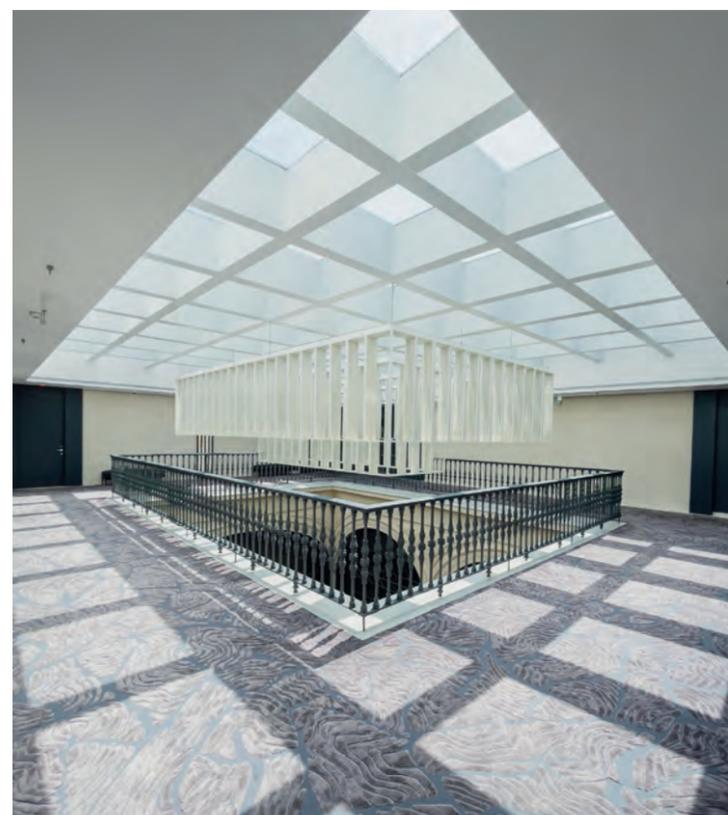
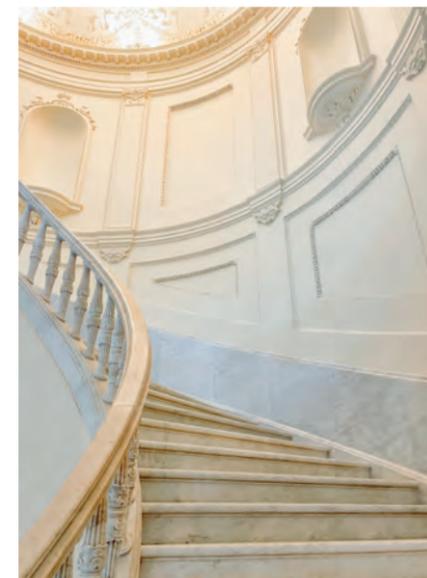
Texto: JAVIER TERRER

Si creía conocer el lujo, adéntrese en Mercer Sevilla y quizás reconocerá que pocos hoteles son comparables a él. Estamos ante una nueva dimensión de la hospitalidad.

El año 2016 conoció la inauguración de un espacio hotelero de prestigio. Sevilla fue el escenario elegido para esta nueva apertura. En concreto, en la Casa Palacio Castelar, un palacete burgués de 1880 situado en el histórico barrio de El Arenal y convertido, en un hotel de cinco estrellas Gran Lujo llamado Mercer Sevilla. La puesta al día vino de la mano de los reputados arquitectos Cruz y

Ortiz (responsables de la reforma del Rijksmuseum de Ámsterdam, el Museo Nacional de Arte Tradicional Chino de Shangai o el reciente estadio de fútbol Wanda Metropolitano de Madrid, entre otros proyectos emblemáticos). Durante la reforma, se conservaron elementos arquitectónicos originales como la fachada clásica o la impresionante escalera de mármol blanco. El hotel

La marca de hoteles de lujo, que encara en breve las dos décadas de existencia, nació con la visión de crear alojamientos singulares y únicos, cada hotel funde brillantemente diferentes estilos creando su propia personalidad. Todos se ubican en enclaves especiales, ya sea el centro histórico de una ciudad, como en entornos naturales de gran belleza. La hipnótica Sevilla, no podía ser menos.



Mercer Sevilla cuenta con tan solo 11 Habitaciones y Suites. Algo que define el sentido inequívoco de exclusividad que transmite a sus clientes. Su diseño de interiores respeta la escenografía histórica de la propiedad sin renunciar a la luz y a la elegancia contemporánea. Los espacios ganan muchos enteros con grandes firmas del diseño actual como Poltrona Frau, Flexform, Cassina o Arik Levy. Mercer Sevilla define el verdadero lujo bajo tres claves: en primer lugar, el servicio, desde la conserjería al personal, instruido para ser un aliado del huésped. La segunda clave es el concienzudo diseño de los espacios.

La Serie J12 de Chanel, modelos de excepción

Texto: R.MORENO



EL J12 no ha terminado de revelar sus secretos. Sumérgete en el universo y en la evolución de un icono de la relojería de la Maison: la historia de su diseño, la suavidad de la cerámica, y la proeza técnica de sus movimientos automáticos y manuales, fabricados exclusivamente para Chanel.

El J12, inspirado en las elegantes líneas de los coches de carreras y los veleros de competición de la Copa América, es un icono de la relojería del siglo XXI. Un reloj diseñado en París por el Estudio de Creación de Relojería de la Place Vendôme y ensamblado en la Manufactura CHANEL de La Chaux-de-Fonds (Suiza).

Dos movimientos para un J12. El reloj J12 está disponible en el tamaño original de 38 mm con el Calibre 12.1, que le proporciona una estética elegante y deportiva y en una versión más pequeña de 33 mm equi-

www.elcronometro.com



pada con un movimiento automático: el Calibre 12.2, fabricado por la manufactura Kenissi, copropiedad de Chanel. Un mecanismo en miniatura con componentes reajustados para garantizar su funcionamiento único. Este modelo de acero, calibre 12.2 tiene una caja de cerámica de alta resistencia negra y de acero, un bisel giratorio unidireccional en acero y la esfera lacada en negro con índices en cerámica de color blanco. El brazalete en cerámica de negra y cierre triple despegable en acero. Ambos modelos tienen movimiento mecánico automático.

www.elcronometro.com

Una proeza estética y técnica

El nuevo J12 Tourbillon Diamante Calibre 5, 38 mm es una creación de líneas gráficas, con su composición arquitectónica de círculos entrelazados. Equipado con el primer movimiento Tourbillon Volante de la Maison, presenta un diamante solitario engastado que gira al ritmo de cada segundo. Un movimiento hipnótico y un diseño perfecto realizado por el contraste entre la cerámica negra y los diamantes deslumbrantes. Edición limitada de 55 piezas



La caja en cerámica de alta resistencia negra y oro blanco de 18 quilates. Tiene bisel fijo en oro blanco de 18 quilates engastado con 34 diamantes talla baguette. Movimiento mecánico de cuerda manual.

Sanlúcar La Mayor, tesoro del Aljarafe sevillano

Texto: MARÍA SILVA

En el extremo occidental de la comarca del Aljarafe, en Sevilla, Sanlúcar La Mayor destaca por ser uno de los pueblos más impactantes y, especialmente, más importantes durante la Edad Media. O al menos así lo declaró Diego Angulo, el famoso historiador de arte español.



Con más de 13 mil habitantes, el origen de Sanlúcar La Mayor se remonta al Neolítico, aunque su historia ha visto también la llegada de los romanos, quienes la edificaron y nombraron 'Lucus Solis', y más tarde la de los musulmanes. Con la aparición de éstos últimos, la economía y producción agrícola comenzó a prosperar, y ya en 1251 el ejército castellano se

apoderó de la villa, que se constituyó como ciudad bajo el nombre de Sanlúcar La Mayor en el 1600 aproximadamente. Como no podía ser de otra manera, su casco histórico es una de las visitas imprescindibles. Se sitúa a 148 metros sobre el nivel del mar y pasear por él supone una gozada, pues además del rico patrimonio cultural, histórico y artísticos del



Entre las fiestas del lugar destacan las de la Virgen del Carmen, la Semana Santa, y el festival musical 'Noches de San Pedro', celebrado en verano

lugar, allí el radiante clima mediterráneo invade cada rincón.

Junto al Convento de San José, situado en la Calle Real, y la Cilla del Cabildo, ahora un centro de actividades culturales y educativas, existen otros lugares especialmente destacables en la localidad. Entre ellos está el ayuntamiento, que en su interior acoge al arcángel San Miguel, una escultura góti-

ca de gran importancia, y hasta tres templos cristianos de estilo mudéjar construidos entre el siglo 13 y 14: el de San Pedro (Bien de Interés Cultural desde 1931), la Parroquia de Santa María la Mayor (ubicada en la plaza principal del pueblo), y la Iglesia de San Eustaquio (patrón).

No obstante, si hay algo que verdaderamente hace destacar a Sanlúcar La Mayor es su ambiente cofrade y salidas procesionales. Con siete antiguas hermandades y cofradías que se remontan al siglo 16, es francamente conocida en el Aljarafe por su Semana Santa, que se celebra en un delicioso entorno con olor a azahar.



BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



RIVIERA



YOU DON'T NEED A PASSPORT
TO SEE THE RIVIERA

since '73

El Lope de Vega apuesta por una nueva temporada “abierta, plural y comprometida”

Texto: **MARÍA SILVA**

Nombres de la escena local, nacional e internacional como, Gabriel Calderón, Juan Mayorga, Alfredo Sanzol, La Calòrica, José Troncoso, La Rara o Teatro Resistente; bailarines como, María Campos y Guy Nader, Paula Comitre, Juan Luis Matilla o músicos como Maga pasarán por el teatro del hasta el 2 de junio



Je suis narcissiste



El avaro



Tena Rooms



Los pálidos

Con el renovado lema ‘Muy ayer, muy mañana’, el Teatro Lope de Vega inicia una vibrante nueva temporada abierta, plural y comprometida dando cabida al teatro, la danza, la música, el circo y otras propuestas multidisciplinares, tanto de compañías y artistas internacionales y nacionales como de creadores locales de primer nivel que refrendan la calidad y la efervescencia cultural de la ciudad, su presente y su futuro.

Asimismo, hasta el 2 de junio el Lope acogerá en su programación externa otros 10 eventos, además de los espectáculos de la Bienal de Sevilla, que en este

escenario arranca el 11 de septiembre, y de las proyecciones y galas del Festival de Sevilla, lo que suma un total de casi cien propuestas, que llenarán de actividad el Lope de una oferta de en torno a dos o tres espectáculos cada semana de media.

El Lope de Vega vuelve a convocar a una serie de autores que propician la libertad de

El Lope de Vega vuelve a convocar a una serie de autores que propician la libertad de pensamiento a través historias de calado social

pensamiento a través historias de calado social, que dirigen nuestra mirada a ‘otra actualidad’, como la adaptación de Laila Ripoll de **Tea rooms** (6 y 7 de mayo).

Asimismo, esta temporada, Alfredo Sanzol homenajea a nuestras mayores en **Delicadas** (11 y 12 de marzo), una generación de mujeres capaces de sobrevivir a



La odisea de Magallanes-Elcano



Órgia



Delicadas



Las aves

la guerra y aguantar sin alzar la voz las embestidas de una posguerra que las puso a prueba. Abordando cuestiones que nos interpelan como sociedad, pero desde el humor, se darán cita en el Lope varios jóvenes creadores como Lucía Carballal e Israel Elejalde, que proponen una reflexión sobre el feminismo y los movimientos surgidos del #MeToo en **Los pálidos** (15 y 16 de abril); o **Las niñas de Cádiz**, lideradas por José Troncoso, y **La Calòrica** de Joan Yago, que contraponen en **Las bingueras** (30 y 31 de marzo) el ansia de libertad de las mujeres y en **Las aves** a Eurípides, rey de la tragedia, con Aristófanes, para cuestionar con desinhibida ironía los límites del feroz liberalismo.

Estrenos y memoria

El excelente panorama dramático sevillano actual lo refrendarán los estrenos absolutos de **Órgia** de La Rara (25 y 26 de marzo), que se adentra en el vasto universo de la salud mental con perspectiva de género, a través de lo vivido en el Hospital de Miraflores, o el estreno de David Montero titulada **Dramawalker** (26 de febrero), que realiza en coproducción con el Centro Dramático Nacional y donde reúne a cinco dramaturgos de la ciudad para construir ficciones sonoras con Sevilla y sus

habitantes como protagonistas, a través de cuatro piezas inspiradas en diferentes líneas de TUSSAM. Asimismo, el Lope se sumará a la celebración de los 40 años de Atalaya con la programación de tres de sus montajes más emblemáticos: **Ricardo III** (10 de mayo), **Marat/Sade** (12 de mayo) y **El avaro** (14 de mayo). Y, junto a ellos, otra compañía hegemónica de Andalucía, el Teatro Clásico de Sevilla brindará de nuevo la emocionante peripecia de **la Odisea de Magallanes-Elcano** (26, 27 y 28 de mayo).



Les vieux



Made of Space

Danza de proximidad

Por supuesto, la danza vuelve a ocupar un espacio fundamental dentro de la programación propia del teatro. La Ejecutora pondrá sus cuerpos y sus voces al servicio de las mujeres anónimas en **Las dependientas** (10 de marzo). Y rompiendo fronteras entre la danza y el teatro, Teatro del Velador rendirá un homenaje a la diversidad de los ancianos en **Les vieux** (13 de abril).

Con la complicidad de la Bienal de Flamenco, la bailaora **Paula Comitre** traerá el 5 de mayo al Lope sus **Alegorías**, en la que su esencia flamenca se hermana con los nuevos lenguajes de **Lorena Nogal** de **La Veronal**. Por último, **María Campos** y **Guy Nader** ofrecerán la hipnótica belleza plástica y coreográfica de **Made of space** el 17 de marzo.

Esta temporada se renueva la colaboración con el Teatro de la Maestranza y la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla con la puesta en escena el 20 y 21 de mayo de la ópera de cámara **Je suis narcissiste** de Helena Tornero y dirección de escena de Marta Pazos.

Por último, la temporada se despedirá con el mejor flamenco electrónico convocando el 4 de junio a cuatro artistas singulares y visionarios: **Álvaro Romero** y **Pedro Dalinha**, que se unirán a **Miguel Marín** y **Perrate** en una noche que servirá para celebrar la conexión entre la cultura con la ciudadanía.

También este año, el teatro será testigo el pregón taurino (9 de abril), la Fiesta del Deporte (18 de abril) y el acto de entrega de las Medallas de la Ciudad de Sevilla (30 de mayo).



Alegorías



Álvaro Romero y Pedro da Linha



Reverso Tribute Duoface Calendar, excelencia mecánica y estética

Texto: CARLOS DUQUE

Este diseño actualizado de Jaeger-LeCoultre pone de relieve un enfoque contemporáneo y una maestría atemporal. Sus elegantes detalles realzan las indicaciones del calendario

El nuevo Reverso Tribute Duoface Calendar aporta un sutil toque de elegancia moderna a su reinterpretación que incorpora complicaciones emblemáticas de Jaeger-LeCoultre, el calendario triple y el concepto Duoface. Este último consiste en mostrar dos husos horarios en las diferentes caras del reverso. Asimismo, este reloj está impulsado por un solo movimiento, un calibre alargado presentado en 1994.

El nuevo Reverso preserva el legendario espíritu del modelo original de 1931, al mismo tiempo que incorpora las referencias estéticas contemporáneas de la relojería del siglo XXI. Una mayor intensidad de los detalles, una ejecución refinada y unas texturas sutiles definen este último lanzamiento, en el que se presentan dos modelos diferentes: uno en acero inoxidable y otro en oro rosa cálido. El calendario triple, compuesto por indicaciones de día, fecha y mes, es un clásico que ocupa una posición privilegiada en la esfera del anverso del nuevo Reverso Tribute Duoface Calendar.

El modelo Tribute se viste con correas de piel de becerro con el dis-

tintivo estilo de Casa Fagliano: azul oscuro para el modelo de acero y marrón para el modelo de oro rosa. El calibre 853 de cuerda manual encarna el espíritu de la Alta Rolojería de Jaeger-LeCoultre, y es una de las pocas creaciones conocidas como movimientos de forma, construcciones mecánicas diseñadas expresamente para el contorno de relojes que no son redondos y, por tanto, caracterizadas por su exclusividad.

Reverso: La historia de un icono

La historia de Reverso comenzó con un desafío: crear un reloj de pulsera que pudiera llevarse en el campo de polo sin ser dañado. En 1931, la oficina de patentes de París recibe una solicitud para registrar un reloj capaz de deslizarse en su soporte y girarse completamente. El éxito del Reverso comienza entonces a fraguarse. Como expresión por excelencia del estilo Art Déco y encarnación de la modernidad, el Reverso fue adoptado por los creadores de tendencias de todos los ámbitos. En un mundo donde predominaban las esferas plateadas, el

modelo Reverso original presentaba una esfera negra con índices en contraste. La esfera negra se caracterizaba por una increíble legibilidad y se denominó "la esfera del futuro". Casi inmediatamente, comenzaron a aparecer variaciones estéticas con esferas de colores extraordinarios, otra de las singularidades de este deseado reloj.



6 Grifos

Av. Cabo Diego Pérez Rodríguez, 42. (Barbate, Cádiz)
www.6grifos.com

Texto: CARLOS LUQUE

La propuesta de 6 Grifos ofrece a sus clientes disfrutar del mejor atún rojo mientras pasan unos magníficos días en la costa gaditana. Todo ello en el corazón de Barbate.



Hace más de 30 años, Antonio “el Chato” creó la cervecería 6 Grifos en la plaza del mismo nombre. Junto a su mujer, convirtió un humilde negocio familiar en uno de los locales más míticos de Barbate y alrededores. Hace dos años se jubilaron y decidieron dejar lo que había sido su vida entera en manos de unos jóvenes empresarios de Sevilla en los que vieron la seguridad que buscaban. Los nuevos propietarios han llevado a cabo un proceso de renovación integral. Pese a ello, aseguran “mantener la esencia de lo que en su día dio fama al lugar”. Actualmente, 6 Grifos basa su propuesta



En momentos puntuales del año es posible encontrar distintas actuaciones en directo, karaoke o chirigotas durante carnavales

en el concepto de “Gastro Hotel & Tuna Xperience”. Se trata de un complejo turístico dividido en dos espacios: un fantástico restaurante y un coqueto hotel de cinco habitaciones dobles. Quienes decidan hospedarse lo harán junto a la playa del Carmen, una de las mejores de la costa gaditana. Por su parte, el restaurante cuenta con una amplia gama de productos de la zona. La solera de 6 Grifos le permite gozar de los mejores proveedores, asegurando la calidad del producto. Aún así, toda materia prima requiere de las manos de un buen chef; José Juan Gómez, su jefe de cocina, es uno de los culpables de

la mejora del negocio. Después de 16 años formándose en los mejores restaurantes de Nápoles, Londres, Nueva York y París decidió trasladarse a Barbate para experimentar nuevas experiencias con el atún rojo salvaje de la zona, producto en el que centra su cocina. “El atún rojo de almadraba es el manjar de dioses de Barbate. Lo trabajamos de muchas formas”. 6 Grifos abre los 365 días del año desde las 11 del mediodía hasta la una de la mañana. Ofrece aperitivos, comidas, cafés, copas de sobremesa, cenas y primera copa. Además dispone de dos grandes televisores para vivir los mejores eventos deportivos.



QuarantaQuattro, una nueva dimensión al mundo de los Submersibles

Texto: CARLOS LUQUE

La historia de PANERAI es la historia de la innovación al servicio de la creación de herramientas para la aventura. Una búsqueda interminable de tecnología novedosa es parte de esa aventura, como lo es también centrarse en la evolución de las necesidades estéticas y pragmáticas de las personas que eligen Panerai.

Con el debut del Panerai Submersible QuarantaQuattro, una caja de 44 mm se incorpora con fuerza a la icónica colección de relojes de buceo Submersible, uniéndose a los tamaños ya existentes de 47 mm y 42 mm. La opción adicional asegura un Submersible para satisfacer una amplia gama de usuarios sin importar el tamaño del reloj que prefieran.

Todas las características esenciales que son distintivas de la familia Submersible existen en el Submersible QuarantaQuattro; es resistente al agua hasta 300 metros y porta el dispositivo patentado de protección de la corona, que está ligado a la historia de Panerai de aventura marina. Además, un bisel giratorio unidireccional para medir la inmersión, la hora y los marcadores metálicos rellenos de Super LumiNova blanca hacen del reloj un instrumento de buceo indispensable. El calibre P.900 presenta un segunde-

ro a las 9 en punto y proporciona una reserva de marcha de tres días.

Tres interpretaciones distintas del Submersible QuarantaQuattro inauguran su llegada, cada uno con combinaciones individuales de colores y materiales. En el caso del QuarantaQuattro Blanco una esfera blanca brillante con correa de caucho verde militar muy versátil son el matiz que distingue este modelo.

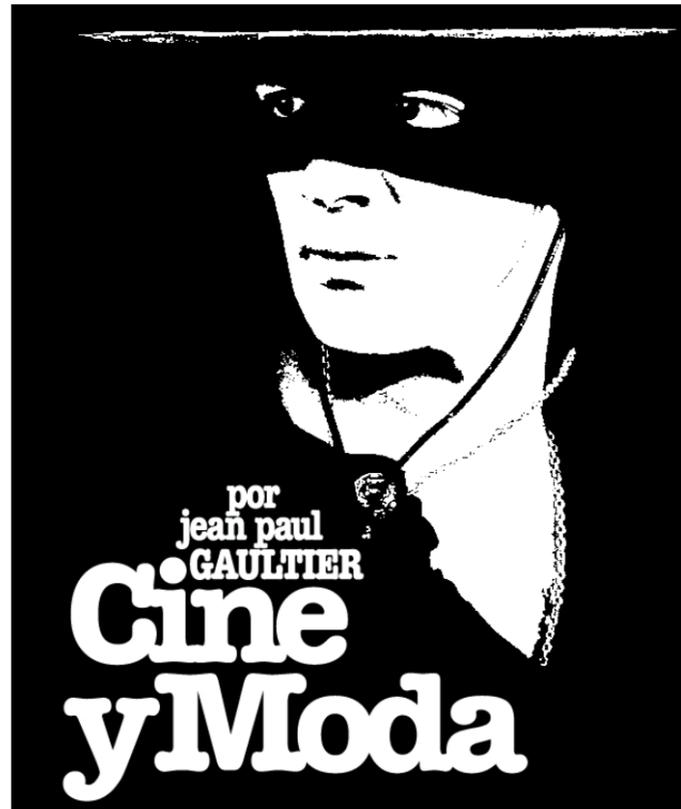
Todos los relojes se caracterizan por el compromiso constante de Panerai con el fomento de prácticas respetuosas con el medio ambiente: como la fabricación de la primera correa de caucho con el 30% de materiales reciclados, característica de todas las correas del Submersible QuarantaQuattro. Este modelo cuenta con una herramienta que permite el cambio de las correas y un destornillador para retirar la hebilla que acompañan a estos relojes.



Cine y moda. Por Jean Paul Gaultier

Texto: CARLOS LUQUE

Fundación "la Caixa" se une a La Cinémathèque française hasta el mes de marzo para reflejar la ecléctica mirada del icónico diseñador francés sobre el cine y la moda.



El célebre modisto abandona su mitomanía para plasmar un enfoque sociológico que permita reflexionar sobre el papel transformador del cine y la moda en la sociedad. Gaultier consigue entrelazar sus dos grandes pasiones a través de cinco ítems que dividen la exposición: el primer lugar lo

ocupa 'Falbalas', película que marcó su trayectoria. A continuación examina los arquetipos masculinos y femeninos de la gran pantalla en '♂ ♀'. El itinerario avanza con 'Trangresiones', donde se ven reflejados los inicios de la androginia en Hollywood. Durante la cuarta parte se expone la moda

El CaixaForum albergará diseños históricos de Balenciaga, Chanel, Pierre Cardin, Courrèges o Sybilla



La exhibición se dedica a la memoria de la cineasta francesa Tonie Marshall, tal como desea Gaultier

revolucionaria de los 60s en 'Pop y Metal'. Por último, encontramos 'Desfiles', donde se puede apreciar una auténtica celebración y puesta en valor de la moda y su representación en el cine. En total se muestran más de 60 icónicos looks de grandes actores y actrices, fragmentos de más de 90

películas y 125 representaciones gráficas (carteles, bocetos, fotogramas y fotografías). Además, el galo aprovecha su llegada a Sevilla para rendir homenaje al cine español mediante guiños a figuras de referencia para él como Almodóvar, Rossy de Palma, Sara Montiel o Antonio Banderas.



NOMOS GLASHÜTTE



Ahoi neomatik Atlántico. Listo para toda ocasión: este reloj automático es sencillo, versátil y adecuado para cualquier momento. Un reloj polifacético con un robusto protector de corona; resistente al agua hasta 200 metros. Para la mejor precisión el calibre NOMOS DUW 3001 se ajusta en seis posiciones. Disponible en tiendas selectas, como El Cronometro. Más información: elcronometro.com y nomos-glashuette.com

Gisele Bündchen, nueva asesora de proyectos medioambientales de IWC

Texto: R. MORENO

IWC comenzó su viaje en pos de la sostenibilidad hace más de una década, un viaje cuyo esfuerzo se ve impulsado por la precisión, la pasión y la constancia que la marca también pone en la fabricación de relojes. Ahora, IWC da la bienvenida a la activista medioambiental y supermodelo, como primera asesora de proyectos comunitarios y medioambientales de la marca.

IWC Schaffhausen ha presentado la cuarta edición de su informe de sostenibilidad. El trabajo incorpora un prólogo de la activista medioambiental y supermodelo Gisele Bündchen, además de mostrar los avances

del fabricante suizo de relojes de lujo en pos de sus objetivos de sostenibilidad. El informe también revisa la ambiciosa hoja de ruta futura de la empresa y su nuevo lema: "Engineering beyond time".

IWC ha identificado, tras analizar el material para su último informe, que la biodiversidad y las comunidades son los dos aspectos cruciales en los que la marca debe aumentar sus esfuerzos. Gisele aportará su experiencia en estas causas y su pasión por la protección del planeta a los proyectos de sostenibilidad de IWC.

Gisele describía así su asociación con IWC: "Estoy emocionada ya que ambos compartimos el objetivo de proteger nuestro planeta. Nuestras iniciativas en busca de la sostenibilidad comenzaron cuando nos dimos cuenta de que teníamos la responsabilidad de hacer más, de que podíamos utilizar nuestras voces y nuestra influencia para ejercer un impacto positivo sobre el medioambiente y la sociedad".



Portofino Cronógrafo 39

Dentro de la nueva colección Portofino se encuentra el Portofino Cronógrafo 39 que combina el diseño clásico y elegante del Portofino con una complicación de cronógrafo deportiva en un tamaño de caja de 39 milíme-

tros. El cronógrafo presenta una caja de acero inoxidable, una esfera chapada en plata y agujas y apliques chapados en rodio. El reloj funciona con el calibre 69355 manufacturado por IWC. Este movimiento de cronógrafo, de gran solidez y precisión, en

diseño clásico de rueda de pilares permite medir tiempos de parada de hasta 30 minutos y puede admirarse a través de un fondo de caja de cristal de zafiro. Está provisto de una correa de piel de becerro beige suizo completamente rastreado.



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Teatro de La Maestranza

Texto: MARÍA SILVA

“El Teatro que puedes tocar”, así se presenta la nueva temporada del Teatro de la Maestranza. Una temporada con cuatro títulos de ópera nunca vistos en Sevilla, excelentes compañías de danza y succulentos conciertos. El Cronómetros os presenta la programación de lírica, con Bach, Mozart y Puccini como protagonistas



PASIÓN SEGÚN SAN MATEO BWV 2 de abril

La pasión y la muerte de Cristo narradas musicalmente como nadie lo ha vuelto a hacer nunca. La obra magistral de J. Sebastian Bach Pasión nos sumerge en una experiencia espiritual y conmovedora.



TOSCA de Giacomo Puccini 8,11, 13, 14, 16 y 17 de junio

Pasión, sangre y violencia. Personajes en la frontera del sadismo y la maldad absoluta. Tosca es un irresistible volcán de música y canto. Existen pocas óperas tan voluptuosamente dramáticas como Tosca.

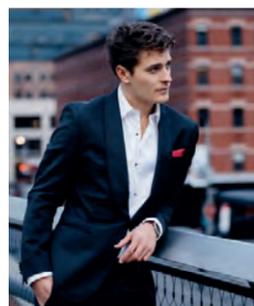
JE SUIS NARCISSISTE 20 y 21 de mayo

Estrenada en 2019 esta obra se acoge a la tradición de la “ópera bufa” para contarnos una historia muy contemporánea de soledades, egocentrismos y relaciones superficiales.



VIDA BREVE 18 y 19 de marzo

Una de las grandes óperas llega a la Maestranza en una puesta en escena que nos revela a un “nuevo falla”. Pocos dramaturgos como el brillante Giancarlo Del Monaco, podía darle una nueva vida a La vida Breve.



JAKUB JÓZEF ORLINSKI 1 de abril

El joven contratenor polaco es una de las voces más celebradas de su generación y un cantante conectado a los impulsos contemporáneos de la audiencia más joven.



Live your passion

CLASSICS WORLDTIMER
MANUFACTURE

frederiqueconstant.com



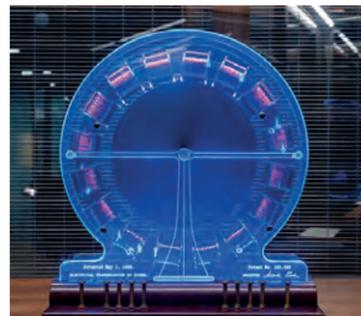
Nikola Tesla. El genio de la electricidad moderna

Texto: CARLOS LUQUE

CaixaForum Sevilla invitará a sus visitantes a adentrarse más allá del icono popular para conocer la figura de uno de los creadores más relevantes del siglo XX.

Para muchas personas el paso de los años ha provocado que, al oír hablar de “Tesla”, lo primero en lo que piensan sea en el magnate Elon Musk. Y quizá cada vez son menos quienes saben que gracias al inventor serbio hoy en día podemos encender la luz pulsando un simple interruptor. De julio a noviembre del 2023 los visitantes del CaixaForum sevillano podrán desmontar algunos mitos y conocer quién fue realmente Nikola Tesla. Considerado por muchos uno de los genios más influyen-

tes de la historia, le debemos descubrimientos esenciales para nuestra vida como la invención del motor de inducción, el desarrollo de la corriente alterna como fuente de energía o la transmisión inalámbrica de energía e información. La exposición muestra un recorrido cronológico por los avances tecnológicos que marcaron su trayectoria. Además, incluye distintos modelos y experimentos para que los visitantes puedan observar en funcionamiento sus principales inventos.




JUNGHANS
GERMANY. SINCE 1861



ES LA HORA DE DISEÑO

MEISTER CHRONOSCOPE Desde los años 30, los relojes más elegantes de la firma llevan el apellido Meister. Han llegado hasta nuestros días combinando pasión por el diseño de relojes con estética de un modo magistral. Mecanismo automático, función de parada, cristal de zafiro, resistencia al agua de hasta 5 bares.

2714224.03
www.junghans.de

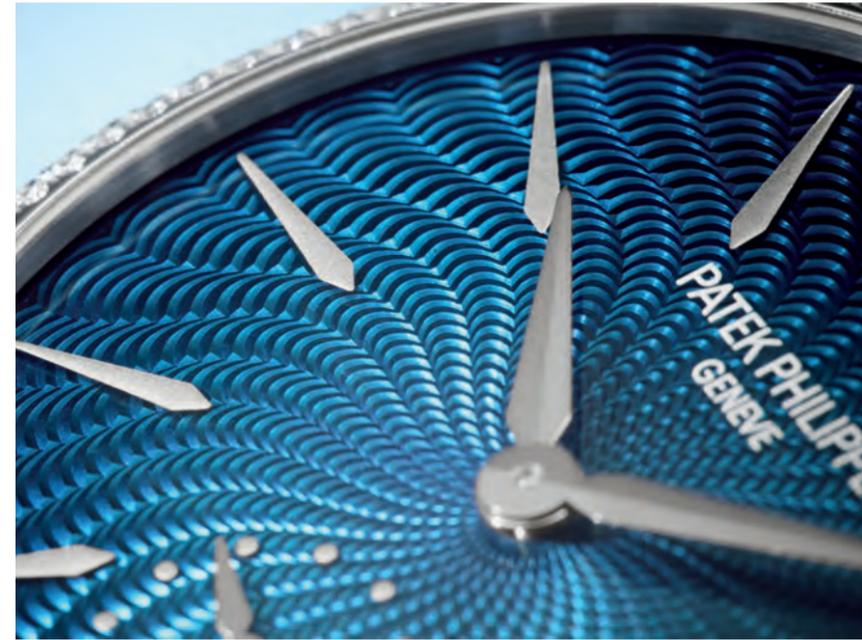
LA PERSONALIDAD EMPIEZA EN LA MUÑECA



Relojes joya para mujeres

Texto: R. MORENO

Los relojes de la manufactura ginebrina Patek Philippe no sólo tienen una esmerada estética, que cuida hasta el más mínimo de los detalles, sino que son en sí mismos verdaderas maravillas mecánicas pensadas para las muñecas femeninas más exigentes.



La sociedad no cesa de evolucionar y con ella el rol que juega la mujer, tanto en su emancipación como en el ámbito profesional. Los relojes femeninos han dejado de ser un mero objeto de regalo y aumenta el interés por la relojería mecánica y por sus complicaciones. Los relojes complicados para señora han desempeñado un papel preponderante en la historia de Patek Philippe. La colección actual se ha concebido para seducir a una nueva generación de conocedoras, con detalles refinados como engastes con diamantes o esferas de nácar.

La colección Complicaciones de Patek Philippe para señora incluye fases de la luna, Calendarios Anuales, cronógrafos, Horas Universales o piezas con la función Travel Time. En todos estos relojes se reafirma su inventiva y su virtuosismo sin parangón. Las Grandes Complicaciones, otra de las colecciones emblemáticas de la firma, representan la cumbre del arte relojero. Patek Philippe se ha impuesto en este ámbito por su virtuosismo sin igual. La manufactura domina todo el conjunto de complicaciones y ha destacado dos veces en el transcurso del siglo pa-

sado por haber creado el reloj portátil más complicado del mundo. Sus relojes, sin duda, perpetúan así la gran tradición en la creación de objetos de un valor eterno. Desde su fundación en 1839, Patek Philippe siempre ha recurrido al engaste de piedras preciosas para embellecer sus piezas. Además de producir espléndidos relojes joya para mujeres, la manufactura también honra la sofisticación mecánica de los relojes complicados con versiones de Alta Joyería. Estas Grandes Complicaciones tienen cuatro nuevos modelos cuyos diseños están realizados por piedras preciosas talladas y engastadas con absoluto respeto a las reglas del arte, como lo exige el Sello Patek Philippe.

Los modelos femeninos representan la misma excelencia y perfección que ostentan todas y cada una de las piezas que salen de la manufactura ginebrina



Cómic. Sueños e historia

Texto: CARLOS LUQUE

Más de 350 de las mejores viñetas del mundo occidental se reúnen en el CaixaForum de Sevilla para atravesar la historia del género desde sus inicios hasta la actualidad.



Durante muchas décadas el valor cultural y artístico del cómic no fue reconocido por una parte importante de la sociedad. Sin embargo, Fundación "la Caixa" vuelve a demostrar su interés en las nuevas manifestaciones culturales de los siglos XX y XXI. De febrero a junio el público podrá disfrutar de más de 300 páginas originales de los dibujantes más célebres. 'Cómic. Sueños e historia' abarca más de un siglo de vida del cómic occidental como medio de comunicación de masas. La



exhibición se sirve de un montaje que presenta una sorprendente escenografía. Ofrece a los visitantes una experiencia inmersiva en forma de viaje con distintas paradas: los inicios del género, su eclosión con los medios de impresión masivos, el nacimiento y mito de los superhéroes, la edad de oro del cómic francobelga, la modernidad en torno al eje Italia-Argentina, la explosión del género fantástico y la nueva vanguardia de las últimas décadas. Todo ello prestando especial atención a la

evolución del noveno arte en España. A lo largo del recorrido se muestran auténticas obras maestras como The Yellow Kid de Richard Felton Outcault, considerado el autor del primer cómic moderno, clásicos como el belga Hergé y su mítico Tintin, Mafalda de Quino o el Astérix de Goscinny y Uderzo. Además, se cuenta con la colaboración de destacados autores españoles como Paco Roca, María Medem o Ana Galvañ, que han creado obras expresamente para esta exposición.

NAUTISCHE INSTRUMENTE
MÜHLE
GLASHÜTTE/SA.

ELEGANT DUO

Elegante azul para hombre, elegante oro para mujer, la mejor mecánica para todos. Los modelos Teutonia IV de Mühle-Glashütte inspiran con valores internos y externos. Esto incluyen solo el bisel en oro amarillo de 18 Quilates del Teutonia IV Lady, sino también el minuciosamente refinado movimiento del Teutonia IV BlueMoon, con una pantalla de fase lunar extragrande.



Écija, desde las torres

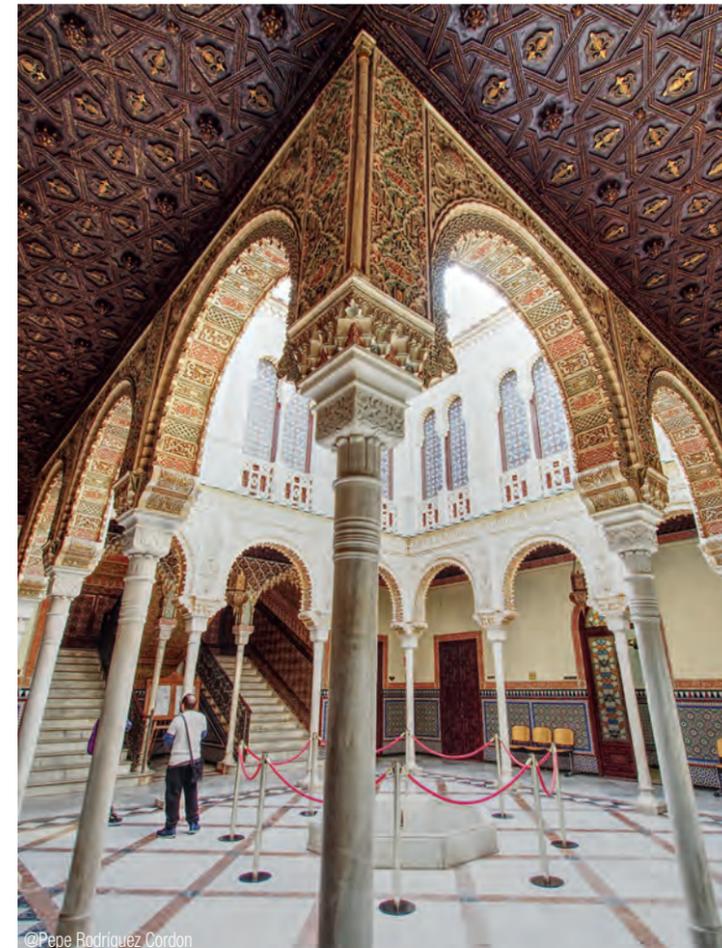
Texto: JAVIER TERRER

Écija es uno de los pueblos más bonitos de Sevilla y es considerado como uno de los centros artísticos más importantes de Andalucía, en gran parte debido a sus espectaculares monumentos barrocos. Recorrerlo sin prisa es todo un lujo para los sentidos.



Écija es una bonita ciudad situada en la campiña sevillana. Su patrimonio arquitectónico es abundante y de varios estilos, dominando el barroco. Podemos recorrerla a nuestro aire o realizando la ruta de los Palacios y la de las Torres. En la primera, destacan el Palacio de los Marqueses de Peñaflor, de estilo barroco, rehabilitado y con uno de los bal-

Son interesantes todas sus torres, sobresaliendo las Torres de la Concepción, que son “gemelas” y se encuentran en el antiguo templo de la Purísima Concepción



@Pepa Rodríguez Cordon

cones más largos de España, el Palacio de los Palma, del s. XVI-II, que conserva su decoración original, y el Palacio de Justicia de Écija, decorado al estilo musulmán de la Alhambra. Por otro lado, señalar que estamos ante la ciudad de las torres (hasta 24 se divisan desde el aire). Son interesantes todas, sobresaliendo las Torres de la Concepción, que son

“gemelas” y se encuentran en el antiguo templo de la Purísima Concepción; la Torre de Santa Cruz, con cierta similitud con la Giralda de Sevilla, y la Torre de los Marroquíes, con un vistoso campanario decorado con cerámica incrustada. Otros lugares que merecen ser visitados en la ciudad son la Plaza de Abastos, la Casa del Gremio de la Seda o

Otros lugares que merecen ser visitados en la ciudad son la Plaza de Abastos, la Casa del Gremio de la Seda o el Museo Histórico municipal,



@Phillip Capper

el Museo Histórico municipal, donde el imperio romano es protagonista y puede verse la Amazona Herida de Écija. La ciudad está bañada por el río Genil y es ideal para hacer turismo activo y natural: piragüismo, rafting, rutas a caballo o senderismo a través de la vía verde hecha sobre el antiguo trazado ferroviario de Marchena a Valchillón.



Antimagnético
5 días de reserva de marcha
10 años de garantía

El nuevo ProPilot X está
propulsado por el Calibre 400
de Oris.

#GoYourOwnWay

ORIS
HÖLSTEIN 1904



La nueva generación del RIVIERA fiel al “savoir-faire” de la Maison

Texto: CARLOS LUQUE

**En un afán de reinven-
ción incesante, el Riviera
se versiona en 2022 para
los hombres en 42 mm
(Baumatic y Automáti-
co) y para las mujeres en
33 mm (Automático).
Es la hora del placer
y la alegría de vivir.**

Desde hace cerca de cincuenta años, el Riviera de Baume & Mercier ha adoptado numerosas variantes. Inspirado en el arte de vivir de la Riviera francesa, es el reloj de la elegancia relajada, símbolo de una visión libre del refinamiento relojero. Desde su nacimiento en 1973, se ha adaptado año tras año a todas las épocas sin perder su estilo tan singular. En 2021, Baume & Mercier presentaba la quinta generación

del Riviera fiel al “savoir-faire” de la Maison, integrando los códigos de estilo contemporáneos. Este año no ha habido revolución, sino una evolución suave y consolidada para seguir poniendo la experiencia de Baume & Mercier al servicio del diseño, la preocupación por la forma y el deseo de audacia.

Las nuevas variaciones masculinas del Riviera de 42 mm son las estrellas de 2022 que reescriben el signo

**Son modelos únicos,
fiables, deportivos,
elegantes y
auténticos que
suscriben el estilo
Riviera. Para las
mujeres y los
hombres de
hoy en día**



presente con movimiento propio de la manufactura. El modelo Riviera Baumatic, con un caja de acero de 42 mm de diámetro y un bisel dodecagonal con 12 facetas, con cuatro tornillos, un movimiento Baumatic y un brazalete intercambiable de acero. La última incorporación de la familia se encuentra disponible en una esfera de zafiro gris ahumado y un brazalete de acero integrado.

Este año Baume & Mercier presenta los nuevos relojes Riviera más femeninos que nunca. Muestra la Costa Azul en la esfera, decora su bisel con diamantes o se colorea con un sofisticado rubor rosa. Dos nuevas versiones con un elegante diámetro de 33 mm, movimiento automático “Swiss Made” y brazalete de acero integrado intercambiable. En la primera versión, la esfera es de color rosa con satinado soleil, mientras que en la segunda es de nácar blanco.



Scotty Cameron

Texto: RAFA TELLO



No existe otro palo en el mundo que de tantas satisfacciones a los golfistas. Su precisión se hace indispensable una vez que se ha probado y su diseño 100% ergonómico y al mismo tiempo elegante no tiene parangón en el mercado.

La prestigiosa firma de artículos de golf Titleist (Acushnet Company) lleva desde 1994 apostando fuerte por su producción de putters con su línea de productos Scotty Cameron. Gracias a su perfecto diseño y a su infalible tecnología, estos putters son los escogidos por los más prestigiosos golfistas del mundo que participan en el PGA Tour.

Pero tras estos palos de golf hay toda una historia de superación, la del propio Scotty Cameron que aprendió a fabricar putters en el garaje de su casa con la única ayuda de una fresadora manual y que, a base de esfuerzo, consiguió convertirse el mejor profesional. Scotty Cameron es un artesano al uso, a pesar de que su taller de putter es quizás el más sofisticado del mundo, trata cada una de sus piezas como si fuera la única. Trabaja concienzudamente con su



fresadora y modifica con mimo cada imperfección del palo, "Cada vez que diseño y fabrico un putter, mi principal objetivo es hacer que el jugador se sienta confiado al patear" asegura Scotty Cameron, toda una declaración de intenciones. Después, cada pieza que sale del Scotty Cameron's Studio es testada por golfistas profesionales y modificada infinitamente hasta que alcanza la perfección. Su excelencia en el campo está, por tanto, más que justificada. Podría decirse que Scotty Cameron fabrica piezas

clásicas que cuentan con las últimas tecnologías.

Además de las putter personalizados pensados para adecuarse a los movimientos y los aspectos físicos específicos de cada jugador, Scotty Cameron's Studio ofrece a los golfistas un amplio abanico de palos que responden a diferentes características técnicas y a diversos tipos de juego, entre los que destacan líneas como Select de Scotty Cameron o Scotty Cameron California. Para que, una vez en el green, patear sea coser y cantar.

WOLF

ESTD 1834

PROTECT YOUR LEGACY



CORTIÇA

WOLF1834.COM

Los Baltazares

Av. Cristóbal Colón, 31. (Dos Hermanas, Sevilla)
@baltazaresdos

Texto: CARLOS LUQUE

Más de 35 años de experiencia en el sector avalan a este restaurante familiar de Dos Hermanas: un espacio único que ha sabido adaptarse con el paso de los años.



Los Baltazares presume de haber contado con artistas, actores o deportistas de reconocido prestigio entre sus comensales

Los nazarenos o visitantes de este pueblo sevillano no pueden perderse la experiencia de disfrutar de una buena comida en Los Baltazares, un ambicioso negocio familiar que empezó como un bar hace casi cuatro décadas. El transcurrir del tiempo ha provocado diferentes modificaciones, todas ellas con único objetivo de pre-

sentar siempre una exclusividad ligada a la actualidad. Sin embargo, defienden seguir guardando el mismo secreto desde el principio: producto de temporada y máxima calidad, innovadoras técnicas y herramientas para ofrecer una gastronomía excelente y un trato familiar. Aquí se brinda la mezcla perfecta entre tradición y vanguar-

dia. Actualmente, cuenta con tres espacios diferenciados. En primer lugar, el salón dedicado al restaurante, cuyo aforo supera los 100 comensales. También cuentan con la zona de coctelería, con un área reservada para espectáculos. Por último, descubrimos uno de los secretos de Dos Hermanas: La Carpintería, uno de los primeros speakeasy de Sevilla. Y es que el local cuenta con un acceso oculto y privado para sus clientes. Dentro

de este “bar clandestino” encontramos seis salones privados donde el cliente decide cómo vivir la experiencia en cuanto a temperatura, intensidad, color de luz, música y argumentos visuales. Además, cuenta con una cocina privada en abierto para que los clientes que lo deseen puedan ver cómo elaboran su propia comida. Se ubica en la Avenida Cristóbal Colón y su horario es prácticamente ininterrumpido desde las 13:30.



T + TISSOT



PRX

TISSOT PRX AUTOMATIC CHRONO
SWISS MADE CHRONOGRAPH POWERED BY RENOWNED
VALJOUX A05 MOVEMENT

El actor Idris Elba protagoniza la nueva campaña de GUCCI 25H



La campaña, combinando una iluminación, lenguaje y expresión visual contemporáneas con toques vintage, alude a la dualidad entre modernidad y pasado presentada bajo el eslogan «It's Gucci Time».

Texto: CARLOS LUQUE

Inspirada en las elegantes formas de la arquitectura moderna, la colección GUCCI 25H presenta una silueta multicapa y un perfil ultrafino. Definida por la limpieza de sus líneas, el contraste de sus acabados y un armis integrado, se trata de una importante piedra angular de los 50 años de experiencia relojera de Gucci.

En el vídeo de la campaña, Idris Elba, actor, productor y músico británico, examina su relación con el tiempo en un sincero monólogo en voz en off. Las imágenes promocionales emplean la misma pose estilo retro y autoconfianza de «estrella de cine» que se observan en el vídeo. Entre los relojes mostrados se cuentan varias ediciones automáticas

que incorporan el calibre Gucci GG727.25. Además del modelo de 40 mm en acero que Elba luce en el vídeo, existen versiones en acero con diamantes. También aparecen dos relojes con tourbillon que incorporan el exclusivo calibre de tourbillon volante de Gucci, así como diferentes tamaños y estilos de las ediciones de cuarzo, todas ellas con cajas ultrafinas de 4 mm.

Infundiendo de un magnetismo tangible a toda la campaña, el tono sereno de Elba resulta atrevido y poderoso. Combinado con una elevada ejecución creativa y sutiles toques de humor, el vídeo y las imágenes representan algo nuevo e inesperado en el mundo de los relojes de lujo.



Vista Alegre 1060

Texto: JAVIER TERRER

Vista Alegre lanzó una colección que tiene como principal inspiración la concha, una de las formas más puras de la naturaleza. La colección Shell White presenta piezas de rara belleza en biscuit que acentúan la excelencia de la porcelana más delicada. Esta colección se compone de tres piezas: un centro de mesa, un jarrón y un cuenco, en tonos blancos. Esta es otra creación

de Vista Alegre, diseñada por Patrick Norguet, considerado uno de los mejores diseñadores de nuestro tiempo. Patrick Norguet se licenció en la Escuela Superior de Diseño y su obra explora el diseño de equipos, la arquitectura y la moda, con trabajos para marcas como Louis Vuitton y Dior. Sus proyectos han merecido una exposición en el Musée des Arts Décoratifs de París y le

han valido varios premios destacados en este campo. Conocida por su trabajo en el campo de la porcelana, la empresa, propietaria también de la marca Bordallo Pinheiro, fue fundada en 1824 y está situada cerca de Ílhavo. Es la fábrica de porcelana más antigua de la Península Ibérica y una de las empresas nacionales más emblemáticas.

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1888



COUNT ON ME





Highlife Automatic COSC, para los puristas de la ultra precisión

Texto: R. MORENO

La nueva línea de la manufactura relojera suiza, Frederique Constant reúne lo mejor de los otros dos modelos: las tres agujas depuradas del Heart Beat y la fecha del Perpetual Calendar Manufacture.

Son escasos los relojes certificados por el Control Oficial Suizo de Cronómetro (COSC). Este certificado es solo expedido a las piezas que pueden garantizar un perfecto isocronismo en un tiempo y en unas posiciones determinadas.

Las piezas certificadas por el COSC forman parte de una élite, una clase aparte destinada a coleccionistas para quienes la «precisión suiza» es una realidad de la vida cotidiana. El Highlife Automatic se ha desarrollado principalmente para ellos.

Concebido para la vida diaria, la nueva línea Highlife Automatic COSC, con una caja de 41 mm de diámetro,

se propone en versión bicolor, acero / esfera azul, y correa de piel de becerro negra / esfera blanca. Una cuarta creación original completa este trío: una variante con caja chapada en oro rosa y esfera negra, montada sobre una correa de piel de becerro marrón, complementada por una correa de caucho del mismo tono. Este modelo de contrastes combina la tradición de una caja chapada en oro rosa sobre correa negra con la modernidad y la potencia de una esfera monocromática e intensa sobre la cual se divisa el globo guilloché, característica emblemática de la nueva colección Highlife.



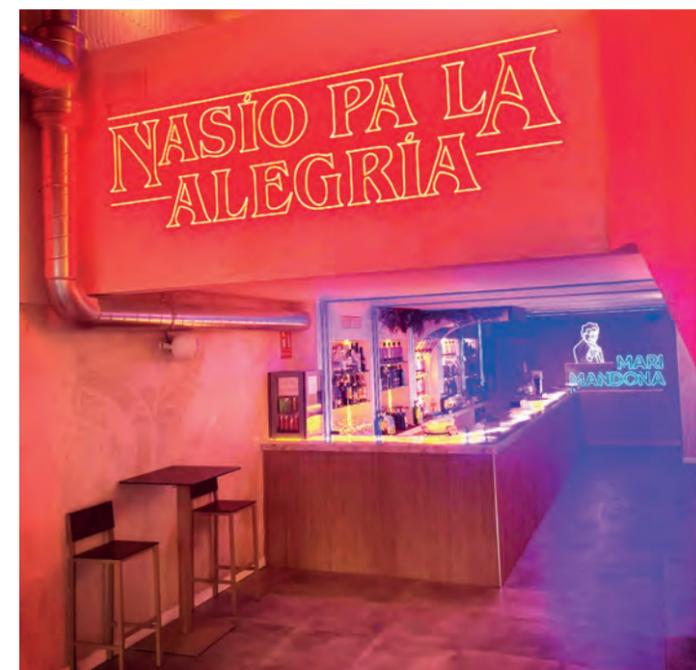
La Marimandona

C/ Adriano, 3. (Sevilla)
@marimandonasevilla

Texto: CARLOS LUQUE

La propuesta de La Marimandona, dirigida a todo tipo de público, ofrece un ambiente adulto en su magnífico emplazamiento de la céntrica Calle Adriano.

Nació hace más de un año de la mano del empresario sevillano Borja Aspe, quien supo rodearse de un grupo de socios muy diverso para terminar dando forma a una oportunidad única. Todos ellos forman un “gran grupo de personas con ganas de trabajar, disfrutar e ir a más”. La Marimandona es heredera del legendario pub escocés The Clan, ya traspasado. Los comienzos supusieron un desafío: “cogimos un bar muy característico, con una estructura íntegra de madera, con el reto de darle un vuelco y hacerlo referencia en el centro de Sevilla”. El leitmotiv de la Marimandona es claro desde sus inicios: “nasío pa la alegría”. Esa frase “define la existencia de nuestra casa”. Por si alguien tuviera alguna duda, un neón rojo en mayúsculas se lo recuerda nada más pasar por la puerta. Otro de sus ya míticos carteles luminosos nos advierte de que ir a divertirse a Marimandona es como adentrarse en una de las películas de Tarantino,



todo puede pasar. Otra de sus motivaciones es darle un toque diferente a lo que existe. Uno de los ejemplos es su música, “somos la gente de siempre, con cachondeo añejo. Utilizamos mucho rock, indie o clásicos que hacen a la gente recordar otros tiempos”. De hecho, presentan habitualmente conciertos de distintos artistas y grupos locales. También cuentan con un espacio y teles gigantes para disfrutar de los mejores partidos. Marimandona Sevilla ofrece a sus clientes la posibilidad de pasar un buen rato desde las 17h hasta el cierre de lunes a jueves y a partir de las 15h los fines de semana.



Tangente, el modelo más galardonado de NOMOS Glashütte

El clásico modelo Tangente de NOMOS Glashütte ha recibido una nueva y llamativa imagen que acentúa aún más los innovadores valores internos de este reloj.

Texto: **MARÍA SILVA**

El modelo Tangente neomatik 41 Update de NOMOS Glashütte está basado en un clásico conocido desde hace más de un cuarto de siglo: Tangente. Este reloj presenta un indicador circular de fecha que, situado en el borde exterior de la esfera, muestra todo el mes a un golpe de vista. Con este reloj automático de fabricación propia (diseñado por Michael Paul), NOMOS Glashütte ha conseguido algo que se da raramente en el mundo de la relojería: una innovación tanto en el aspecto técnico como en el diseño. Con un diámetro ligeramente inferior a los 41 milímetros, este clásico ha aumentado considerablemente de tamaño, pero sigue siendo un reloj excepcionalmente

**Tangente
neomatik
Update gana
el European
Product Design
Award**

fino. El anillo de fecha rodea la esfera e incorpora dos indicadores rojos que enmarcan la fecha del día. Este tipo de indicador de fecha es completamente nuevo y exclusivo de NOMOS Glashütte. Una de las novedades de este modelo es el Update azul medianoche. Su esfera oscura le concede a Tangente neomatik 41 Update un toque algo más elegante que sin embargo no lo aleja de lo esencial. Exclusivo y patentado, el indicador circular de fecha de NOMOS Glashütte son Superluminova en color verde neón se ajusta con rapidez y comodidad, tanto hacia delante como hacia atrás. Esto es posible gracias al calibre de fabricación propia DUW 6101 con mecanismos patentados de cuerda manual y de fecha. Tangente neomatik 41 Update cuenta con materiales extraordinarios, diseñada en Berlín, producida con esmero y pulida a mano. La hebilla de estribo de NOMOS Glashütte rezuma elegancia gracias a su belleza minimalista. Para la serie neomatik la correa “rembordé” está hecha a mano con piel de potro, un cuero grueso, suave y resistente que hace que las correas NOMOS Glashütte sean especialmente duraderas.





Pelagos 39, el reloj más versátil de TUDOR

Texto: CARLOS LUQUE

Con el modelo Pelagos 39, TUDOR ofrece un reloj versátil a medio camino entre el mundo del submarinismo técnico y la sofisticación urbana.

El modelo Pelagos 39 se une a la familia TUDOR de relojes técnicos de submarinismo con un diseño versátil. Mientras que los modelos Pelagos, Pelagos LHD y Pelagos FXD perpetúan un legado acuático puramente técnico, ofreciendo funciones específicas para inmersiones profesionales altamente especializadas, el Pelagos 39, con una caja de 39 milímetros, es un reloj de buceo mecánico tradicional, compacto y versátil, con un toque de elegancia gracias al brillo de los acabados satinados rayo de sol en su esfera y en el disco de bisel. El equilibrio estético del modelo Pelagos 39 se consigue mediante

una caja completamente satinada en línea con los demás productos de esta familia TUDOR. Esto contrasta con el brillo de su de bisel, fabricado en cerámica negra con un acabado satinado rayo de sol, dotado de una escala graduada con revestimiento luminiscente blanco. Los marcadores de la hora con apliques de la esfera están hechos de un compuesto de cerámica monobloque luminosa, una característica que realza la estética técnica, mientras aumenta considerablemente la superficie luminosa de los marcadores de hora. La esfera está compuesta de dos elementos principales, un disco

plano con acabado satinado rayo de sol cuyo sutil brillo contrasta con el acabado mate del realce granallado y el nombre de Pelagos en rojo cereza a las 6h rompiendo la bicromía del modelo. El modelo Pelagos 39 incluye un brazalete de titanio completamente satinado equipado con el cierre TUDOR «T fit» para un ajuste rápido. Posee también una función de extensión del brazalete de 25 milímetros para permitir llevarlo sobre un traje de buceo. El Pelagos 39 viene con una segunda correa de caucho negra, con cierre de hebilla hebijón de titanio, que se fija a la caja con sujeciones de titanio.



SWISS + MADE

#EVERY SECOND COUNTS



Discover the Pacific Diver
Chronograph 3140 Series





Big Crown Calibre 473, un icono renacido

Texto: R. MORENO

En el décimo año del renovado Oris Movement Creation Programme, Oris anuncia un nuevo movimiento de cuerda manual de alto rendimiento: el Calibre 473. Big Crown Calibre 473 resucita uno de los diseños más emblemáticos de la historia de Oris.



El Big Crown Calibre 473 es un reloj que alberga un innovador movimiento mecánico de cuerda manual, diseñado desde cero por los relojeros de Oris. Sin duda, este es un reloj especial. ¿Por qué? Porque reinterpreta el diseño exclusivo de la marca, el icónico Big Crown Pointer Date, un pilar de la colección Oris desde 1938. Por primera vez en décadas, tiene un calibre Oris de cuerda manual en su interior, el Calibre 473. Y eso es magia. La historia del Calibre 473 se forja sobre la misma base que el Oris Calibre 403 automático.

Así que tiene agujas de horas, minutos, segundero pequeño y puntero de fecha, y reserva de marcha de cinco días, ahora reflejada en un indicador de 120 horas en el reverso del movimiento. El calibre 473 tardó cuatro años en desarrollarse y cierra un ciclo para Oris. Sin rotor, el indicador de reserva de marcha es visible a través del fondo de cristal zafiro del reloj.

Al igual que con los movimientos de la serie Calibre 400, el Calibre 473 presenta elevados niveles de antimagnetismo y cada reloj que lo equipen tiene

una garantía de 10 años. Oris ha desarrollado un nuevo y sofisticado cierre desplegable de acero con sistema de ajuste fino. Te permite ajustar la correa a medida que tu muñeca se expande y se contrae, lo que sucede a medida que cambian las condiciones ambientales.

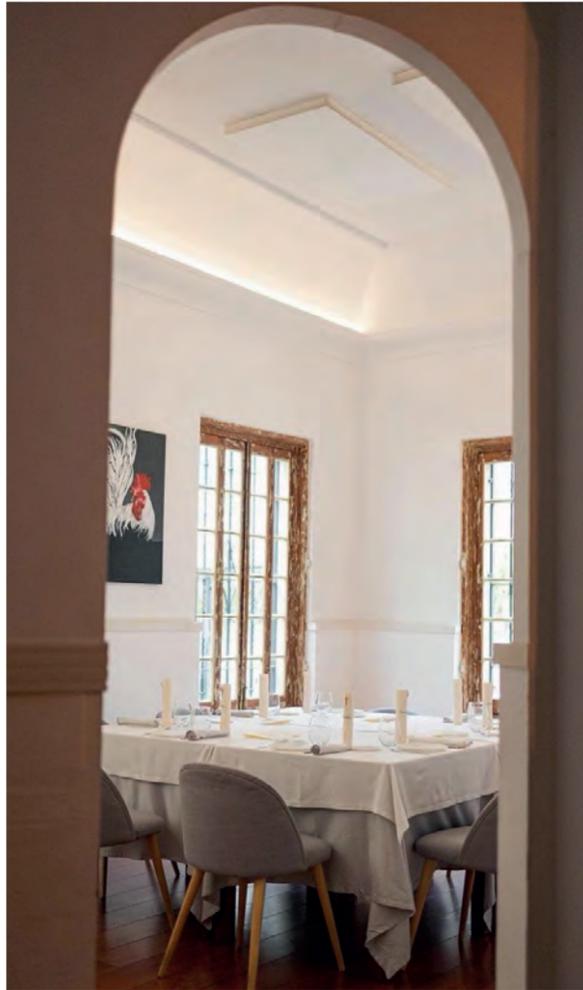
Acerca de Oris

Cuando se puso en marcha el Oris Movement Creation Programme a finales de la década del 2000, renació una parte de la cultura de Oris que había estado aletargada desde la Cri-

sis del Cuarzo de los 70. Desde 1904, Oris ha creado más de 270 calibres únicos. Los movimientos originales e innovadores son parte de lo que es la marca.

Desde el principio, el objetivo del programa fue claro. Los movimientos tenían que ser claramente Oris. ¿Que suponía? Mecánica pura y Swiss Made, con funciones y rendimiento únicos, y a precios razonables para el ciudadano actual. Su visión sigue siendo crear atractivos relojes mecánicos y movimientos originales con un propósito, que brinden alegría a las personas que aman la mecánica.

La visión de Oris sigue siendo crear atractivos relojes mecánicos y movimientos originales con un propósito, que brinden alegría a las personas que aman la mecánica



Sobretablas

Calle Colombia, 7. (Sevilla)
www.sobretablasrestaurante.com

Texto: RAFA TELLO

Sobretablas destaca por su ambiente relajado, con una oferta culinaria que recupera la cocina tradicional con nuevos sabores y elaboraciones que respetan el producto.



Dirigen los destinos de Sobretablas dos jóvenes de edad y veteranos en el universo gastronómico: Camila Ferraro en la cocina y Robert Tetas dirigiendo la sala y la bodega



A Sobretablas cabe catalogarlo como un restaurante singular. Ubicado en el barrio del Porvenir, en un edificio construido en el año 1929 para la Exposición Iberoamericana, que conserva la fachada original y en el que conviven diferentes ambientes que incluyen salones con espacios privados y una amplia terraza. Dirigen los destinos de Sobretablas dos jóvenes de edad y veteranos en

el universo gastronómico: Camila Ferraro en la cocina y Robert Tetas dirigiendo la sala y la bodega. Desde su apertura en 2018 no han dejado de recibir reconocimientos: «Mejor apertura 2018» por Gurmé Sevilla, «Mejor cocinera 2019 de Sevilla» por Talento Gastro, finalista «mejor sumiller 2019 de Sevilla» por Talento Gastro, nuevo Big Gurmand 2020 en la ciudad por la guía Michelin.

Podemos abrir boca con Escarola, saquitos de Remolacha con Queso de cabra, hierbas y vinagreta de Mostaza, el Huevo a baja temperatura con Calamares de campo y Gambas de cristal, el Carpaccio de Venado con Hierbas silvestres y vinagreta de aceite de pipas de Calabaza y un fantástico y bien resuelto plato de Caballa al Whisky. Entre los pescados encontramos el

Bacalao con Espinacas y Garbanzos, la Corvina con Puerros y Setas, la Crema de Marisco al palo cortado con Rodaballo, las Almejas y Gamba blanca o la Ventresca de atún glaseada con Ajoblanco y Quinoa suflada. En el apartado de Carnes encontramos la Carrillada de Toro con salsa Perigord y tatin de cebolla morada, Cochinito ibérico con Chutney de Pera y velo de Leche, la Molleja de

Ternera con Parmentier y Encurtidos o el singular Pato a la naranja y Chirivía con el que rinden homenaje a Sevilla, con su abundancia de patos y naranjos. Camila y Robert dejaron atrás el Celler de Can Roca y se están abriendo paso día a día en Sobretablas. Y lo hacen conjugando a la perfección sus conocimientos en sala, cocina y vinos.



BR - X5, sofisticación inspirada por la aeronáutica

Texto: MARÍA SILVA

Con el reloj BR-X5, esta pieza de vanguardia hace su entrada en la colección permanente de la reconocida marca de alta relojería, Bell & Ross.



El BR-X5 tiene su origen en el BR05, y a su vez en el BR 01, que tiene su origen en el panel de mandos del avión. Esta herencia aeronáutica, vínculo directo entre el pasado y el presente, se traduce en la letra X, símbolo de secreto, experimentación y futuro. Con el BR-X5, esta pieza de vanguardia hace su entrada en la colección permanente de Bell & Ross. Por su diseño y características técnicas, el BR-X5, impulsado por un movimiento manufacturado, se posiciona como un BR 05 superlativo y escribe un nuevo capítulo en la historia de Bell & Ross. Comple-

tando así la gama con un rango más elevado, su diseño y estética reflejan el deseo de innovar, atreverse y destacar. En Bell & Ross el principio de Bauhaus de que la función define el diseño nunca se pierde de vista. Por ello, la arquitectura de la caja multimaterial, de 41 mm de ancho, fabricada íntegramente en acero, favorece la pureza y la radicalidad, la ligereza y la resistencia. Además, el gran fondo de caja de cristal de zafiro permite contemplar el funcionamiento de este excepcional movimiento y en particular con un diseño inspirado en la llanta de un coche deportivo.



Cabeza recipiente grande by Luciano Galán & Daniel Maldonado

Texto: JAVIER TERRER

Luciano Galán y Daniel Maldonado son The Exvotos, dúo de artistas andaluces que fusionan las diferentes disciplinas aprendidas en las escuelas de arte y perfeccionan dicha información en estudios de diferentes artistas. Daniel, formado en la Escuela de Arte y la Escuela Della Robbia en el arte de la cerámica, marchó a Lisboa, donde se

especializó en restauración de cerámica, estudió técnicas portuguesas y trabajó en la Oficina de Castello. Luciano aprendió el tallado en madera y piedra, así como el modelado en la escuela de artes, combinándolo con varios cursos de restauración de madera complementados al aprender en la cocina del taller las imágenes que le enseñan los secre-

tos de la escultura religiosa. Poco a poco fusionan la escultura con la cerámica, la cartapesta o la madera para llevarnos a un mundo inusual y divertido de objetos singulares para la decoración. De un santo a un plato, de una cabeza recipiente a un aplique de lámpara o un juego de candeleros... son piezas que cuentan historias.

El S.A.R. Mission-Timer TITAN de Mühle-Glashütte, listo para cualquier misión

Texto: R. MORENO

El nuevo reloj de Mühle puede desplegar todo su potencial, especialmente en ámbitos de aplicación en los que es importante contar con un reloj tan ligero como fácil de llevar. No importa la misión que emprendas con ella: El S.A.R. Mission-Timer TITAN es el compañero perfecto para ello.



El S.A.R. Rescue-Timer apoya al capataz del Servicio de Búsqueda y Salvamento Marítimo (DGzRS) desde hace más de 20 años. Con motivo de su aniversario, Mühle-Glashütte amplía su familia S.A.R. con un nuevo modelo. Éste aprovecha las experiencias de la dura vida cotidiana de los socorristas marítimos y las traslada a un reloj para mar y costa, tierra y montaña: el S.A.R. Mission-Timer TITAN.

Esto es posible no sólo por su diseño deportivo y funcional, sino también por la carcasa completamente rediseñada. Ésta tiene un diámetro de 43 milímetros y las asas redondeadas y cerradas. Como su nombre indica, la caja del S.A.R. Mission-Timer TITAN, está fabricada en titanio especialmente ligero y biocompatible. Con su corona atornillada, puede soportar una presión de agua de hasta 50 bar, lo que lo sitúa en-



tre el Sea-Timer BlackMotion y el S.A.R. Rescue-Timer on.

El hecho de que la cooperación con los socorristas marinos sea la base del S.A.R. Mission-Timer TITAN se ve a primera vista en el fondo de la caja. Está provisto de un grabado finamente detallado, que muestra la línea costera de Alemania y la zona de operaciones de los socorristas marítimos en los mares del Norte y Báltico. Por otra parte, en el grabado se indica la ubicación de la sede central de salvamento marítimo en Bremen y de la fábrica de Mühle-Glashütte en los Montes Metálicos orientales.

El fondo de la caja también marca la diferencia cuando se trata del reloj de la colección normal y la serie especial de 63 piezas únicas para lanzar el nuevo S.A.R. Mission-Timer TITAN.

La parte superior del S.A.R. Mission-Timer TITAN está coronada por un bisel de cerámica negra resistente a los arañazos. Por último, la gran fecha del S.A.R. Mission-Timer TITAN, en el nuevo modelo S.A.R., es alrededor de un 30 por ciento más grande que en relojes comparables. Esto es principalmente un mérito del fiable SW 400-1, versión Mühle.

Está provisto de un grabado finamente detallado, que muestra la línea costera de Alemania y la zona de operaciones de los socorristas marítimos en los mares del Norte y Báltico



The Rocket, un cargador revolucionario

Texto: R. MORENO



WOLF, la marca británica con más de 185 años de historia, ilumina al mundo de la relojería con un nuevo y revolucionario cargador llamado THE ROCKET. Es el enrollador de relojes de viaje más pequeño del mundo. Ligero, compacto, preciso y con batería de larga duración. Después de completar casi 2 años de investigación y desarrollo, WOLF nos trae otro producto innovador en la categoría de cuidado de relojes. La reducción de tamaño fue el mayor reto de WOLF, el enfoque fue para fabricar un enrollador que fuera lo suficientemente pequeño, que cupiese en la palma de la mano, funcionar sin problemas en

la caja fuerte de cualquier hotel, en el bolso de viaje o en la maleta para unas largas vacaciones. En pocas palabras, The Rocket da a tu reloj la cuerda perfecta en cualquier momento y lugar. "The Rocket es el resultado de un gran esfuerzo y representa la esencia de WOLF: introducir en el mercado productos innovadores y con un diseño atractivo que resuelvan un problema a los consumidores" explica Simon Wolf, director general de la marca. Desde 1834, WOLF, esta empresa familiar de cinco generaciones, ha sido un símbolo de décadas de innovación y búsqueda del diseño perfecto.



El Disparate

C/ Alameda de Hércules, 11. (Sevilla)
www.somoseldisparate.com

Texto: JAVIER TERRER

Ubicado en la planta baja del hotel The Corner House, el gastrobar ha sido incluido en la Guía Michelin 2020 de España y Portugal. Es la última aventura del chef Nacho Dargallo y Sandra Rodríguez.

Nace en 2016 de la experiencia de dos apasionados de los fogones. En plena plaza de la Alameda, este moderno y diáfano local, de grandes ventanales que inundan de luz un espacio con una cocina abierta al público y donde se mezclan materiales naturales y contemporáneos de tonos cálidos, ofrece comidas y cenas con materias primas muy cuidadas y combinaciones bastante suculentas de alta cocina. Prestan una especial atención a los pescados y las guarniciones con verduras eco-

lógicas. Cada día se esfuerzan para producir una cocina mediterránea y fresca con toques alegres, hecha con productos de temporada. El pollo "Takitori" y el sándwich club andalusí, con huevo de codorniz, mantequilla de orégano, queso y carne mechada destacan en una carta donde las "vueltas de tuerca" y los sabores tradicionales van de la mano. Incluso unas papas bravas o un buen surtido de quesos conviven con unas albóndigas exprés con salsa de guacamole o un mus de mascarpone

con frutos rojos y peta zeta para el postre. Es una propuesta ecléctica y cosmopolita, con una inspiración de sus viajes a países como México, Indonesia, Francia, Tailandia o Estados Unidos, y determinada por unos productos de proximidad que no se alejan de los sabores de la tierra. Su menú, en el que reina la fusión, está pensado para compartir. Un proyecto sorprendente que ya triunfa en la ciudad y que se basa en el control preciso de los puntos de cocción de cada receta.



TISSOT PRX 35mm, mezcla de modernidad y estilo retro

Texto: JAVIER TERRER

Tissot ha añadido una caja unisex de 35mm y la posibilidad de escoger entre modelos de acero satinado con la esfera soleil azul, verde, azul claro o plata y un modelo con esfera y la caja revestida de PVD dorado amarillo.



Tissot celebra la mezcla de modernidad y estilo retro del nuevo PRX 35 mm, con una campaña de película. La reedición del TISSOT PRX del año pasado se convirtió en un clásico al instante, gracias a sus líneas frescas y su innovador estilo de finales de los setenta. El espíritu libre y vanguardista del original de 1978 se trasladó de forma natural a nuestra época. Hoy Tissot sigue alimentando al mito con una campaña de película, una apuesta que confirma el arraigo del PRX en la cultura dominante. La campaña cuenta la historia de cinco perso-

najes, cada uno con un estilo, una personalidad y unas aspiraciones propias, pero que tienen en común su actitud, su estilo de vida y el haber elegido el nuevo PRX 35mm. Cuando se presentó en 1978, el PRX fue una declaración de estilo y libertad de expresión. Un diseño valiente, inconformista, incluso rebelde. Más de 40 años después, la esencia sigue siendo la misma. La reinterpretación del PRX del año pasado tenía la caja de 40mm y movimiento automático o de cuarzo. Este año, Tissot ha añadido una caja unisex de 35 mm y la

posibilidad de escoger entre modelos de acero satinado pulido con la esfera soleil azul, verde, azul claro o plata, y un modelo con la esfera y la caja revestida de PVD dorado amarillo. Por lo demás, su estética se inspira en el PRX original de 1978 y en la versión del año pasado. Presenta el mismo bisel fino perfectamente pulido, los flancos de la caja angulares y pulidos en vertical y brazaletes metálicos. Dentro lleva un movimiento de cuarzo Swiss made. El PRX y su campaña son la definición misma de un clásico vintage moderno.



CERTINA apoya la sostenibilidad con su modelo DS-2 Turning Bezel Sea Turtle Conservancy

Texto: MARÍA SILVA

Con su bisel giratorio unidireccional, su mayor hermeticidad y su correa de #tide ocean material®, la afinidad del DS-2 con el agua es evidente.

En los años 60, los precursores del DS-2 Turning Bezel establecieron el estándar para una construcción sólida y un estilo moderno. La nueva colección es igual en todos los aspectos. La caja en forma de tonel (42 x 41 mm) cuenta con un bisel giratorio unidireccional. Mientras que los modelos habituales están hechos en el clásico acero inoxidable, el Sea Turtle Conservancy Edition es de titanio ultraligero. La esfera negra mate con sus agujas rectangulares e índices revestidos de Super-LumiNova® combinan a la perfección. Esta edición especial se lleva con una correa de #tide ocean material® a rayas grises y azules y está provista de un cierre de titanio. Los modelos de acero inoxidable se comercializan con dos correas intercambiables. El DS-2 Turning Bezel recibe energía de un movimiento automático

con una reserva de marcha de 80 horas y una espiral Nivachron® antimagnética.

UNA EDICIÓN ESPECIAL PARA UNA BUENA CAUSA

Con su bisel giratorio unidireccional, su mayor hermeticidad y su correa de #tide ocean material®, la afinidad del DS-2 con el agua es

evidente. Y esto es especialmente cierto en el caso de la versión Special Edition: una parte de los beneficios se destinará a la Sea Turtle Conservancy. Esta organización sin ánimo de lucro lleva décadas trabajando en la protección de las tortugas marinas y sus hábitats, una noble causa que Certina apoya desde hace muchos años.



Papas con chocos

Receta de ALFONSO BECA © RECETAS PARA RECORDAR



Este popular guiso marinero supone un buen ejemplo de la rica dieta mediterránea, cuyo fundamento es tomar de todo un poco y en su justa medida.

La patata, original del altiplano andino se introdujo en Europa en el siglo XVI como una planta

ornamental y no fue hasta tiempo después, siglo XVIII, cuando se popularizó su consumo y se convirtió en un elemento básico de nuestra alimentación.

Hay 2 tipos básicamente de patata: la nueva (con más agua y más suave) y la tardía (con más

almidón). Sevilla en más de 4.000 has. produce una patata nueva de altísima calidad cuya temporada de recolección es de marzo a junio

El choco, sepia o jibia es un cefalópodo con un alto nivel de proteínas y pocas calorías.



PREPARACION

En primer lugar, vamos a saltear el choco limpio y troceado sin utilizar aceite para que se selle y lo apartamos.

A continuación, en la misma cacerola, en aceite de oliva virgen extra vamos a pochar la cebolla y el pimiento cortadas en trozos pequeños, le ponemos sal para ayudarle a sudar. Cuando ya la cebolla esta transparente le añadimos el tomate natural, siempre mejor sin piel ni pepitas, aunque esto no es imprescindible.

Una vez estén bien pochadas las verduras, han tomado un color oscuro, le añadimos el choco, la hoja de laurel, condimentamos con sal y pimienta y añadimos el vaso de fino o manzanilla. Dejamos que evapore el alcohol y añadimos las patatas chascadas en trozos, es decir no cortadas totalmente con el cuchillo, si no que arrancándole trozos para que suelten más almidón y ayuden a espesar el guiso. Lo removemos bien durante un par de minutos para ligar bien los sabores.

Cubrimos de agua y dejamos cocer de 20 a 30 min. Se sabe que las patatas están hechas cuando al pincharlas se caen del tenedor.

Recomendaciones

Utilizar un choco fresco negro, tiene mucho más sabor. La patata nueva es una buena opción siempre, ojo suele haber patata importada de Europa que viene lavada y se vende como nueva. Recomiendo patata local.

Opcionales

Hay quien suele añadirle, ajo y puerro al refrito. Azafrán o colorante alimentario al igual que perejil, orégano o pimentón. Todo son buenas opciones que complementan bien, pero lo más importante es que sea un buen choco fresco en ese caso no es necesario nada de lo indicado anteriormente, aunque tampoco sobra. Mi recomendación es que una receta tradicional como esta se personalice al gusto.



INGREDIENTES para 4 comensales

- 1 kg. Patatas
- 1kg. Choco
- 1 cebolla grande o 2 medianas
- 2 pimientos italianos
- 2 tomates maduros
- 1 vaso de fino o manzanilla
- 1 hoja de laurel
- Aceite de oliva virgen extra
- Sal y pimienta



Pacific Diver Chronograph, un chapuzón en el día mundial de los océanos

Texto: R. MORENO

El Pacífico es la inspiración de la serie de relojes más vendida de Luminox: El Pacific Diver Cronógrafo Serie 3140. En honor al Día Mundial de los Océanos 2022, Luminox lanza 9 nuevas configuraciones del icono.

El océano Pacífico es la masa de agua más grande y profunda del planeta y representa casi el 30% de la superficie del planeta. Esta gran masa de agua es destino de ávidos buceadores y sus profundas aguas azules atraen a seres humanos y sirven de hogar a un variado ecosistema de vida acuática. El Pacífico es la inspiración de la serie de relojes más vendida de Luminox: El Pacific Diver Cronógrafo Serie 3140. En honor al Día Mundial de los Océa-

nos 2022, Luminox lanza 9 nuevas configuraciones del icono. El nuevo Pacific Diver Chrono cuenta con caja de acero inoxidable en 44 mm con un bisel unidireccional CARBONOX™, un instrumento vital para cualquier buceador. Luminox ofrece una correa de caucho cortada a medida que proporciona un ajuste fácil y perfecto. Hay dos opciones disponibles con brazaletes de acero inoxidable. Una versión totalmente oscurecida con caja y correa de ace-

ro completa la serie. Como cualquier otro reloj Luminox, incorpora la tecnología Luminox Light, que garantiza la visibilidad del reloj en cualquier condición de luz durante 25 años. Al igual que el oxígeno, el cronometraje es una cuestión de vida o muerte bajo el agua y la nueva serie Pacific Diver Chronograph 3140 de Luminox se ha convertido en una herramienta fundamental para garantizar la seguridad bajo la superficie del agua.

Luna, la colección más femenina de Panerai

Texto: JAVIER TERRER

El pasado mes de octubre, de la mano de Panerai, se presentó en el Hotel Colón Gran Meliá la colección más femenina de la marca, Luna.

En esta agradable velada tuvimos la oportunidad de ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de ver y probar en persona esta fantástica colección dirigida al público femenino. Luna, que pertenece a la familia Luminor Due, destaca por el uso de cajas más pequeñas

de las que suelen llevar los relojes de la firma, así como multitud de correas fácilmente intercambiables en colores para todos los gustos. Además, en el mismo evento tuvimos la oportunidad de ofrecer vivir en primera persona la colección Submersi-

ble, otra maravilla de la firma italiana. Desde El Cronómetro queremos dar las gracias a todos los asistentes al evento, y en especial a nuestros amigos de Panerai que cautivaron la atención de todos con sus magníficas piezas en exposición.





La presentación estuvo organizada por la relojería sevillana El Cronómetro, distribuidor oficial de Patek Philippe

Precisión y lujo en Sevilla

Texto: **MARÍA SILVA**



La relojería El Cronómetro (fundada en 1901) ha presentado las nuevas colecciones de Patek Philippe 2022 como distribuidor oficial en Sevilla de la exclusiva marca. El escenario elegido fue el Palacio Bailén, una edificación que data de finales del siglo XVI, donde se celebran los eventos más exclusivos y elegantes de la capital hispalense.

Patek Philippe ha enriquecido su colección en 2022 con diferentes novedades: la última incorporación a Calatrava, la nueva referencia 5226 de oro blanco, es un ejemplo perfecto de la búsqueda de la excelencia. En el caso de complicaciones se modifican las fases de la Luna dentro de una caja de oro blanco con elegante esfera azul sobre la que las indicaciones destacan como estrellas en el cielo. Por otro lado, Patek Philippe reinterpreta la referencia 5374 en un reloj de alta joyería de platino, con esfera lacada azul. Y la colección Twenty~4, diseñada para la mujer moderna que busca un reloj elegante y atemporal, tiene un nuevo modelo con esfera color verde oliva y cifras aplicadas de oro con revestimiento luminiscente. A este evento acudían 70 invitados que pudieron admirar las piezas de la firma y disfrutar posteriormente de un delicioso cóctel-cena.





Pasión por El Cronómetro

Texto: JAVIER TERRER

IWC Schaffhausen y Mercedes-AMG han lanzado el Reloj de Aviador Cronógrafo «AMG», un producto elaborado con materiales de ingeniería motriz, con una caja fabricada en titanio y que incorpora una esfera de carbono. Un evento muy exclusivo que ofreció la relojería EL CRONÓMETRO.

En el evento, que tuvo lugar en el concesionario de la avenida Kansas City en Sevilla, un total de cuarenta personas fueron invitadas a unas jornadas focalizadas en un taller de relojería impartido por la emblemática firma El Cronómetro, donde los clientes pudieron realizar el desmontaje y montaje de un movimiento relojero y descubrir las novedades de la colección Pilot, y en la realización de unos test drive de AMG en algunos de sus modelos (GLA45s, E53 Coupé, A45s, GLE53 SUV, A35 Sedán, GLE63s Coupé, GLB 35). El nuevo cronógrafo fue presentado en un webcast por el CEO de IWC, Christoph Grainger-Herr, y el CEO de Mercedes-AMG, Philipp Schiemer. Ambos profundizaron en su pasión por las carreras, los valores que comparten y el futuro sostenible de la industria y la movilidad. A ellos se unió Maro Engel, que aportó la perspectiva de un piloto profesional. El embajador del fabricante suizo de relojes



La última edición, de 43 mm y cuyo calibre mecánico es de manufactura propia, goza de una impecable reputación



de lujo es también automovilista de la empresa alemana. Desde que IWC creó el primer Reloj de Aviador hace 85 años, la compañía ha fomentado un profundo diálogo con los pilotos para entender con precisión sus necesidades y requisitos específicos. Además, tiene licencia desde 2018 para trabajar en relojes para todas las unidades de aviación de la Armada y el Cuerpo de Marines de los Estados Unidos, incluidos los Blue Angels y los 247 escuadrones activos y los 100 inactivos. La última edición, que tiene 43 mm y el calibre mecánico es de manufactura propia, goza de una impecable reputación por su diseño y está disponible para registrarse bajo el programa My IWC care, así como en sus boutiques y distribuidores autorizados.





El Cronómetro, patrocinador oficial de golf en Pineda

Texto: R. MORENO

El Cronómetro, patrocinador oficial de golf, hizo entrega de sus premios anuales el pasado mes de diciembre a los ganadores de la Liga Social Absoluta, Liga Social de Señoras, Circuito Social Seniors y Final del Circuito Senior de Otoño. Queremos agradecer, un año más, a toda la dirección del Club y tanto a los ganadores absolutos como a todos los participantes la confianza que han depositado en la relojería familiar y centenaria El Cronómetro.

Mediante el acuerdo firmando con el Club, El Cronómetro ha estado presente en los diferentes torneos de golf, en las acciones publicitarias y en todos los canales de comunicación del Club Pineda. Enrique y Carlos Sanchís, propietarios de El Cronómetro; Álvaro Sanchís, director de la firma han apostado un año más por este patrocinio, fruto de las buenas relaciones mantenidas con la directiva de este club histórico de la ciudad.

Enrique y Carlos Sanchís, propietarios de El Cronómetro; Álvaro Sanchís, director de la firma entregaron los premios anuales

El Cronómetro
ENRIQUE SANCHÍS
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

Nuestras tiendas

Espacio Patek Philippe.
Calle Sierpes, 19
Tlf: 954 225 028

Espacio Rolex.
Calle Sierpes, 21
Tlf: 954 225 028

Espacio Duo-Boutique
Calle Sierpes, 23
Tlf: 954 225 028

Espacio Multimarca.
Calle Rioja, 26
Tlf: 954 225 453

Nuestras marcas



y nuestros accesorios



La Familia Sanchís Fundadora y Propietaria desde 1901



PATEK PHILIPPE
GENEVE



HORA UNIVERSAL REF. 7130R
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com